

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>Figuren</b> .....	<b>51</b>
			8.1	Kugelmännchen .....	51
			8.2	Strichmännchen .....	54
			8.3	Komplexere Figuren .....	58
<b>2</b>	<b>Warm-up</b> .....	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>Bewegungslinien und Effekte</b> .....	<b>61</b>
<b>3</b>	<b>Visuelle Grundformen</b> .....	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>Führung, Team</b> .....	<b>67</b>
	3.1 Das visuelle Alphabet .....	19	<b>11</b>	<b>Business-Symbole (Piktogramme)</b> .....	<b>75</b>
	3.2 Grundform Linie .....	20		11.1 Entwicklung, Prozesse, Veränderung .....	75
	3.3 Grundform Kreis .....	23		11.2 Kommunikation, Information .....	81
	3.4 Grundform Dreieck .....	27		11.3 Infrastruktur, Organisation .....	86
	3.5 Grundform Viereck .....	30		11.4 Weitere Fachbegriffe .....	89
<b>4</b>	<b>Pfeile und Prozesse</b> .....	<b>33</b>		11.5 Piktogramme geben Struktur .....	104
<b>5</b>	<b>Banner</b> .....	<b>37</b>	<b>12</b>	<b>Materialien und Anwendung</b> .....	<b>111</b>
<b>6</b>	<b>Textcontainer</b> .....	<b>41</b>		12.1 Stifte .....	111
<b>7</b>	<b>Gesichter</b> .....	<b>45</b>		12.2 Papier .....	111

12.3	Empfehlung für Grundausrüstung .....	112	15.2.1	Teamentwicklung .....	131
12.4	Zusätzliche Materialien .....	112	15.2.2	Ursache-Wirkungs-Analyse .....	132
12.5	Colorieren .....	112	15.2.3	Wie fördern wir Innovation? .....	133
12.6	Schattieren .....	112	15.2.4	Erfolgreiche Teamarbeit? .....	134
12.7	Visualisierungsübungen .....	113	15.2.5	Design-Thinking-Prozess .....	135
<b>13</b>	<b>Schrift .....</b>	<b>115</b>	15.2.6	Kundenbedürfnisse und neue Produkte .....	136
<b>14</b>	<b>Präsentationen .....</b>	<b>119</b>	15.2.7	Problemlösungsprozess .....	137
14.1	Warum Präsentationen? .....	119	15.2.8	Zielfindungsprozess .....	138
14.2	Beispiele .....	121	15.2.9	Diskussion Pro und Contra .....	139
14.2.1	Unser Weg der Veränderung .....	121	<b>16</b>	<b>Meeting .....</b>	<b>141</b>
14.2.2	Projekt-Roadmap .....	122	16.1	Warum Meetings? .....	141
14.2.3	Status .....	123	16.2	Beispiele .....	142
14.2.4	Neue Geschäftsmodelle .....	124	16.2.1	Konfliktgespräch .....	142
14.2.5	Unsere Zielgruppe .....	125	16.2.2	Entscheidungsvorbereitung .....	143
14.2.6	Geschäftsbericht 2018 .....	126	16.2.3	Informations-/Meinungsaustausch .....	144
14.2.7	Planung 2019 .....	127	16.2.4	Problemvorstellung/-diskussion .....	145
14.2.8	Prozessoptimierung .....	128	16.2.5	Lessons Learned .....	146
<b>15</b>	<b>Workshop .....</b>	<b>129</b>	16.2.6	Projektstatus .....	147
15.1	Warum Workshops? .....	129	16.2.7	Meilenstein-Review .....	148
15.2	Beispiele .....	131	16.2.8	Ideen 2019 .....	149

---

<b>17</b>	<b>Der Rahmen</b> .....	<b>151</b>	<b>18</b>	<b>Gestaltung FlipCharts und Pinnwand</b> .....	<b>159</b>
	17.1 Zielsetzung .....	151		18.1 Verschiedene Varianten der Gestaltung .....	159
	17.2 Beispiele .....	152		18.2 Schritt für Schritt: Vom Text zur Farbe .....	163
	17.2.1 Begrüßung .....	152		18.3 Die Vorbereitung (das Setting) .....	169
	17.2.2 Agenda und Zeitplan .....	153			
	17.2.3 Vorstellungsrunde .....	154	<b>19</b>	<b>Mit Visualisierung Online-Meetings kreativ</b>	
	17.2.4 Erwartungs- und Zielabfrage .....	155		<b>und zielführend gestalten</b> .....	<b>175</b>
	17.2.5 Abfrage Stimmungsbild .....	156			
	17.2.6 Die nächsten Schritte .....	157		<b>Nützliche Praxistipps</b> .....	<b>185</b>
	17.2.7 Blitzlicht und Abschluss-Feedback .....	158			