

# Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	3
Vorwort .....	7
1    Versteckte Unwirtschaftlichkeiten .....	11
2    Die Greko-Methode.....	13
2.1    Derzeitige Situation in Unternehmen.....	13
2.2    Die Basis der Greko-Methode .....	15
2.3    Warum wollen wir uns das antun? .....	18
2.4    Vorteile der Greko-Methode .....	23
2.5    „Unproduktiv, aber nicht faul!“.....	25
3    Strategieentwicklung mit System.....	29
3.1    Betriebswirtschaftliche Begleitung der Strategieentwicklung .....	34
3.2    Strategiumsetzung auf der Prozess- und Strukturebene .....	36
3.3    Wie generieren Sie Innovationen?.....	39
4    Die 8 Schritte der Greko-Methode .....	41
4.1    Schritt 1: Absatz-/Umsatzplanung.....	42
4.1.1    Kennzahlen für die Absatz-Optimierung.....	46
4.1.2    Ihre Vorteile .....	47

4.2	Schritt 2: Aufbau der Strukturdaten .....	50
4.2.1	Glauben Sie, Ihre Buchhaltung stimmt?.....	50
4.2.2	Maßgeschneidertes Controlling.....	55
4.2.3	Ihre Vorteile .....	57
4.3	Schritt 3: Planung von Preiszetteln .....	58
4.3.1	Ermittlung von Kostensätzen .....	58
4.3.2	Wie funktioniert die Prozesskostenrechnung? .....	59
4.3.3	Was bringt nun die Prozesskostenrechnung? .....	62
4.3.4	Ihre Vorteile .....	65
4.4	Schritt 4: Innerbetriebliche Leistungsverrechnung .....	66
4.4.1	Kostenstellen, die für andere leisten.....	66
4.4.2	Ihre Vorteile .....	68
4.5	Schritt 5: Aufbau der Kalkulation .....	70
4.5.1	Der Faktor Zahlung .....	72
4.5.2	Ihre Vorteile .....	75
4.6	Schritt 6: Abstimmung und Plausibilisierung der Planung .....	75
4.6.1	Kundennutzenanalyse.....	75
4.6.2	Plausibilisierung der Planung .....	79
4.6.3	Ihre Vorteile .....	81

4.7	Schritt 7: Ist-Abrechnung .....	84
4.7.1	Ohne IT geht es nicht .....	85
4.7.2	Ihre Vorteile .....	86
4.8	Schritt 8: Analysen & Auswertungen.....	86
4.8.1	Vorgehensweise bei der Analyse.....	87
4.8.2	Reporting der Brillenfabrik Durchblick GmbH .....	88
5	Der Adressat – die Psychologie.....	91
6	Berichtsmöglichkeiten.....	95
6.1	MER Managementerfolgsrechnung .....	97
6.2	Hochrechnung „die Zukunft gestalten“ .....	99
6.3	Informationen nach Hichert.....	101
6.4	Kostenträger/Projekte/Aufträge.....	103
6.5	KOSA – Kostensätze.....	105
6.6	Kostenstellen .....	109
6.7	Kostenarten.....	111
7	Gute Führungskräfte.....	113
8	Zum Schluss ein Wort zur Finanzplanung .....	115
9	Nachsatz bzw. Vorsatz .....	119
	Buchempfehlungen.....	121

In eigener Sache .....	123
Abkürzungen .....	127
Stichwortverzeichnis .....	129
Abbildungen .....	135