
Inhaltsverzeichnis

Sprint Zero	9
1 Wettbewerbsfaktor Lernen	13
1.1 Ein Lagebericht	13
1.2 Wie kommt das Neue in die Welt?	15
1.3 Wo stehen wir heute?	17
2 Produktverantwortung übernehmen – auf dem Weg zum perfekten Product Owner	21
2.1 Das Produkt steht im Zentrum	21
2.2 Produktmanager und Product Owner	22
2.3 Ein Tag im Leben	23
2.4 Aufgaben und Fähigkeiten	25
2.5 Ein Ausdauersport	28
2.6 Die ersten 100 Tage – ein Fahrplan	29
3 Agiles Management – Erfolgsfaktor Geschwindigkeit	33
3.1 Agile Prinzipien und Werte	36
3.2 Warum brauchen wir agiles Management?	38
3.3 Für welche Aufgabe passt es?	39
3.4 Agile Führung mit der Product Vision	41
4 Lean Product Development – Agilität im Prozess sicherstellen	45
4.1 Die fünf Lean-Prinzipien	45
4.2 Den Produktlebenszyklus gestalten	48
4.3 Search & Execute – aus der Entwicklung in den Betrieb	50
4.4 Vom Produkt zum Portfolio	52
4.5 Die Pipeline zur Visualisierung nutzen	54
5 Lean Startup – Versuch und Irrtum als Methode	57
5.1 Der blinde Fleck	57
5.2 Lean Startup – ein kontinuierliches Experiment	60
5.3 Product-Market Fit – das Produktangebot am Bedarf ausrichten	63
5.4 Minimum Viable Product – den Lerneffekt maximieren	65
6 User-centric Design – der Nutzer im Fokus	71
6.1 Outside-In: gehe raus zum Kunden	71
6.2 Pionier-Kunden – die Innovatoren im Markt finden	72

6.3	Personas – gib dem Kunden ein Gesicht	76
6.4	User Stories: zuhören, aufschreiben, rückfragen	78
6.5	Kano – mach deine Kunden zufrieden	79
7	Product Analytics – die digitale Datenspur auswerten	83
7.1	Customer Journey – den Kunden begleiten	85
7.2	HEART-Framework	86
7.3	Funnel-Analyse	87
8	Business Modelling – das Geschäftsmodell verstehen	91
8.1	Auf einen Blick – das Business Model Canvas	92
8.2	Was lässt sich von digitalen Geschäftsmodellen lernen?	94
8.3	Produktverantwortung ist Geschäftsverantwortung	97
9	Product Backlog – Anforderungen beschreiben und organisieren	99
9.1	Product Backlog – Veränderungen sind willkommen	99
9.2	Product Backlog Items – was steht drin?	101
9.2.1	User Story – die Stimme des Nutzers	102
9.2.2	Features – modulare Anforderungsbündel schnüren	103
9.2.3	Epics – Themenschwerpunkte sichtbar machen	105
9.2.4	Enabler – Voraussetzungen sicherstellen	105
9.2.5	Improver – der kontinuierlichen Verbesserung Platz geben	106
9.3	Product Backlog Refinement – den Arbeitsvorrat sicherstellen	107
9.3.1	Priorisieren – die wertvollste Anforderung benennen	107
9.3.2	Refinement Patterns – Anforderungen für die Umsetzung verfeinern	109
9.3.3	Anforderungen verstehen – Lösungen beschreiben	110
10	Delivery – den Umsetzungsprozess begleiten	113
10.1	Story Time – die Arbeit an den Anforderungen organisieren	113
10.2	Estimating – die Machbarkeit bewerten	114
10.3	MuSCoW – notwendige und verzichtbare Anforderungen unterscheiden	116
10.4	Das Team Board – den Arbeitsprozess sichtbar machen	117
10.5	Burn-Down-Chart – den Arbeitsfortschritt im Auge behalten	120
11	Agile Planung – auf Sichtweite steuern	125
11.1	Release Planning – der rollierende Ausblick	126
11.2	Release-Strategie – auf dem Weg zum kontinuierlichen Lieferstrom	129
11.3	Release Guardrails – die Leitplanken für die Umsetzung festlegen	130
11.4	Release Board – den Planungshorizont visualisieren	132

12	Scrum & Co – welche Methode passt zu uns?	135
12.1	Design Thinking – auf der Suche nach Lösungen	136
12.2	Scrum – Lösungen früh und häufig liefern	140
12.3	DevOps – die Lösung im Betrieb agil weiterentwickeln	144
13	Das agile Produktteam – schlank und flink	149
13.1	Das Produktteam aufbauen	150
13.1.1	Der Produktmanager	151
13.1.2	Das Entwicklungsteam	153
13.1.3	Das Produktteam	154
13.2	Den Kommunikationsprozess gestalten	155
13.2.1	Iteration – die Kommunikation im Team	156
13.2.2	Release – die Stakeholder einbinden	161
13.2.3	Roadmap – die strategische Koppelung sicherstellen	165
13.3	Die Prozesse wachsen lassen	166
13.3.1	Current Value – wie gut klappt die Wertschöpfung?	169
13.3.2	Time-to-Market – wie schnell gelingt die Umsetzung?	170
13.3.3	Ability to Innovate – wie innovativ sind wir?	171
13.3.4	Unrealized Value– schöpfen wir unser Potential aus?	172
14	Wie agil wollen wir sein? – das Zielbild klären	175
	Literaturverzeichnis	179
	Abbildungsverzeichnis	181
	Stichwortverzeichnis	183
	Der Autor	185