

Roman Stöger

Digitalisierung umsetzen

Veränderungsfähigkeit – Professionalität –
Wirksamkeit



SCHÄFFER
POESCHEL

Roman Stöger

Digitalisierung umsetzen

Veränderungsfähigkeit – Professionalität – Wirksamkeit

1. Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Dozenten finden weiterführende Materialien für dieses Buch unter www.sp-dozenten.de (Registrierung erforderlich).

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Print: ISBN 978-3-7910-4601-3 Bestell-Nr. 10352-0001

ePub: ISBN 978-3-7910-4602-0 Bestell-Nr. 10352-0100

ePDF: ISBN 978-3-7910-4603-7 Bestell-Nr. 10352-0150

Roman Stöger

Digitalisierung umsetzen

1. Auflage, Oktober 2019

© 2019 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

www.schaeffer-poeschel.de

service@schaeffer-poeschel.de

Bildnachweis (Cover): © Liu zishan [shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)

Produktmanagement: Dr. Frank Baumgärtner

Lektorat: Dr. Ute Gräber-Seißinger, Bad Vilbel

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die der Vervielfältigung, des auszugsweisen Nachdrucks, der Übersetzung und der Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen, vorbehalten. Alle Angaben/Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit.

Schäffer-Poeschel Verlag

Ein Unternehmen der Haufe Group

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Darstellungen und Modelle	11
Verzeichnis der Werkzeuge und Beispiele	13
Verzeichnis der Abkürzungen	15
Angaben zum Autor	19
Einleitung: Das Management der Digitalisierung	21
1 Das gemeinsame Digitalisierungsverständnis entwickeln	39
1.1 Die Digitalisierung definieren	39
1.2 Die Transformation verstehen	46
1.3 Das Disruptionsradar einsetzen	52
1.4 Das Digitalisierungs-Benchmarking anwenden	58
1.5 Die Wettbewerbsposition bestimmen	64
1.6 Die Digitalisierung anstoßen	69
2 Die unternehmerische Digitalisierungsstrategie erarbeiten	75
2.1 Das Geschäft analysieren	75
2.2 Das Digitalisierungsleitbild erarbeiten	81
2.3 Die Digitalisierungsfelder bestimmen	86
2.4 Den Kundennutzen verbessern	92
2.5 Die Customer Journey gestalten	97
2.6 Die Digitalisierungsstrategie entwickeln	103
3 Die produktive Digitalisierungsstruktur entwickeln	113
3.1 Das Geschäftsmodell digitalisieren	113
3.2 Das Funktionenprogramm entwickeln	120
3.3 Die Organisation definieren	128
3.4 Die Schnittstellen gestalten	133
3.5 Die Kostentreiber steuern	139
3.6 Die Produktivitätsstrategie erarbeiten	145
4 Die robuste Digitalisierungskultur herstellen	153
4.1 Die Unternehmenskultur gestalten	153
4.2 Die Veränderungsfähigkeit stärken	159
4.3 Die Alte Welt verlassen	166
4.4 Die Stakeholder erreichen	171
4.5 Die Digitalisierung perfektionieren	178
4.6 Die Personalentwicklung forcieren	185

5 Das digitale Umsetzungsmanagement sicherstellen	193
5.1 Das Digitalisierungs-Cockpit einsetzen	193
5.2 Die Agilität sicherstellen	199
5.3 Die Umsetzungsverantwortung definieren	205
5.4 Das Digitalisierungsradar nutzen	212
5.5 Das Digitalisierungscontrolling aufschalten	217
5.6 Den Resultatbericht einsetzen	222
Anhang	229
Kennzahlen für das Umsetzungsmanagement der Digitalisierung	229
Glossar für das Umsetzungsmanagement der Digitalisierung	232
Literatur	255
Register	259