
Inhaltsverzeichnis

Prolog	7
1 Einleitung	11
2 Transformation	15
3 Prototypen	21
3.1 Der Goal Getter	21
3.2 Der Träumer	22
3.3 Der Teampayer	23
3.4 Das goldene Kind	24
4 Archetypen	27
4.1 Der Krieger	29
4.2 Der Magier	31
4.3 Der Liebhaber	33
4.4 Der König	35
4.5 Die Rolle der Archetypen in der Persönlichkeitsentwicklung	36
5 Vier	41
5.1 Historische <i>Vierer</i> -Theorien	41
5.2 Zeitgenössische <i>Vierer</i> -Theorien	48
5.3 Die Vierklänge	51
6 Vier+1	53
6.1 Selbstführung	54
6.2 Purpose	62
6.3 Implementation	70
6.4 Relationship	78
6.5 Awareness	88
6.6 Mindfulness	93
6.7 Kernaussagen	103

7	Orientierung	107
7.1	Fehlt noch etwas?	107
7.2	Was ist überhaupt Moral?	109
7.3	Wie entsteht Moral?	111
7.4	Moral in Unternehmen	113
7.5	Führungsteams als moralische Autorität	115
8	Mut	117
8.1	Was verstehen wir unter Mut?	117
8.2	Mut als Katalysator für zugleich Selbstführung, wirksame Führung anderer, moralische Führung und Persönlichkeitswachstum	119
	Literaturverzeichnis	121
	Autoren	125