

Katharina Hölzle | Victor Tiberius | Heike Surrey  
(Hrsg.)

# Perspektiven des Entrepreneurships

Unternehmerische Konzepte zwischen  
Theorie und Praxis

SCHÄFFER  
POESCHEL

## Perspektiven des Entrepreneurships



Katharina Hölzle/Victor Tiberius/Heike Surrey (Hrsg.)

# Perspektiven des Entrepreneurships

Unternehmerische Konzepte zwischen Theorie und Praxis

1. Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

---

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

---

**Print:** ISBN 978-3-7910-4471-2      Bestell-Nr. 10324-0001  
**ePub:** ISBN 978-3-7910-4472-9      Bestell-Nr. 10324-0100  
**ePDF:** ISBN 978-3-7910-4473-6      Bestell-Nr. 10324-0150

Katharina Hölzle/Victor Tiberius/Heike Surrey (Hrsg.)

### **Perspektiven des Entrepreneurships**

1. Auflage, April 2020

© 2020 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)

[service@schaeffer-poeschel.de](mailto:service@schaeffer-poeschel.de)

Bildnachweis (Cover): © Justin Adam Lee, [shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)

Produktmanagement: Dr. Frank Baumgärtner

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die der Vervielfältigung, des auszugsweisen Nachdrucks, der Übersetzung und der Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen, vorbehalten. Alle Angaben/Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit.

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Ein Unternehmen der Haufe Group

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	11
Katharina Hölzle, Victor Tiberius, Heike Surrey	
1. Aspekte, Standpunkte und Ausblicke: Perspektiven des Entrepreneurships .....	13
<b>I Person und Persönlichkeit des Entrepreneurs .....</b>	<b>19</b>
Victor Tiberius	
2. Traits, Kognition, Kompetenzen, Verhalten? Erfolgsdeterminanten im Entrepreneurship .....	21
Ruth Herrmann, Jens Leker	
3. Erfolgreiche Unternehmensgründung im Spannungsfeld von Entrepreneur-Persönlichkeitsmerkmalen und Gründungssituationen .....	33
Bastian Halecker, Henrik Rackow, Ralf Waubke	
4. Kombinatorische Intelligenz von Entrepreneuren .....	47
Cord Siemon, Daniel von Wedel	
5. Motivation, Volition und Resilienz im Kontext unternehmerischen Handelns – Ein evolutorischer Blickwinkel .....	61
Heike Surrey	
6. Leadership in Social Enterprises – Der generalistische Ansatz? .....	77
Bernd Seel	
7. Unternehmensnachfolge als existenzielles Schlüsselereignis – Zusammenhänge zwischen Neugründung und Übernahmegründung .....	91
<b>II Die unternehmerische Organisation .....</b>	<b>99</b>
<b><i>II.a Unternehmerisches Denken .....</i></b>	<b><i>99</i></b>
Malte Brettel, Andrea Greven, Markus Kröckel	
8. Entrepreneurship in der volatilen Welt – Ein Framework zum Management disruptiven Wandels .....	101
Harald von Korflesch, Bernd Schneider, Quizhou Lu	
9. Systemic Entrepreneurial Design Thinking® .....	117

Orestis Terzidis, Nadja Hatzijordanou

10. Das Competitor Analysis Framework: Ein Design Science Ansatz zur Entwicklung einer methodischen Wettbewerbsanalyse bei Start-ups ..... 123

Thomas Hering, Daniel Gerbaulet

11. Planung junger Unternehmen im Lichte ihrer institutionellen Merkmale. .... 141

Jörn Littkemann, Sarah Maizi, Hayma Dakkak

12. Einfluss der kulturellen Vielfalt auf die Innovationsfähigkeit von Unternehmen ..... 153

**II.b Entrepreneurial Finance** ..... 165

Carolin Bock, Niklas Adolph

13. Erfolgsfaktoren von Initial Coin Offerings junger Unternehmen ..... 167

Monika Schuhmacher, Stephan Philippi, Tristan Herbold

14. Die Wirksamkeit von Signalen im Crowdfunding – Eine qualitative Analyse ..... 183

Reinhard Schulte

15. Entrepreneurial Investing: Das Investitionsverhalten junger Unternehmen ..... 199

Max Höllen, Elmar D. Konrad

16. Cultural Entrepreneurship and Entrepreneurial Finance – Wie gehen Kultur- und Kreativschaffende mit dem »wunden Punkt« einer jeden Gründung um? ..... 211

