
Inhaltsverzeichnis

Danke!	9
1 Einleitung	11
2 Führungskräfte wissen mehr, als sie denken – implizites Wissen	17
Interview: Jan-Eric Kloth, Geschäftsführer Threesixty Group, Hongkong	21
3 Wahrnehmungen in der Krise: der Negativitätseffekt	29
3.1 Möglichkeiten für Führungskräfte, konstruktiv mit Negativitätsbias umzugehen	32
3.2 Die drei Kernthemen von Positive Leadership: Sinn, Zuversicht und Einfluss	33
Interview: Laura Krompass, Abteilungsleiterin Bosch, Stuttgart, und Mitarbeiter*innenstimmen	37
Interview: Marc Berendes, CEO Kulzer, Hanau	45
Interview: Alexander Simon, Lufthansa Technik, Hamburg	49
4 Führung neu denken	53
4.1 Unsicherheiten und Widersprüche aushalten	59
4.2 Orientieren	72
4.3 Entscheiden	95
4.4 Empowern	101
4.5 Improvisieren	102
4.6 Empathie	108
4.7 Vertrauen – ein riskantes Gefühl	117
4.8 Motivieren	125
4.9 Hybrid – das neue Normal?	134
4.10 Führen auf Distanz	140
4.11 Selbstreflexion und Selbstwirksamkeit	142
4.12 Gesundheit fördern – Salutogenese	143
4.13 Resilienz	147
4.14 Pause	154
4.15 Flow	156
4.16 Innovation fördern	158

4.17	Teams stabilisieren	161
4.18	Selbstorganisation fördern	170
4.19	Unterschiede führen: Generationen, Persönlichkeiten, Kulturen	176
	Interview: Sylvia Brandt, Pflegedirektorin Martin Luther	
	Altenhilfe, Hanau	187
	Interview mit einem Kinderklinik-Chefarzt, Berlin	193
5	Kollektives Führen	199
5.1	»Ver-rücktes« Führen	200
5.2	Dienendes Führen	202
5.3	Kooperation in Netzwerken	204
	Interview: Fritz B. Simon, systemischer Berater, Berlin	207
	Interview: Prof. Dr. Timo Meynhardt, Handelshochschule (HHL), Leipzig	211
6	Führen heißt kommunizieren	215
6.1	Einflussfaktoren auf unsere Kommunikation	215
6.2	Kommunikation – ein Wechselspiel	217
6.3	Status	227
6.4	Sprache und persönliche Wirkung	229
6.5	Mauern bauen	232
6.6	Trichterkommunikation	234
6.7	Wirkungsvoll zuhören	239
6.8	Feedback geben und bekommen	242
6.9	Positiver Umgang mit Konflikten	244
	Interview: Nele Schön, Leiterin PE/OE, Gruner + Jahr, Hamburg	251
	Interview: H. und C. Riethmüller, Geschäftsführer und Inhaber	
	der Buchhandlung Osiander, Tübingen	257
7	Systemische Kompetenzen entwickeln – Kompetenzen,	
	die durch die Krise führen	259
7.1	Die Haltung der Führungskraft als Coach: »Humble Leadership«	266
7.2	Kontakt- und Beziehungskompetenz	271
7.3	Vom Umgang mit Gefühlen	273
	Interview: Rudolf Kürner, Bürgermeister, Markgröningen	279
	Interview: Hartmut Schänzlin, Schulleiter, Rottenburg a. N.	285

8	Exkurse zu Führung	291
8.1	Impulse für Führung – ein virtueller Kongress	291
8.2	Richtig miese Führung: Bemerkungen über Narzissten, Machiavellisten und Psychopathen	301
9	Formate und Tools für Führen in der Krise	307
9.1	Hacks für lebendige virtuelle Meetings	307
9.2	Die Foto-Methode	322
9.3	Das neue Normal entwerfen	324
9.4	Regnose	324
9.5	Retrospektiven	326
9.6	The Innovation Blueprint	329
9.7	Kollegiale Beratung	330
9.8	Speedcoaching	335
9.9	Walt-Disney-Methode	336
9.10	Appreciative Inquiry	337
9.11	Tetralemma	341
9.12	Systemisches Konsensieren	342
9.13	Delegation Poker	344
9.14	Fuck-up Nights	345
	Literaturverzeichnis	347
	Verzeichnis der Internetquellen	353
	Stichwortverzeichnis	355
	Die Autorinnen	365