

Marcus Disselkamp | Swen Heinemann

Digital-Transformation- Management

Den digitalen Wandel erfolgreich umsetzen



SCHÄFFER
POESCHEL

SCHÄFFER

POESCHEL

Marcus Disselkamp/Swen Heinemann


Digital-Transformation-Management

Den digitalen Wandel erfolgreich umsetzen

2018

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of numerous thin, parallel, wavy lines that create a sense of movement and depth, resembling a stylized wave or a topographical map.



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliogra-
fische Daten sind im Internet über < <http://dnb.d-nb.de> >
abrufbar.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem
und alterungsbeständigem Papier

Print: ISBN 978-3-7910-4151-3 Bestell-Nr. 10270-0001
ePDF: ISBN 978-3-7910-4152-0 Bestell-Nr. 10270-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen
des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfäl-
tigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die
Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2018 Schäffer-Poeschel
Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH
www.schaeffer-oeschel.de
service@schaeffer-oeschel.de

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin
Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart
(Bildnachweis: Shutterstock)
Lektorat: Alexander Kurz, Redaktionsbüro Kurz, Stuttgart
Satz: Claudia Wild, Konstanz
Printed in Germany

März 2018

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Unternehmen der Haufe Group

Vorwort

Seit Jahrzehnten erleben wir einen intensiven digitalen Wandel. Angefangen bei Großrechnern, gefolgt von Personal Computern, Smartphones, Tablet Computern bis zur neuen Post-App-Phase – unser berufliches und soziales Umfeld unterliegt dauerhaften Veränderungen. Dieser Wandel wird vorerst nicht enden, sondern sich eher noch verstärken. Neue Technologien und ihre Einsatzmöglichkeiten entwickeln sich immer schneller, digitale Systeme beweisen eine stetig wachsende Kompatibilität und früher nicht bekannte technologische Kostenvorteile werden möglich.

Dies alles erlaubt immer neue wirtschaftliche und gesellschaftliche Modelle: von innovativen Produkten, Prozessen, Geschäfts- und Organisationsmodellen bis hin zu neuen Formen der Zusammenarbeit zwischen Menschen und Unternehmen. Die Ideen für diese innovativen Modelle sind nicht immer neu. Viele von ihnen basieren auf schon lange bekannten Ansätzen oder Anregungen. Nur werden sie aufgrund des digitalen Fortschritts heute mehr und mehr realisierbar.

Aber wie managt man den digitalen Wandel und die durch ihn verursachte Digitale Transformation? Was

bedeutet überhaupt die Digitale Transformation, wovon wird sie beeinflusst? Welche Rolle können bzw. sollen wir in diesem Transformationsprozess übernehmen? Welche Konsequenzen hat die Digitalisierung für unser berufliches und soziales Umfeld? Fragen, die wir in diesem Buch mit einem ganzheitlichen Blick auf ganz unterschiedliche Fachrichtungen angehen und diskutieren wollen. Wie ein Standardwerk soll diese Publikation allen an der Digitalen Transformation Interessierten die aktuellen Themen und Schlagwörter erläutern, sie für Trends und Thesen sensibilisieren sowie zu eigenen Maßnahmen motivieren.

Ganz im Sinne der Agilität orientiert sich das Buch am aktuellen Sachstand. Mit diesem Überblick verbinden wir keinen Anspruch auf absolute Perfektion, er soll der Diskussion und Weiterentwicklung dienen. Ihre Rückmeldungen und Anregungen – sehr geehrte Leserin und sehr geehrter Leser – helfen uns allen, die Transparenz über die Chancen und Risiken der Digitalen Transformation zu erhöhen.

Marcus Disselkamp und Swen Heinemann
München und Freiburg, im Dezember 2017

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V	4 Change	95
1 Digitale Transformation	1	4.1 Barrieren der Digitalen Transformation	97
2 Digitalisierung	7	4.2 Consequence	106
2.1 Vernetzung	16	4.2.1 Verantwortung	109
2.2 Automatisierung	20	4.2.2 Schnelligkeit	112
2.2.1 Big Data	21	4.2.3 Iteration	118
2.2.2 Künstliche Intelligenz	28	4.2.4 Ambidextrie	125
2.2.3 Robotik	31	4.3 Competence	127
2.2.4 Digitale Realität	33	4.3.1 Qualifikationen	129
2.3 Technologien	37	4.3.2 Rollen der Digitalen Transformation	134
2.3.1 Additive Fertigung bzw. 3-D-Druck	37	4.3.3 Rollen der Digitalen-Transformation- Manager	139
2.3.2 Blockchain	39	4.3.4 Organisation	142
2.3.3 Quantencomputer	45	4.4 Collaboration	147
3 Business	47	4.4.1 Motivation	150
3.1 Digitalstrategie	47	4.4.2 Kommunikation	155
3.1.1 Operational Excellence	49	4.4.3 Moderation	160
3.1.2 Customer Experience	57	4.4.4 Ziele und Meilensteine	164
3.1.3 Business Model	63	Literaturhinweise	173
3.2 Roadmap der Digitalisierung	75	Stichwortverzeichnis	175
3.3 Businessplan	85		