

# Inhalt

- 7 Warum dieses Buch? Die Anleitung  
14 Wie das Buch entstanden ist

## Auf dem Weg zum familyfuture.cube

### 18 entscheidende Zukunftsfelder für Familienunternehmen

#### Zukunftsfelder Technologie

21 **1 Plattformökonomie**

*»Hidden« war einmal – warum sich Familienunternehmen öffnen müssen, um Champions zu bleiben*

45 **2 Neue Geschäftsmodelle**

*Wenn sich alles ändert – warum Familienunternehmen über das Kerngeschäft hinausdenken und dabei den Kunden im Blick haben müssen*

65 **3 Permanente Produktinnovation**

*Neue Märkte – warum Familienunternehmen Altgewohntes überdenken müssen, um neue Kunden zu finden*

83 **4 Künstliche Intelligenz**

*Wenn Maschinen denken – warum das keine Bedrohung sein muss und wie Familienunternehmen ihr Wissen effektiv einsetzen können*

101

## **5 Data Analytics**

*Analyse statt Gefühl – warum Familienunternehmen auf ihren Bauch hören, aber mehr noch auf die Daten achten sollten*

117

## **6 Cybersicherheit**

*Sicher im Netz – warum sich Familienunternehmen beim Schutz der Daten keine Zögerlichkeit mehr erlauben dürfen*

### **Zukunftsfelder Wirtschaft**

135

## **7 Netzwerkökonomie**

*Einzelkämpfer adieu – warum die Zukunft der Familienunternehmen in den Netzwerken liegt*

149

## **8 Start-up-Spirit**

*Andere Kultur und andere Führungsprinzipien – warum die Fähigkeit, mit Start-ups zu kooperieren, entscheidend sein wird*

169

## **9 New Work**

*Sinn stiften – warum es für Familienunternehmen elementar ist, der Arbeit einen Sinn zu verleihen*

187

### **10 Team of Teams**

*Weg vom weisen Entscheider – warum Familienunternehmen künftig in Teams arbeiten sollen und warum das Innovationen fördert*

205

### **11 Compliance**

*Regeln einhalten – wo kreatives und freies Unternehmertum seine Grenzen haben muss*

221

### **12 Finanzialisierung**

*Die Familie als Investor – warum ein Familienunternehmen nicht mehr wie eines aussieht, aber immer noch ein Familienunternehmen ist*

## **Zukunftsfelder Gesellschaft**

239

### **13 Familiäre Identitäten**

*Neues Selbstverständnis – warum Familienunternehmen sich wandeln müssen, wenn sich Familien wandeln*

257

### **14 Smart Citys/Living Villages**

*Urbane versus ländliche Lebenswelten – wie Familienunternehmen zu Vorreitern werden können*

275

## **15 Relationship Economy**

*Die Kümmerer – warum die Stärken von Familienunternehmen einen ganz neuen Wert erhalten*

291

## **16 Diversity**

*Bunte Belegschaft – warum Gleichförmigkeit nicht die Lösung ist und wie Familienunternehmen divers werden*

307

## **17 Demografie**

*Hundert Jahre und kein bisschen weise – warum Familienunternehmen sich auf eine alternde Gesellschaft einstellen müssen*

321

## **18 Soziale Gerechtigkeit**

*Guter Kapitalist – warum Familienunternehmen vom Wunsch nach mehr sozialer Gerechtigkeit profitieren können*

336

Der f.cube

337

Mein f.cube

*Sechs Handlungsfelder für unser Familienunternehmen*

340

Dank

Die wichtigsten Zukunftsfelder für Ihr Familienunternehmen immer im Blick. So erstellen Sie Ihren f.cube: