

Esin Bozyazi

# Business-Design-Workshops

Inspiration für Innovatoren und Start-ups



SCHÄFFER  
POESCHEL

SCHÄFFER  

---

POESCHEL



Esin Bozyazi

# Business-Design-Workshops

Inspiration für Innovatoren und Start-ups

2017

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart



## Autorin:

Prof. Dr. Esin Bozyazi

## Mit Beiträgen von:

Prof. Wolfgang Grillitsch

Kathrin Redmann

Kerstin Schenk

Dominique Stroh

Torsten Wolf



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Daten sind im Internet über <<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem  
und alterungsbeständigem Papier

**Print:** ISBN 978-3-7910-4004-2      Bestell-Nr. 10229-0001

**ePDF:** ISBN 978-3-7910-4005-9      Bestell-Nr. 10229-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich  
geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen  
des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages  
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen,  
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die  
Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2017 Schäffer-Poeschel  
Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH  
[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)  
[service@schaeffer-poeschel.de](mailto:service@schaeffer-poeschel.de)

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin  
Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart  
Satz: Marianne Wagner  
Druck und Bindung: BELTZ Bad Langensalza GmbH,  
Bad Langensalza  
Printed in Germany

November 2017

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart  
Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

# Inhaltsverzeichnis

<b>Idee und Struktur</b> .....	1	<b>2.3 Design of Place</b> .....	42
<b>1 Einleitung</b> .....	3	2.3.1 Raum und Kreativität .....	43
1.1 Innovation .....	3	2.3.2 Kreativlabor: maßgeschneiderte Räume für Design-Thinking-Workshops .....	45
1.2 Business-Design-Rad .....	5	2.3.3 Flexible Räume .....	50
<b>2 Business-Design-Rad</b> .....	9	2.3.4 Zusammenfassung .....	56
2.1 Design of People .....	9	<b>2.4 Design of Culture</b> .....	57
2.1.1 Business-Design-Team .....	9	2.4.1 Ein Konzept zur Kulturgestaltung – für Kreative und Querdenker .....	59
2.1.2 Kunde und User – Business to Customer (B2C) und Business to Business (B2B) .....	13	2.4.2 Gestaltungsperspektiven für Kulturneuland .....	60
2.1.3 Talents/Mitarbeiter .....	18	2.4.3 Workstyle-Marketing: Die Idee zum Leben erwecken .....	64
2.1.4 Zusammenfassung .....	18	<b>2.5 Design of Change</b> .....	66
2.2 Design of Process .....	20	2.5.1 Einführung .....	66
2.2.1 Design-Challenge .....	20	2.5.2 Design of Organisation .....	66
2.2.2 Design-Thinking-Prozessablauf .....	23	2.5.3 Design of Leadership .....	76
2.2.3 Design-Thinking-Prozessschritte .....	25	2.5.4 Zusammenfassung .....	82
2.2.4 Zusammenfassung .....	40		

2.6	<b>Design of Core Value</b> .....	85	4.3	<b>Fallstudie II: Michelin und das Michelin Center für Training und Information (MCTI) in Karlsruhe</b> .....	119
2.6.1	Core-Value-Proposition-Rad .....	86	4.3.1	Firma .....	119
2.6.2	Geschäftsmodellinnovation – Methoden ..	88	4.3.2	Design-Challenge für Produkt- und Serviceinnovation .....	120
2.6.3	Zusammenfassung .....	93	4.3.3	Ablauf des Workshops .....	120
<b>3</b>	<b>Ecosystem und Network</b> .....	95	4.3.4	Ergebnisse des Workshops .....	126
3.1	<b>Rahmenbedingungen des Ökosystems für Innovation</b> .....	95	<b>4.4</b>	<b>Fallstudie III: Start-up ENMAZE</b> .....	133
3.2	<b>Design of Network</b> .....	98	4.4.1	Firma und Geschäftsidee .....	133
3.2.1	Verschiedene Communities als Bestandteile des Netzwerks .....	98	4.4.2	Design-Challenge für Geschäftsmodellinnovation .....	134
3.2.2	Design your personal Network .....	103	4.4.3	Ablauf des Workshops .....	135
3.3	<b>Zusammenfassung</b> .....	104	4.4.4	Die Ergebnisse des Workshops .....	141
<b>4</b>	<b>Fallstudien</b> .....	107	<b>5</b>	<b>Ausblick</b> .....	145
4.1	<b>Vorbereitung des Workshops</b> .....	108		Stichwortregister .....	147
4.2	<b>Fallstudie I: Camelot ITLab GmbH in Mannheim</b> .....	110		Autorin .....	153
4.2.1	Firma .....	110		Beitragsautoren.....	155
4.2.2	Design-Challenges für Serviceinnovation	111		Danksagung.....	157
4.2.3	Ablauf des Workshops .....	111			
4.2.4	Ergebnisse des Workshops .....	115			