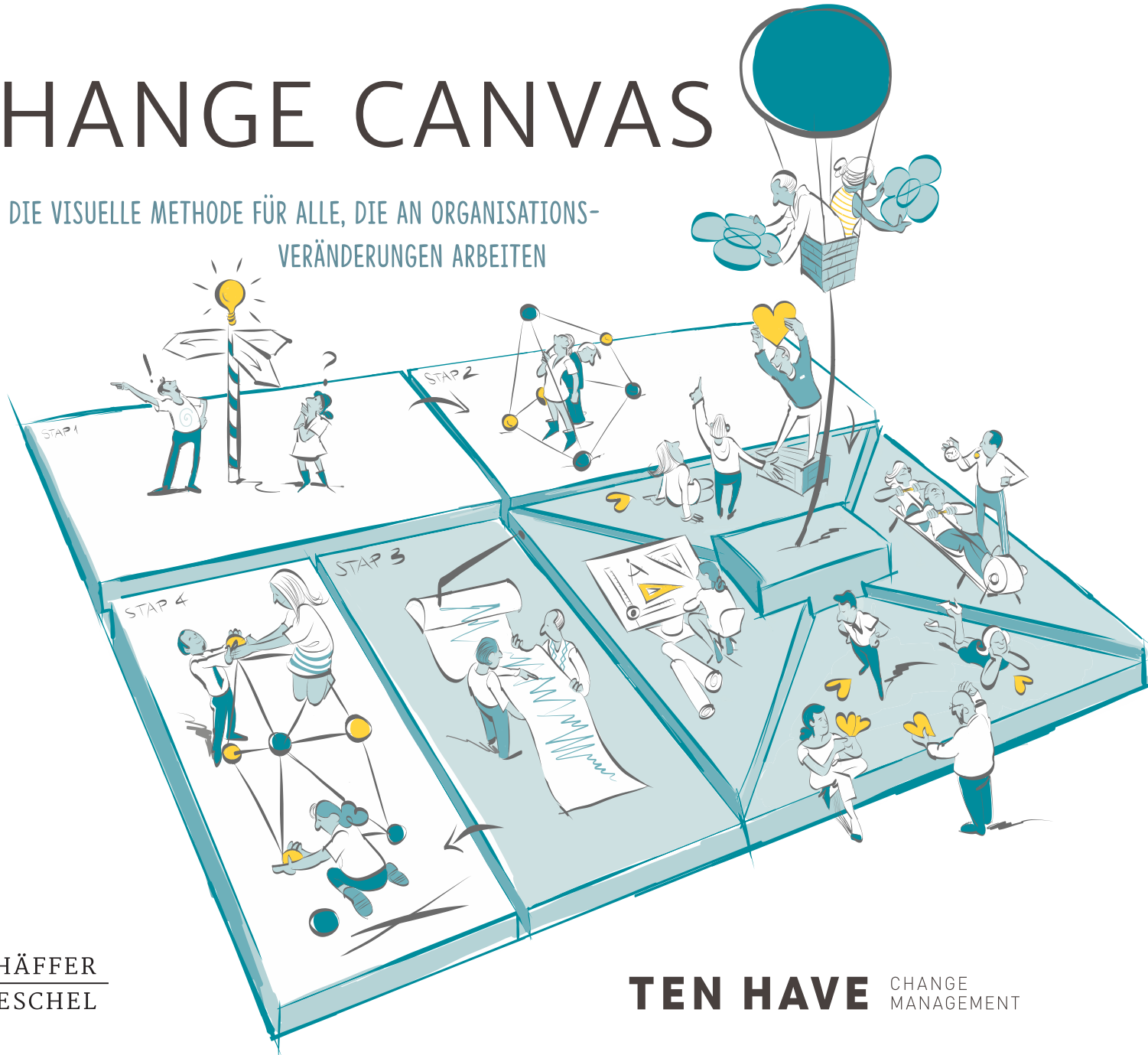


CHANGE CANVAS

DIE VISUELLE METHODE FÜR ALLE, DIE AN ORGANISATIONS-
VERÄNDERUNGEN ARBEITEN



CHANGECANVAS

DIESES BUCH BASIERT AUF DEM GEDANKENGUT VON

TEN HAVE CHANGE
MANAGEMENT

TEN HAVE CHANGE
MANAGEMENT

CHANGE CANVAS

DIE VISUELLE METHODE FÜR ALLE, DIE AN ORGANISATIONSVERÄNDERUNGEN ARBEITEN

Anne-Bregje Huijsmans

Lisa van Rossum

Sjoerd Segijn

Kim Grinwis

Wouter ten Have

Folgende Kolleginnen und Kollegen bei TEN HAVE Change Management haben zum Zustandekommen dieses Buchs beigetragen:

Steven ten Have, Carlijn Nelis, Stefan Smit, Ton Speet, Roos Veneman, Cornell Vernooij und Maxime van Winden

2019

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Print: ISBN 978-3-7910-4486-6 Bestell-Nr. 10329-0001

ePDF: ISBN 978-3-7910-4487-3 Bestell-Nr. 10329-0150

TEN HAVE Change Management
Change Canvas
1. Auflage, August 2019

Die Originalausgabe erschien unter dem Titel »VeranderCanvas« bei Management Impact.

Management Impact gehört zu Vakmedianet.

Verlagsredaktion: Piet Hugen

Copyright Cover-Design, Illustrationen und Buch-Design © 2018 Jorine Zegwaard, jorine.biz

Illustrationen: Shirley Warlich, visenchips.com

Copyright © 2018 Vakmedianet, Deventer – Ten Have Change Management, Utrecht.

Für die deutsche Ausgabe:

© 2019 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

www.schaeffer-poeschel.de

service@schaeffer-poeschel.de

Produktmanagement: Dr. Frank Baumgärtner

Übersetzung: Sandra Kötzle, Berlin

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die der Vervielfältigung, des auszugsweisen Nachdrucks, der Übersetzung und der Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen, vorbehalten. Alle Angaben/Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit.

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Unternehmen der Haufe Group

INHALT

1

Organisationsveränderung

17

2

Change Canvas

25



1. Schritt: Veränderungsidee

30



2. Schritt: Kontext

33



3. Schritt: Diagnose

37

→ Begründung

44

→ Effekt

48

→ Fokus

52

→ Energie

58

→ Verbindung

62

→ Gesamtbild

66



4. Schritt: An die Arbeit!

74

3	Arbeiten mit dem Change Canvas	93
4	Praxisbeispiele für das Change Canvas	111
5	Fundiert verändern	119
6	Nach dem Change Canvas	131
7	Englische Fassung des Change Canvas	137
	Quellen	140
	Weiterführende Literatur	141
	Informationen über TEN HAVE Change Management	142
	Über die Autoren	144