
Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | 5 |
| 1 Grundlagen | 13 |
| 1.1 Moral und Verpflichtung | 13 |
| 1.2 Moral und Recht | 13 |
| 1.3 Ethos und Tugend | 15 |
| 1.4 Ethik und Wirtschaftsethik | 16 |
| 1.5 Individual- und Institutionenethik | 17 |
| 1.6 Die Unternehmensethik als Reparaturoethik | 19 |
| 2 Moralprobleme | 23 |
| 2.1 Dilemmaprobleme | 23 |
| 2.1.1 Spielstruktur | 24 |
| 2.1.2 Das soziale Dilemma als Allmendeproblem | 27 |
| 2.1.3 Moralisch erwünschte Dilemmata | 30 |
| 2.2 Vertrauensprobleme | 33 |
| 2.3 Umverteilungsprobleme | 37 |
| 3 Ansätze der Ethik | 39 |
| 3.1 Konsequentialistische Ethik | 39 |
| 3.1.1 Grundlagen | 39 |
| 3.1.2 Das konsequentialistische Moralkriterium | 41 |
| 3.1.3 Konzeptionen konsequentialistischer Wirtschaftsethik | 44 |
| 3.1.4 Kritik der konsequentialistischen Ethik | 49 |
| 3.2 Deontologische Ethik | 57 |
| 3.2.1 Grundlagen | 57 |
| 3.2.2 Deontologische Konzeptionen der Wirtschaftsethik | 62 |
| 3.2.3 Kritik der deontologischen Ethik | 66 |
| 3.3 Tugendethik | 71 |
| 3.3.1 Grundlagen | 71 |
| 3.3.2 Das Moralkriterium | 77 |
| 3.3.3 Tugendethische Konzeptionen der Wirtschaftsethik | 88 |
| 3.3.4 Kritik der Tugendethik | 97 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 4 | Wann handelt Homo Oeconomicus moralisch? | 103 |
| 4.1 | Compliance | 103 |
| 4.1.1 | Überwindung des Dilemmaproblems durch Selbstbindung | 105 |
| 4.1.2 | Überwindung des Vertrauensproblems durch Selbstbindung | 108 |
| 4.1.3 | Was von der Moral übrig bleibt | 109 |
| 4.2 | Kooperationsanreize | 115 |
| 4.2.1 | Kleine Gruppen | 115 |
| 4.2.2 | Existenz eines Olsonschen »Großen« | 118 |
| 4.2.3 | Existenz selektiver Anreize | 120 |
| 4.2.4 | Spielwiederholungen | 122 |
| 4.2.5 | Kleinkostensituationen | 127 |
| 4.3 | Wann Homo Oeconomicus moralisch handelt | 128 |
| 5 | Die Ethik der Rahmenordnung | 131 |
| 5.1 | Der Rechtsstaat | 132 |
| 5.1.1 | Die Rechtsstaatstheorie von James Buchanan | 132 |
| 5.1.2 | Kritik an Buchanans Rechtsstaatstheorie | 135 |
| 5.2 | Der Leistungsstaat | 139 |
| 5.2.1 | James Buchanans Theorie des Leistungsstaats | 139 |
| 5.2.2 | Kritik an Buchanans Leistungsstaatstheorie | 141 |
| 5.3 | Der Umverteilungsstaat | 142 |
| 5.3.1 | Paretoverbessernde Umverteilung? | 142 |
| 5.3.2 | Utilitaristische Gerechtigkeit: Das Gleichwahrscheinlichkeitsmodell von John Harsanyi | 146 |
| 5.3.3 | Maximin-Gerechtigkeit: Die Theorie der Gerechtigkeit von John Rawls | 155 |
| 5.4 | Die Soziale Marktwirtschaft | 170 |
| 5.4.1 | Ordnungs- statt Prozesspolitik | 170 |
| 5.4.2 | Wirtschaft mit Würde | 172 |
| 5.4.3 | Ethische Grundsätze der Wirtschaftspolitik | 176 |
| 5.4.4 | Die Interdependenz der Ordnungen | 181 |
| 5.4.5 | Die Soziale Marktwirtschaft als ethische Konzeption | 182 |
| 5.5 | Der liberal-paternalistische Staat | 185 |
| 5.6 | Die Marktgesellschaft | 191 |
| 6 | Die Ethik des Unternehmens | 199 |
| 6.1 | Unternehmensverantwortung | 199 |
| 6.1.1 | Das Subjekt der Verantwortung: Unternehmen als moralische Akteure | 199 |
| 6.1.2 | Der Maßstab der Verantwortung: Der Zielkatalog von Unternehmen | 203 |
| 6.1.3 | Die Instanz der Verantwortung: Die Stakeholder von Unternehmen | 205 |
| 6.1.4 | Der Gegenstand der Verantwortung: Der Schaden unverantwortlichen Verhaltens | 210 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 6.2 | Die ordnungspolitische Strategie | 213 |
| 6.3 | Corporate Social Responsibility | 215 |
| 6.4 | Ethikmanagement und Unternehmenskultur | 219 |
| 6.4.1 | Kodifizieren | 220 |
| 6.4.2 | Kommunizieren | 223 |
| 6.4.3 | Implementieren | 224 |
| 6.4.4 | Organisieren | 225 |
| 6.5 | Rationale Moralität: Der Lohn der guten Tat | 226 |
| 6.6 | Vernünftige Moralität: Der Preis der guten Tat | 231 |
| 6.6.1 | Unternehmensführung | 232 |
| 6.6.2 | Forschung und Produktion | 233 |
| 6.6.3 | Marketing und Vertrieb | 235 |
| 6.6.4 | Personal- und Entlohnungspolitik | 235 |
| 6.7 | Können sich Unternehmen (vernünftige) Moralität leisten? | 237 |
| 6.8 | Das Gewinnparadox | 243 |
| 7 | Die Ethik des Individuums im Unternehmen | 247 |
| 7.1 | Integrität und die Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis | 247 |
| 7.1.1 | Integrität und Gehorsam | 248 |
| 7.2 | Integrität und Ungehorsam | 252 |
| 7.3 | Whistleblowing | 253 |
| 7.3.1 | Definition | 253 |
| 7.3.2 | Bewertung | 257 |
| 7.4 | Individaletisches Selbstmanagement und persönliches Wachstum | 259 |
| 7.5 | Persönliches Wachstum: Wann siegt die Vernunft? | 262 |
| 8 | Begründung von Wirtschaftsethik | 267 |
| 8.1 | Was gilt? Oder: Gilt was? | 267 |
| 8.2 | Begründungsansätze in der Wirtschaftsethik | 269 |
| 8.2.1 | Vertragstheoretische Begründung | 269 |
| 8.2.2 | Entscheidungstheoretische Begründung | 270 |
| 8.2.3 | Diskursethische Begründung | 271 |
| 8.3 | Elemente der Begründung | 272 |
| 8.3.1 | Zustimmungsfähigkeit | 272 |
| 8.3.2 | Universalisierung | 272 |
| 8.3.3 | Letztbegründung | 273 |
| 8.3.4 | Logische Struktur | 274 |
| 8.3.5 | Kontrafaktizität | 275 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 8.4 | Der begründungstheoretische Induktionsschluss | 276 |
| 8.5 | Der skeptizistische Induktionsschluss | 278 |
| 8.6 | Das induktionslogische Begründungsdilemma | 282 |
| | Literatur | 285 |
| | Stichwortverzeichnis | 301 |