

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	<b>9</b>	<b>3.3</b>	Was tust du da? .....	72
Darum geht es bei den »Hacks« .....	14	3.4	Wo arbeitest du? .....	76
Inhalte .....	16	3.5	Wie arbeitest du? .....	81
Ansprache .....	18			
Digitale Erweiterungen .....	19	<b>4</b>	<b>Mehr Tempo</b> .....	<b>87</b>
		4.1	The Book of No .....	90
<b>Besser denken</b> .....	<b>25</b>	4.2	Gut ist gut genug: Angst und Perfektionismus .....	95
Wozu denken? .....	27	4.3	Babel, Bürokratie und der Wert des Vertrauens .....	100
Brain Dump 1: Ruhe im Kopf .....	29	4.4	Das Grab der Effizienz: Meetings – und wie du sie vermeidest .....	107
Brain Dump 2: Den Geist downloaden .....	33	4.5	Wie du richtig Entscheidungen triffst .....	113
Fokus und Digital Detox .....	38			
2.5 Was ist das Problem? .....	44	<b>5</b>	<b>Pitch Perfect</b> .....	<b>119</b>
2.6 Wir brauchen mehr Schubladen! .....	48	5.1	Die Grundlagen .....	121
2.7 Mindset: Haltung macht schlau .....	51	5.2	Viva la Whiteboard! .....	126
2.8 Die Welle und das dicke Brett: Intensives und extensives Denken .....	56	5.3	Now for something completely different .....	135
		5.4	Der eine Unterschied zwischen guten und schlechten Vorträgen .....	139
<b>3 Besser arbeiten</b> .....	<b>61</b>	5.5	Im Spotlight: Bühnenpräsenz .....	144
3.1 Klare Ziele, kurze Wege .....	63	5.6	Design dein Deck .....	153
3.2 Tolle Tools und die Werkzeugfalle .....	68			

5.7	Aufbau und Struktur .....	160	8	<b>Digitale Transformation .....</b>	<b>251</b>
				Ziele der digitalen Transformation .....	253
<b>6</b>	<b>Personal Branding: Du als Experte .....</b>	<b>166</b>	8.1	Das Trilemma der Unternehmen .....	254
6.1	In vier Schritten zum Thought Leader .....	168	8.2	Change ist kein Drama .....	259
6.2	Wer bist du – und wenn ja, wie viele? .....	174	8.3	Weiter denken: Der Digital Circle .....	264
6.3	Wie du als Experte dein Wissen teilst .....	180	8.4	Customer Centricity und die Digital Strategy Map .....	270
6.4	Content Creation .....	187	8.5	Die Digital Unit .....	277
6.5	Living on Video .....	197	8.6	Die Rolle des CDO .....	282
6.6	Social-Media-Basics .....	203		<b>Zum Schluss .....</b>	<b>288</b>
6.7	Karriere geht heute anders .....	212		<b>Anhang .....</b>	<b>289</b>
<b>7</b>	<b>Leadership .....</b>	<b>217</b>	8.7	Über Ömer Atiker .....	290
7.1	Du hast die Macht .....	219	8.8	Die Haufe eAcademy .....	295
7.2	Mach dich schmutzig! .....	224	8.9	Weiterführende Literatur .....	298
7.3	Mit gutem Beispiel voran .....	231			
7.4	Sei kein Superheld .....	237			
7.5	Harte Währung: Was bei Führung wirklich zählt .....	243			