

# Inhaltsverzeichnis

Tipps für Asien?.....	9
<b>1. Von Beginn an souverän: Etikette und andere Fallstricke .....</b>	<b>11</b>
1. Warum Visitenkarten in Asien über Ihren geschäftlichen Erfolg bestimmen .....	11
2. Namensübersetzungen in die chinesische Sprache: Das sollten Sie beachten! .....	14
3. Was Sie Ihren asiatischen Partnern (nicht) schenken sollten! .....	17
4. Essen in China - lassen Sie sich nicht verunsichern! .....	21
5. Das chinesische Frühlingsfest: Weihnachten und Neujahr in einem! .....	23
6. Karaoke & Co oder: Nach „Dienstschluss“ geht’s erst richtig los! .....	26
7. Zahlen und zählen in Fernost.....	28
8. Gesundheitsvorsorge Asien - das sollten Sie bedenken.....	32
9. Wie Sie Mimik und Gestik Ihrer asiatischen Partner richtig deuten .....	36
<b>2. Hier stehen die Hintergründe im Vordergrund:</b>	
<b>Ein Blick hinter die Kulissen asiatischen Verhaltens.....</b>	<b>39</b>
10. Schubsen, Drängeln, Übervorteilen - warum sind viele Chinesen nur so unhöflich? .....	39
11. Was sind eigentlich Guanxi? .....	42
12. Lachen die mich jetzt an oder aus?.....	45
13. Warum Übersinnliches und Astrologie in Asien zum Alltag gehören.....	48
14. Small Talk in Asien - wichtiger als Sie glauben! .....	51
15. Warum Chinesen westliche Fußballvereine kaufen - und was wir daraus lernen können.....	53
<b>3. Erfolgreich verkaufen und verhandeln:</b>	
<b>Damit Sie nicht über den Tisch gezogen werden .....</b>	<b>57</b>
16. Die Angst des Verkäufers vor dem Kunden und was Pierre Littbarski dazu zu sagen hat .....	57
17. Warum harte Jungs und Mädels in Asien scheitern können. Oder: Soft skills sind keine skills für softies.....	60

18.	Dem FC Bayern sind in Zukunft die Gegner egal! Was uns das Fußballspielen über Asiengeschäfte lehrt .....	63
19.	Warum Erfolg oft blind macht. Hohe Ambitionen führen nicht immer zum Erfolg in Asien ..	66
20.	Produkt- und Markenschutz in Asien: Cogito ergo fake?.....	69
21.	Marken- und Produktschutz in China: Was Sie wissen und beachten sollten .....	72
22.	Wie Sie Ihre asiatischen Gäste bewirten sollten.....	74
23.	Asiatische Gäste in Deutschland: Tipps für ein Besuchsprogramm .....	77
<b>4.</b>	<b>Erfolgreiches Marketing: Das sollten Sie beachten!</b> .....	<b>79</b>
24.	Farbenbedeutung in Asien - Der Osten ist rot!.....	79
25.	Warum Asiaten anders schauen .....	82
26.	So geht erfolgreiches Marketing in China! .....	85
27.	Firmenprospekte und Präsentationen für Asien .....	88
<b>5.</b>	<b>Länderspezifische Informationen</b> .....	<b>91</b>
28.	China - eine blühende Wiese voller Tretminen .....	91
29.	Der rote Drache ist kein Schmusetier! Aber das hat sich noch immer nicht herumgesprochen.....	95
30.	Indiengeschäfte: Vier Irrtümer, die Sie vermeiden sollten! .	98
31.	Marktchancen in Indien: Toiletten für 600 Millionen Menschen? .....	101
32.	Singapur: The little red spot hat mehr Millionäre als Katar oder Kuwait .....	104
33.	Warum Sie in den ASEAN Staaten investieren sollten!.....	107
34.	Was Wirtschaftsflüchtlinge mit dem wirtschaftlichen Erfolg in Asien zu tun haben .....	110
<b>6.</b>	<b>Lustiges, Kurioses, Nachdenkliches rund ums Asiengeschäft</b>	<b>113</b>
35.	Autofahren in Asien - bereit zum Abenteuer?.....	113
36.	Heute schon gelacht? .....	116
37.	Höfliche Menschen haben mehr Sex und mehr Geld! .....	119
38.	Kommen nun die bösen Geister aus Fernost? .....	122
39.	Frauen in China - Das sollten Sie wissen! .....	125
40.	Warum ein Perspektivenwechsel hilfreich und oft auch erheiternd ist.....	129
41.	Das Glück - auch eine Frage der Sichtweise .....	132
42.	Weihnachten in Asien .....	135

7. Zum Schluss eine wichtige Frage: Was denken die Asiaten  
eigentlich über uns? ..... 137  
43. Das Deutschlandbild in Asien ..... 137  
44. Was chinesischen Touristen in Doi Tse Lan (nicht) gefällt . 140

8. Epilog ..... 143