

Esin Bozyazi

Business-Design-Workshops

Inspiration für Innovatoren und Start-ups



SCHÄFFER
POESCHEL

SCHÄFFER

POESCHEL

Esin Bozyazi

Business-Design-Workshops

Inspiration für Innovatoren und Start-ups

2017

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart



Autorin:

Prof. Dr. Esin Bozyazi

Mit Beiträgen von:

Prof. Wolfgang Grillitsch

Kathrin Redmann

Kerstin Schenk

Dominique Stroh

Torsten Wolf



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem
und alterungsbeständigem Papier

Print: ISBN 978-3-7910-4004-2 Bestell-Nr. 10229-0001

ePDF: ISBN 978-3-7910-4005-9 Bestell-Nr. 10229-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen
des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen,
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die
Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2017 Schäffer-Poeschel
Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH
www.schaeffer-poeschel.de
service@schaeffer-poeschel.de

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin
Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart
Satz: Marianne Wagner
Druck und Bindung: BELTZ Bad Langensalza GmbH,
Bad Langensalza
Printed in Germany

November 2017

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

Inhaltsverzeichnis

Idee und Struktur	1	2.3 Design of Place	42
1 Einleitung	3	2.3.1 Raum und Kreativität	43
1.1 Innovation	3	2.3.2 Kreativlabor: maßgeschneiderte Räume für Design-Thinking-Workshops	45
1.2 Business-Design-Rad	5	2.3.3 Flexible Räume	50
2 Business-Design-Rad	9	2.3.4 Zusammenfassung	56
2.1 Design of People	9	2.4 Design of Culture	57
2.1.1 Business-Design-Team	9	2.4.1 Ein Konzept zur Kulturgestaltung – für Kreative und Querdenker	59
2.1.2 Kunde und User – Business to Customer (B2C) und Business to Business (B2B)	13	2.4.2 Gestaltungsperspektiven für Kulturneuland	60
2.1.3 Talents/Mitarbeiter	18	2.4.3 Workstyle-Marketing: Die Idee zum Leben erwecken	64
2.1.4 Zusammenfassung	18	2.5 Design of Change	66
2.2 Design of Process	20	2.5.1 Einführung	66
2.2.1 Design-Challenge	20	2.5.2 Design of Organisation	66
2.2.2 Design-Thinking-Prozessablauf	23	2.5.3 Design of Leadership	76
2.2.3 Design-Thinking-Prozessschritte	25	2.5.4 Zusammenfassung	82
2.2.4 Zusammenfassung	40		

2.6	Design of Core Value	85	4.3	Fallstudie II: Michelin und das Michelin Center für Training und Information (MCTI) in Karlsruhe	119
2.6.1	Core-Value-Proposition-Rad	86	4.3.1	Firma	119
2.6.2	Geschäftsmodellinnovation – Methoden ..	88	4.3.2	Design-Challenge für Produkt- und Serviceinnovation	120
2.6.3	Zusammenfassung	93	4.3.3	Ablauf des Workshops	120
3	Ecosystem und Network	95	4.3.4	Ergebnisse des Workshops	126
3.1	Rahmenbedingungen des Ökosystems für Innovation	95	4.4	Fallstudie III: Start-up ENMAZE	133
3.2	Design of Network	98	4.4.1	Firma und Geschäftsidee	133
3.2.1	Verschiedene Communities als Bestandteile des Netzwerks	98	4.4.2	Design-Challenge für Geschäftsmodellinnovation	134
3.2.2	Design your personal Network	103	4.4.3	Ablauf des Workshops	135
3.3	Zusammenfassung	104	4.4.4	Die Ergebnisse des Workshops	141
4	Fallstudien	107	5	Ausblick	145
4.1	Vorbereitung des Workshops	108		Stichwortregister	147
4.2	Fallstudie I: Camelot ITLab GmbH in Mannheim	110		Autorin	153
4.2.1	Firma	110		Beitragsautoren.....	155
4.2.2	Design-Challenges für Serviceinnovation	111		Danksagung.....	157
4.2.3	Ablauf des Workshops	111			
4.2.4	Ergebnisse des Workshops	115			