

## **INHALT**

Vorwort 9

Einführung 12

### **TEIL EINS**

#### **DIE NEUE, DIGITALE WIRKLICHKEIT**

01 Digitale Brotkrumen – im Netz hinterlässt  
jeder eine Spur 21

02 Interne Daten – Blick in die Vergangenheit 49

03 Externe Daten – Blick in die Zukunft 65

### **TEIL ZWEI**

#### **EIN NEUES ENTSCHEIDUNGSMODELL**

04 Entscheidungsmodell für die digitale Realität 79

05 Der Wert externer Daten 93

06 Der Wert von Echtzeit 103

07 Der Wert von Benchmark 117

### **TEIL DREI**

#### **OUTSIDE INSIGHT IN DER PRAXIS**

08 Outside Insight für den Vorstand 129

09 Outside Insight für Marketing 149

10 Outside Insight für die Produktentwicklung 171

11 Outside Insight für das Risikomanagement 187

12 Outside Insight für Investitionsentscheidungen 199

## **TEIL VIER**

### **DIE ZUKUNFT VON OUTSIDE INSIGHT**

- 13 Eine neue Art von Software entsteht 213
- 14 Lösungen in greifbarer Nähe 221
- 15 Neue Datenquellen erschließen 237
- 16 Potenzielle Gefahren mitdenken 245
- 17 Ausblick: Radikal anders 255

## **ANHANG**

- Danksagung 263
- Anmerkungen 267
- Register 278
- Über den Autor 287