Fabian Dittrich, Jan Schmitz

17. Entrepreneurial Finance – Die Besonderheiten der Finanzierung von Start-ups..... 221

**III Erscheinungsformen des Entrepreneurships** ..... 237

**III.a Corporate Entrepreneurship** ..... 237

Peter Witt

18. Unternehmerisches Verhalten von Mitarbeitern in großen Unternehmen ..... 239

Nicolas Megow, Rüdiger Kabst

19. Corporate Entrepreneurship durch die Allokation von Ressourcen ..... 251

Christian Müller-Roterberg

20. Corporate Entrepreneurship – Lessons Learned aus dem Start-up-Bereich für die Ausgestaltung der Innovationskultur ..... 263

Katharina Hölzle, Oliver Kullik	
21. Corporate Accelerator – Bindeglied, Brückenbauer und Befähiger von Start-ups . . . . .	283
Ronald Gleich, Diane Robers, Tim Blume	
22. Open-Innovation-Initiativen – Start-ups als neue Unternehmensstrategie . . . . .	299
<b>III.b Digital Entrepreneurship . . . . .</b>	<b>311</b>
Matthias Hartmann, Leonhard Gebhardt, Ralf Waubke	
23. Empirische Erfahrungen zum Digital Entrepreneurship in KMU . . . . .	313
Tobias Kollmann	
24. Digital Entrepreneurship – Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft . . . . .	331
Anna Frieda Rosin, Dorian Proksch, Stephan Stubner, Andreas Pinkwart	
25. Digital Entrepreneurship – Eine kritische Betrachtung der Vorteile der Digitalisierung für Start-ups . . . . .	343
Patrick Figge	
26. Opportunity Discovery und Opportunity Creation – Die Entdeckung und Gestaltung unternehmerischer Gelegenheiten im Zeitalter digitaler Technologien . . . . .	353
<b>III.c Academic Entrepreneurship . . . . .</b>	<b>363</b>
Teita Bijedić, Stefan Schneck, Christian Schröder	
27. Unternehmerisches Verhalten von Wissenschaftler*innen in Deutschland . . . . .	365
Stephanie Birkner, Juliane Friedrich	
28. Female Entrepreneurship – Perspektiven im Spannungsfeld gesellschaftlichen Engagements und wissenschaftlicher Exzellenz . . . . .	373
<b>III.d Andere Formen des Entrepreneurships . . . . .</b>	<b>391</b>
Christiana Weber	
29. Die Comparability Methode – Ein Verfahren zur sektor- und länderübergreifenden Vergleichbarkeit sozialer Interventionen . . . . .	393
Katharina Hölzle, Fabian Gerhardt	
30. Sustainable Entrepreneurship – Eine Begriffsdefinition und Forschungsagenda . . . . .	403



Tobias Ebbing	
31. Accidental und User Entrepreneurship .....	415
<b>IV Systemische Betrachtung des Entrepreneurships .....</b>	<b>431</b>
<b>IV.a Entrepreneurial Ecosystems .....</b>	<b>431</b>
Stefanie Bröring, Thomas Craemer	
32. Entrepreneurship im Kontext von Konvergenz – Wie gelingt die »Opportunity Recognition«? .....	433
Michael Fritsch, Michael Wyrwich	
33. Langfristige regionale Trends unternehmerischer Selbstständigkeit reflektieren unternehmerische Kultur .....	447
Thorsten Lammers, Maren Borkert, Nathalie Sick	
34. Unternehmertum in der digitalen Stadt – Welche Rolle spielt die digitale Gründerszene für die Wettbewerbsfähigkeit von Smart Cities? .....	461
Mark Euler, Sarah Herzog, Bernhard H. Vollmar	
35. Entrepreneurial Ecosystems als Perspektive des Entrepreneurships – Möglichkeiten und Grenzen des Designs .....	469
<b>IV.b Entrepreneurship Education .....</b>	<b>481</b>
Heiko Haase, Arndt Lautenschläger	
36. Gründungsausbildung an Hochschulen – Typologie und Ausgestaltungsoptionen .....	483
Julia Gunnoltz, Sven Ripsas	
37. Identität, Beziehung, Kontext – Auswirkungen einer sozial-konstruktionistischen Perspektive auf die Gestaltung der Entrepreneurship Education .....	495
Kai Thürbach	
38. Die Rolle von Hochschulen und Entrepreneurship Education bei der Entwicklung regionaler Entrepreneurship Cluster .....	507
Nida ul Habib Bajwa, Cornelius J. König	
39. Akademisches Unternehmertum an afrikanischen Hochschulen .....	517

Wolf-Dieter Hasenclever

40. Entrepreneurship Education und digitale Bildung ..... 529

Katja Puteanus-Birkenbach

41. Entrepreneurship Education – Digitale Welten und analoge Wirklichkeiten ..... 541

Die Herausgeberinnen und der Herausgeber ..... 553

Die Autorinnen und Autoren ..... 555