

MEET UP!

Einfach bessere Besprechungen durch Nudging

Ein Impulsbuch für
Leiter, Moderatoren
und Teilnehmer von
Sitzungen



Martin J. Eppler,
Sebastian Kernbach

SCHÄFFER
POESCHEL

SCHÄFFER

POESCHEL



Martin J. Eppler, Sebastian Kernbach

MEET UP!

Einfach bessere Besprechungen durch Nudging

Ein Impulsbuch für Leiter, Moderatoren
und Teilnehmer von Sitzungen

2018

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Prof. Dr. Martin J. Eppler, Ordinarius für Medien- und Kommunikationsmanagement, Direktor des MCM Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement, Universität St. Gallen;

Dr. Sebastian Kernbach, Gründer und Leiter des Visual Collaboration Labs (www.vicola.org), Projektmanager und Dozent am MCM Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement, Universität St. Gallen.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Print: ISBN 978-3-7910-3974-9 Bestell-Nr. 10227-0001
ePDF: ISBN 978-3-7910-3975-6 Bestell-Nr. 10227-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2018 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

www.schaeffer-poeschel.de
service@schaeffer-poeschel.de

Einbandgestaltung: Malte Belau
Gestaltung und Satz: Malte Belau

März 2018

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Unternehmen der Haufe Group

Inhalt

Vorwort	8
I. Einführung: Von der Besprechung zum Meet-up	10
Warum Meet-up?	12
Innovationen für die Besprechungskommunikation.	14
Das Buch im Schnelldurchlauf.	15
❖ Box 1 – Statistisches zur Meeting-Misere.	18
Hilfe für orientierendes Lesen.	19
II. Hintergrund: Der Nudging-Ansatz für Besprechungen	20
Eine kleine Nudging-Typologie	22
❖ Box 2 – Sitzungsfalle: Das Hidden-Profile-Problem	25
Gestaltungsprinzipien für Nudges	26
III. Fallbeispiel: Meet-ups in der Praxis	32

IV. Meet-up-Modell: Vier Faktoren für bessere Besprechungen	40
Ausgangspunkt: Besprechungsprobleme und -phasen	43
Ein Phasenmodell von Meetings	45
Anwendung 1: Evaluation Ihrer momentanen Besprechungssituation	48
Anwendung 2: Eine Checkliste vor dem Meeting-Start	51
Anwendung 3: Eine Landkarte der Meeting-Nudges dieses Buches	52
Anwendung 4: Die Gestaltung von eigenen Meeting-Nudges	52
V. Fokus: Konzentration auf das Richtige	60
Nudges für weniger Meetings	62
Nudges für kürzere Meetings	65
Nudges für kleinere Meetingrunden	67
Nudges für bessere Konzentration in Meetings	69
❖ Box 3 – Wie Sie sich in Besprechungen besser konzentrieren können	73
Die Nudges des Fokus-Kapitels im Überblick	74
VI. Orientierung: Ein Navigator für Gespräche	76
Makro-Navigation: Orientierung jenseits der einzelnen Sitzung	80
❖ Box 4 – Eine kleine Teilnehmer-Typologie	83
❖ Box 5 – Sitzungsregeln berühmter Persönlichkeiten	87
Mikro-Navigation: Orientierung in der Besprechung	90
Die Nudges des Orientierungskapitels im Überblick	102

VII. Involvierung: Nudges für bessere Beteiligung	104
Direkte Beteiligung durch Prozesse und Regeln.....	106
Indirekte Beteiligung durch Infrastruktur und Artefakte	118
❖ Box 6 – Lernen von anderen Kontexten: Die Sitzungsregeln Hollywoods	125
❖ Box 7 – Nudges für eine positive Konfliktkultur.....	130
Die Nudges des Involvierungskapitels im Überblick	132
VIII. Verpflichtung: Mit Motivation und Transparenz zu Ergebnissen	134
Motivation durch Appell und Sinnhaftigkeit	137
Motivation durch Fairness und Transparenz	140
Die Nudges des Verpflichtungskapitels im Überblick.....	150
IX. Fazit und Ausblick: Für und mit Meet-ups mobilisieren	152
❖ Box 8 – Strategie-Meetings: Von verpassten Chancen zum Change-Motor	154
Meetings und positive Psychologie	156
Technologische Entwicklungen.....	158
Mehr Mut zu Meet-ups!	160
Bibliografie und Forschungshintergrund	162
Meet-up! Ein Meeting-Manifest für das 21. Jahrhundert.....	168
Meet-up-ABC	169
Signalisationskarten für Ihre Besprechungen.....	174