

## ÜBERSICHT DER INHALTE

- ÜBER DAS BUCH SEITE 13
- ÜBER DIE STRUKTUR DES BUCHES SEITE 15
- LEARNING FROM THE BEST ... BEI STRATEGIE SEITE 17  
(DETAILLIERTE ÜBERSICHT AUF DEN FOLGSEITEN)
- LEARNING FROM THE BEST ... BEI AGILITÄT SEITE 69  
(DETAILLIERTE ÜBERSICHT AUF DEN FOLGSEITEN)
- LEARNING FROM THE BEST ... BEI INNOVATION SEITE 121  
(DETAILLIERTE ÜBERSICHT AUF DEN FOLGSEITEN)
- ÜBER DEN AUTOR SEITE 209
- LITERATURVERZEICHNIS SEITE 211

LEARNING FROM THE BEST ... BEI STRATEGIE

- BEREIT FÜR DIE DIGITALISIERUNG

SEITE 18

JEDE INDUSTRIE, JEDE BRANCHE, JEDES UNTERNEHMEN WIRD IN ZUKUNFT DEN REGELN DER DIGITALÖKONOMIE UNTERLIEGEN. ERFAHREN SIE, WIE SIE SICH VORBEREITEN MÜSSEN.

- GEGEN DEN STROM, MIT ERFOLG

SEITE 23

MIT DEM STROM ZU SCHWIMMEN, LIEGT HÄUFIG NAH. GEGEN DEN STROM ZU SCHWIMMEN, ERFORDERT MUT UND IST HÄUFIG VIEL ERFOLGREICHER.

- DAS ETABLIEREN ERFOLGREICHER ECO-SYSTEMS

SEITE 29

DER VERKAUF SINGULÄRER PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN WAR GESTERN. HEUTE GILT ES, NACHHALTIGE ECO-SYSTEMS ZU GESTALTEN.

- DER AUFBAU UNEINNEHMBARER ECO-SYSTEMS

SEITE 33

MACHEN SIE ECO-SYSTEMS UNEINNEHMBAR. ABER ACHTEN SIE DARAUF, EINE ADÄQUATE VERFLECHTUNG ZU ETABLIEREN.

- DAS VERMEIDEN DER SUNK-COST FALLACY

SEITE 37

WERFEN SIE SCHLECHTEM GELD KEIN GUTES HINTERHER.

## LEARNING FROM THE BEST ... BEI STRATEGIE

## - DAS EIS SCHMILZT AM RAND ZUERST

SEITE 42

JEDE INDUSTRIE, JEDE BRANCHE UNTERLIEGT FRÜHER ODER SPÄTER EINEM WANDEL. DIE INDIKATOREN FRÜHZEITIG ZU ERKENNEN, DIE DEN WANDEL ANKÜNDIGEN, MACHT DEN TOP-MANAGER AUS.

## - DIE UNSCHLAGBARE MENSCH-MASCHINE

SEITE 47

COMPUTER WERDEN DEM MENSCH ZUNEHMEND EBENBÜRTIG. ES GEHT JEDOCH NICHT UM MENSCH GEGEN COMPUTER, SONDERN MENSCH UND COMPUTER.

## - MIT OKR DURCH JEDE KRISE

SEITE 54

EIN VOLATILES UMFELD ERFORDERT UNTERNEHMERISCHE BEWEGLICHKEIT. DAS OKR-SYSTEM IST DAS INSTRUMENT DER WAHL.

## - ERNTEN, WAS MAN SÄT

SEITE 58

ZWISCHEN ERNTE UND SAAT BESTEHT EIN ZUSAMMENHANG. NUR NICHT DER, AN DEN SIE VIELLEICHT DENKEN.

## - RICHTIG GUTE ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN

SEITE 62

MANAGER MÜSSEN ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN. WENN MAN DIE FALLEN KENNT, LASSEN SICH ENTSCHEIDUNGEN SICHERER TREFFEN.

LEARNING FROM THE BEST ... BEI AGILITÄT

- RICHTIG ORGANISIEREN IN DER VUCA-WELT

SEITE 70

DAS UMFELD WIRD FÜR DIE MEHRHEIT DER UNTERNEHMEN ZUNEHMEND VOLATILER, ES IST STÄNDIGEN VERÄNDERUNGEN UNTERWORFEN. DIE RICHTIGE ORGANISATION HILFT, MIT DER VOLATILITÄT ADÄQUAT UMZUGEHEN.

- KULTUR ODER STRUKTUR FÜR MEHR AGILITÄT?

SEITE 81

VIELE UNTERNEHMEN FOKUSSIEREN SICH ZU EINSEITIG. DER RICHTIGE MIX AUS KULTUR UND STRUKTUR IST NOTWENDIG.

- EMPOWERMENT, KEINE GÄNGELEI

SEITE 88

AGILITÄT SETZT DEN EMPOWERTEN MITARBEITER VORAUS. EIN MITARBEITER, DEM DAS UNTERNEHMEN VERTRAUT UND DEN ES WIE EINEN ERWACHSENEN BEHANDELT.

- ALS ARBEITGEBER? UNWIDERSTEHLICH!

SEITE 91

DER MITARBEITER IST UND BLEIBT DIE WICHTIGSTE RESSOURCE IM UNTERNEHMEN. EIN RAHMENWERK HILFT, DIE RICHTIGEN MITARBEITER ZU GEWINNEN UND ZU BINDEN.

- DIE KRAFT DER WAHREN WERTE

SEITE 96

ES GIBT NICHT DIE WERTE, DIE EIN UNTERNEHMEN HABEN MUSS.

