

Jürgen Kemper

# Aufbruch in die neue Arbeitswelt

Strategien und Handlungsfelder  
für den Führungsnachwuchs



SCHÄFFER  
POESCHEL

Jürgen Kemper

# **Aufbruch in die neue Arbeitswelt**

Strategien und Handlungsfelder für den Führungsnachwuchs

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Strukturkrise – von der Hierarchie zu effektiver Zusammenarbeit</b>	<b>7</b>
1.1	Strategien	7
1.2	Erfahrungen	14
<b>2</b>	<b>Führungskrise – von der Machtausübung des Vorgesetzten zur Selbstverantwortlichkeit eines jeden Mitarbeiters</b>	<b>21</b>
2.1	Handlungsfelder	21
2.2	Erfahrungen	25
<b>3</b>	<b>Qualifikationskrise – von der Ohnmacht der Mitarbeiter zum Marktführer durch fachliche und persönliche Kompetenz</b>	<b>33</b>
3.1	Strategien	33
3.2	Erfahrungen	38
<b>4</b>	<b>Motivationskrise – von der Außen- zur Eigenmotivation</b>	<b>43</b>
4.1	Handlungsfelder	43
4.2	Erfahrungen	47
<b>5</b>	<b>Identitätskrise – von der Einsiedlermentalität zur Firmenidentität</b>	<b>53</b>
5.1	Strategien	53
5.2	Erfahrungen	55
<b>6</b>	<b>Analyse des Führungsverhaltens – gelungene Führung ist Kern des Unternehmenserfolges</b>	<b>63</b>
6.1	Ausgangsthesen	63
6.2	Ziele und Funktionen	67
6.2.1	Partizipation	67
6.2.2	Beziehungspflege	67
6.2.3	Kooperation	68
6.2.4	Führungskräfteentwicklung	69
6.2.5	Personelle Konsequenzen	70
6.2.6	Zielannäherung	70
6.2.7	Analyse des Selbst- und Fremdbildes	71
6.2.8	Der Weg zur lernenden Organisation	72
6.3	Entwicklungs- und Implementierungsstufen	73
6.3.1	Der Segen der Geschäftsführung	73
6.3.2	Pflicht und Kür	74
6.3.3	Prozessbegleiter	75

---

6.3.4	Aufwärtsbewertung und Mitbestimmung .....	75
6.3.5	Basisinformationen .....	76
6.3.6	Entwicklung neuer Führungskriterien .....	77
6.3.7	Nutzen des Pilotprojektes .....	79
6.3.8	Einheitliche Bewertungsbasis .....	79
6.3.9	»Getrennte Wege« .....	80
6.3.10	EDV-Unterstützung .....	81
6.3.11	Funktion eines Gruppensprechers .....	81
6.3.12	Entwicklung von Methodenkompetenz .....	82
6.3.13	Vier-Augen-Gespräch .....	82
6.3.14	Bewertungszyklus .....	82
6.4	Erfolgskriterien – der Fragenkatalog .....	83
<b>7</b>	<b>Mit dem neuen Managertyp in die Zukunft .....</b>	<b>97</b>
	Stichwortverzeichnis .....	103
	Der Autor .....	107