

Danielle Braun | Jitske Kramer

CORPORATE TRIBE



**Modelle und Werkzeuge
für Führung, Management
und Organisation**

SCHÄFFER
POESCHEL

SCHÄFFER

POESCHEL



Kostenlos mobil weiterlesen! So einfach geht's:



1. Kostenlose App installieren



2. Zuletzt gelesene Buchseite scannen



3. Ein Viertel des Buchs ab gescannter Seite mobil weiterlesen



4. Bequem zurück zum Buch durch Druck-Seitenzahlen in der App



Hier geht's zur kostenlosen App:

www.papego.de

Erhältlich für Apple iOS und Android.

Papego ist ein Angebot der Briends GmbH, Hamburg

www.papego.de

CORPORATE TRIBE

Foto Seite 8–9: Shutterstock/pradeep_kmpk14. Sonnenaufgang über den Pagoden Bagans mit Heißluftballons am Himmel, Bagan, Myanmar

Foto Seite 10–11: Shutterstock/Katiekk. Ulgii, Mongolei, ca. Oktober 2015: Ankunft zweier Adlerjäger in traditioneller Kleidung beim jährlichen Adlerfestival

Foto Seite 12–13: Shutterstock/India Picture. Portrait einer jungen indischen Frau beim Holi, dem „Fest der Farben“

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über < <http://dnb.d-nb.de> > abrufbar.

Print: ISBN 978-3-7910-4310-4 Bestell-Nr. 10296-0001
ePDF: ISBN 978-3-7910-4312-8 Bestell-Nr. 10296-0150
ePub: ISBN 978-3-7910-4311-1 Bestell-Nr. 10296-0100

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Originalausgabe erschien unter dem Titel »De Corporate Tribes«
Copyright © 2015 Vakmedianet, Deventer (Niederlande) –
Danielle Braun & Jitske Kramer

Für die deutsche Ausgabe:
© 2018 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH
www.schaeffer-poeschel.de
service@schaeffer-poeschel.de

Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart
Bildnachweis Cover: © Vac1, iStock
Übersetzung: Sandra Kötzle, Berlin
Lektorat: Elke Renz, Stutensee-Spöck
Satz: Claudia Wild, Konstanz

Oktober 2018

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Unternehmen der Haufe Group

Danielle Braun | Jitske Kramer

CORPORATE TRIBE

Modelle und Werkzeuge für Führung, Management und Organisation

2018

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart



»THE REAL VOYAGE OF DISCOVERY ...





**... CONSISTS NOT
IN SEEKING NEW
LANDSCAPES ...**







**... BUT IN HAVING
NEW EYES«**

MARCEL PROUST

INHALTSVERZEICHNIS

**ORDNUNG INS CHAOS
BRINGEN ...
WER TRAUT SICH? 21**

»Vorwort«

**AUF REISEN IM CORPORATE
TRIBE 25**

»Einführung«

TEIL 1

KULTUR BRINGT ORDNUNG INS CHAOS 37

1 WO IST SIE DENN, DIE ORGANISATIONSKULTUR? 41

*»Menschen formen Kulturen
und Kulturen formen Menschen«*

- 1.1 Eine Fehlermarge von 2% 46
- 1.2 Tartar-Brötchen 49

2 MIT DEM BLICK EINES ANTHROPOLOGEN 53

*»Das Ungreifbare untersuchen
und verstehen lernen«*

- 2.1 Das Innere nach außen kehren:
emisch und etisch 56
- 2.2 Die Geschichte finden: teilnehmende
Beobachtung 61
- 2.3 Aus dem lernen, was wir schon wissen 68
- 2.4 Wenn es anders werden muss 71

TEIL 2

ES GESCHIEHT IN DEN BEZIEHUNGEN 77

3 BEZIEHUNGEN INNERHALB DER EIGENEN GRUPPE 83

»Wie regeln wir das gemeinsam?«

- 3.1 Das Organigramm als Verwandtschafts-
system 86
- 3.2 Das Neue Arbeiten – nomadisches Arbeiten 96
- 3.3 Belohnung, Bestrafung und Motivation 101

4 BEZIEHUNGEN ZU FÜHRUNGSKRÄFTEN UND MACHT 105

»Wer bestimmt, was geschieht?«

- 4.1 Wie tief soll man sich verbeugen? 107
- 4.2 Gute Führungskräfte machen den Haka 111
- 4.3 In der Kgotla werden alle Meinungen gehört 115

5 BEZIEHUNGEN ZU AUSSENSTEHENDEN: KUNDEN, KONKURRENTEN 121

»Wie betrachten wir andere?«

- 5.1** Wenn wir an Frames zu glauben beginnen 123
- 5.2** Beziehungskreise 127

6 BEZIEHUNGEN ZU ZEIT, RAUM UND KOSMOS 135

»Was ist, wenn Worte versagen?«

- 6.1** Der Einfluss des physischen Raums auf das Verhalten 139
- 6.2** Zeit bestimmt den Lebensrhythmus 143
- 6.3** Corporate Kosmologie: Ordnung des Außer-gewöhnlichen und Entwurf von Ritualen 148

7 BEZIEHUNGEN IN BEWEGUNG 157

»Wie pflegen und managen wir Beziehungen?«

- 7.1** Joking Relationships: Lachen mit der Schwiegermutter 159
- 7.2** Neujahrsempfänge, Potlachs und LinkedIn 163

TEIL 3

KULTURELLE ÜBERGÄNGE – BAUEN UND VERSETZEN VON TOTEMPFÄHLEN 169

8 KULTURGESTALTUNG 179

»Schaffung von Gemeinsamkeit«

8.1 Mit Grüßen von den Ahnen 183

8.2 Setzen Sie sechs Kinder in einen Sandkasten 190

9 KULTURELLE KONTINUITÄT 197

»Erhalt des Guten«

9.1 Ein jüdisches Kind stellt vier Fragen 201

9.2 Karneval – manchmal steppt der Bär 206

10 KULTURELLE NEUAUSRICHTUNG 211

»Zurück zum Sinn und Zweck«

10.1 Organisationen mit Seele 214

10.2 Entseelung von Organisationen,
Mystifizierung von Gewalt 218

11 KULTURELLE HEILUNG 227

»Gesunden und heilen«

11.1 Kanonen oder Lagerfeuer? 230

11.2 Ahnengeister und Berater 235

12 KULTURELLE TRANSFORMATION 241

»Wenn es wirklich anders werden muss«

12.1 Es geschieht im Dazwischen 244

12.2 Wie versetzt man einen Totempfahl? 249

14 ICH PACKE MEINEN VERÄNDE- RUNGSREISEKOFFER UND NEHME MIT ... 257

»Ein Modell für unterwegs«



INSPIRATIONSQUELLEN UND QUELENNACHWEIS *267*

Inspirationsquellen *268*

Quellenangaben zu den einzelnen Kapiteln *269*

Über die Autorinnen *281*

Bildnachweise *284*