## LEARNING FROM THE BEST ... BEI AGILITÄT

### - RICHTIG GUTER CHANGE

SEITE 98

EIN GROSSTEIL DER CHANGE-PROJEKTE SCHEITERT. MIT DEM RICHTIGEN RAHMEN GELINGT CHANGE. NACHHALTIG UND MOTIVIEREND.

### - EINSTELLEN? IMMER NUR DIE 10!

SEITE 104

EINIGE MITARBEITER MACHEN DEN UNTERSCHIED. JEDES UNTERNEHMEN BENÖTIGT DIESE MITARBEITER. SUCHEN SIE DIE 10.

### - ZWEI BETRIEBSSYSTEME FÜR JEDES UNTERNEHMEN

SEITE 109

UNTERNEHMEN BENÖTIGEN STABILITÄT UND AGILITÄT. UND BEIDES GLEICHZEITIG. DUALE BETRIEBSSYSTEME SCHAFFEN DAS.

## LEARNING FROM THE BEST ... BEI INNOVATION

### - DAS ERKENNEN VON KUNDENPROBLEMEN

SEITE 122

KUNDENPROBLEME SIND DER DREH- UND ANGELPUNKT FÜR JEDES INNOVATIVE UNTERNEHMEN. KAUM EINES ERKENNT DIE WAHREN PROBLEME DES KUNDEN.

### - DAS LÖSEN VON KUNDENPROBLEMEN

SEITE 128

DAS UNTERNEHMEN, DAS DIE PROBLEME DES KUNDEN LÖST, WIRD MIT WACHSTUM UND GEWINNEN BELOHNT. DIE HÜRDE IST DER MUT.

### - KUNDENPROBLEME: STILLSTAND IST RÜCKSCHRITT

SEITE 132

KUNDENPROBLEME SIND VOLATIL. SELBSTZUFRIEDENHEIT ÜBER ERREICHTES MUSS UNBEDINGT VERMIEDEN WERDEN.

### - INNOVATION IN REIFEN INDUSTRIEN

SEITE 136

DIE ALLEINIGE FOKUSSIERUNG AUF KOSTEN, PROZESSE UND VERDRÄNGUNG GREIFT ZU KURZ. AUCH IN REIFEN INDUSTRIEN IST VIEL RAUM FÜR INNOVATION.

### - DER AUFBAU UND DIE GESTALTUNG VON PLATTFORMEN

SEITE 144

PLATTFORMEN SIND CHANCE UND GEFAHR FÜR JEDES UNTERNEHMEN. ES GILT, DIE EIGENE ROLLE FRÜHZEITIG ZU BESTIMMEN.

## LEARNING FROM THE BEST ... BEI INNOVATION

### - AUF DER SUCHE NACH DEM BLAUEN OZEAN

SEITE 152

DAS ADDIEREN VON IMMER MEHR PRODUKTFEATURES IST EINFACH UND LIEFERT KAUM WETTBEWERBSVORTEILE. DIE REDUKTION UND UNERWARTETE DIFFERENZIERUNG SCHAFFT NEUE, HOCH PROFITABLE MÄRKTE.

### - WERTE UND KULTUR ALS BASIS FÜR INNOVATION

SEITE 161

INNOVATION BASIERT AUF EINER INNOVATIONSFÖRDERNDEN KULTUR. DIE ZENTRALEN WERTE MÜSSEN VERINNERLICHT SEIN.

### - GUTE UND ÜBERZEUGENDE BOTSCHAFTEN

SEITE 165

JEDES PRODUKT MUSS VERMARKTET WERDEN. ÜBERFORDERN SIE DEN KUNDEN NICHT, WENIGER IST OFTMALS MEHR.

### - SOFTWARE VERKAUFT HARDWARE

SEITE 171

EIN EPOCHALER WANDEL FINDET STATT. NICHT MEHR DAS PHYSISCHE PRODUKT BESTIMMT DIE KAUFENTSCHEIDUNG, SONDERN DIE SOFTWARE.

### - THE „TREND“ IS NOT YOUR FRIEND

SEITE 176

DER HERDE ZU FOLGEN, IST EINFACH. GROSSES ENTSTEHT SO ABER NICHT, IM GEGENTEIL.

LEARNING FROM THE BEST ... BEI INNOVATION

- DATEN SIND DAS ÖL DES 21. JAHRHUNDERTS, ODER? SEITE 180

KAUM EIN UNTERNEHMEN NUTZT SEINEN DATENSCHATZ UND VERMARKTET IHN.  
EIN RAHMENWERK GIBT UNTERSTÜTZUNG.

- NOT INVENTED HERE! NA UND? SEITE 186

DIE KOMPLEXITÄT BEI HARDWARE UND SOFTWARE MACHT HOHE  
FERTIGUNGSTIEFEN UNMÖGLICH. ZUKAUF ODER KOPIE HILFT.

- DIE VERMEINTLICH RISIKOARME INNOVATION SEITE 191

INKREMENTELLE INNOVATIONEN SIND VERLOCKEND, DA RELATIV RISIKOARM.  
DOCH VORSICHT, DAS DICKE ENDE KOMMT ZUM SCHLUSS.

- DIE KOPIE IST NICHT GENUG SEITE 199

ALLES SELBST ZU MACHEN, FÜHRT IN DIE SACKGASSE. ÜBERNEHMEN WO  
MÖGLICH UND DANN RIGOROS VERBESSERN MUSS DAS ZIEL SEIN.

- KOGNITIVE FALLEN GEZIELT UMGEHEN SEITE 203

MIT SCIENCE-FICTION ZU BAHNBRECHENDEN NEUEN PRODUKTEN.