

Udo Haeske

Creative Mindset

Tools für Innovatoren, Kreative und Change Agents

An illustration of a superhero team in space. A large, muscular man with a beard and spiky hair, wearing a blue suit, is in the foreground, looking determined. To his right, a man with a red hat and sunglasses is shown from the chest up, also in a blue suit. In the background, a woman with blonde hair and sunglasses is flying. On the left, a superhero with a white beard and a blue and red cape is flying. The background is a dark blue space with stars and a planet's horizon.

SCHÄFFER
POESCHEL

Urheberrechtsinfo

Alle Inhalte dieses eBooks sind urheberrechtlich geschützt.

Die Herstellung und Verbreitung von Kopien ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages gestattet.

SCHÄFFER
POESCHEL

Udo Haeske

Creative Mindset

Tools für Innovatoren, Kreative und Change Agents

1. Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Print: ISBN 978-3-7920-4800-0 Bestell-Nr. 10398-0001
ePDF: ISBN 978-3-7910-4801-7 Bestell-Nr. 10398-0150

Udo Haeske
Creative Mindset
1. Auflage, April 2020

© 2020 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH
www.schaeffer-poeschel.de
service@schaeffer-poeschel.de

Bildnachweis: © Dr. Udo Haeske
Produktmanagement: Dr. Frank Baumgärtner

Lektorat: Alexander Kurz, Redaktionsbüro Kurz, Stuttgart
Heike Münzenmaier
Satz: Sandra Schönthaler
Grafik: Dr. Udo Haeske

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die der Vervielfältigung, des auszugsweisen Nachdrucks, der Übersetzung und der Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen, vorbehalten. Alle Angaben/Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit.

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Unternehmen der Haufe Group

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9	Der kreative Raum	43
1 Kreativität	11	Unbewusste Prozesse	45
Kreativität: bahnbear, nicht planbar	13	Denken und Handeln koordinieren	47
Kreativität: unberechenbare Reaktionen	15	Starke Emotionen	49
Erkunden oder Entgrenzen	17	Glaubensfragen	51
Generalisierungs-Falle	19	Kreativ ist relativ	53
Die Vorgänger kennen	21	Kreativität neu lernen	55
Unendliche Innovation	23	4 Du im kreativen Prozess	57
2 Kreation, Innovation und Change im Vergleich	25	RISC-Zyklus	59
Kreation, Innovation, Change	27	Kritik aktiv nutzen	61
Kreative, Kunden, Kritiker und Kollegen	29	Achtung Grenzkontrolle!	63
Ziele und Antriebe	31	Innovator-Mindset vs. Creator-Mindset	65
Blending	33	Klarheit im Mindset	67
3 Du und das Kreative	35	Mind-Stretching	69
Persönlichkeit und Kreativität	37	Blühender Geist	71
Was motiviert Dich?	39	Anfänger-Geist	73
Tal der Krisen	41	Emotions-Management	75
		Der atmende Prozess	77
		Stress-Kompetenz	79

5 Der kreative Prozess	81	9 Inkubation	123
Sechs Aspekte im kreativen Prozess	83	Serendipity	125
Parallel-Prozess statt sequenzieller Prozess	85	Ideen verabschieden	127
6 Investition	87	Step by Step by Step	129
Sketching	89	Dein Manifest	131
Kompetenzfelder	91	10 Illumination	133
Dein Archiv	93	Von der Idee zur Tat	135
Zehntausend Stunden	95	Fang an!	137
7 Initiation	97	Push and Release	139
Evolution oder Revolution?	99	Pforten der Erleuchtung	141
Dein Kreativ-Fokus	101	11 Inkarnation	143
Fragen, Fragen, Fragen	103	Thinking Design Thinking	145
Die entscheidende Frage	105	Finde Mitstreiter	147
Sinn-Los!	107	Gipfelstürmer-Fokus	149
8 Investigation	109	Einsatz vs. Talent	151
Seitenwechsel im Kopf	111	Kreativität kreiert Kreativität	153
Kreative Sprints	113	12 Die Welt und Dein kreatives Produkt	155
Finde Deine Community	115	Regeln des Marktes	157
Experten-Dilemma	117	Marketing	159
Nutze viele Quellen	119	Rückmeldung statt Rückschlag	161
Copy and Paste	121	Matthäus-Effekt	163

Interessen-Arena	165
Glaube an Deine Idee	167
Danksagung	169
Über den Autor	171

