

## Inhalt

<b>Innovationen verstehen</b>	<b>5</b>
▪ Die Zeiten ändern sich	6
▪ Was Innovation ist – und was nicht	9
▪ Eine Reise ins Unbekannte	14
▪ Innovation hat viele Facetten	18
<b>Innovationen angehen</b>	<b>21</b>
▪ Innovation als Unternehmensstrategie	22
▪ Die Innovationsfähigkeiten von Unternehmen	27
▪ Innovationskompetenz von Mitarbeitern	31
▪ Innovationsformate in Unternehmen	34

---

<b>Innovationen entwickeln</b>	<b>41</b>
▪ Die Basis für Innovationsprozesse: agile Denk- und Vorgehensmodelle	42
▪ Die zwei Phasen des Innovationsprozesses	48
▪ Die vier Handlungsschwerpunkte des Innovationsprozesses	51
<b>Innovationen umsetzen</b>	<b>59</b>
▪ Innovationsmethoden und -tools im Überblick	60
▪ Discover-Methoden: Strategien erarbeiten	61
▪ Define-Methoden: Probleme definieren	74
▪ Develop-Methoden: Lösungen entwickeln	90
▪ Deliver-Methoden: Leistung realisieren, um zu wachsen	104
▪ Quellen und Literaturempfehlungen	116
▪ Stichwortverzeichnis	119
▪ Die Autoren	122