

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	9
Einleitung .....	11
<b>1. Transformation und Existenz .....</b>	<b>17</b>
<b>Die zwei Seiten eines Transformationsprozesses .....</b>	<b>19</b>
Zwischen Ist und Soll liegt kein Gap, sondern ein Entwicklungsprozess .....	19
Erfolgsfaktoren der Transformation .....	23
<b>Die Selbstwertung des Unternehmens .....</b>	<b>27</b>
Der Case for Change .....	28
»Ecclesia reformata et semper reformanda« .....	30
<b>Die Transformation des Erfolgs .....</b>	<b>33</b>
Der Grundakt der Transformation .....	37
<b>2. Existential Leadership .....</b>	<b>43</b>
<b>Die Personierung der Führung .....</b>	<b>45</b>
Existential Leadership als Lebenshaltung .....	45
Sinnvolles Wollen .....	47
<b>3. Werte im Unternehmen .....</b>	<b>51</b>
<b>Unternehmenswerte .....</b>	<b>53</b>
Werte – das Wertvolle im Unternehmen .....	53
Werteentwicklung in der Praxis .....	56
Der Spirit in einem Unternehmen .....	59
<b>4. Die vier Stadien der Transformation .....</b>	<b>61</b>
<b>Theoretischer Hintergrund .....</b>	<b>63</b>
Transformation und Existenzphilosophie .....	64
Transformation als Momentum .....	66

<b>Nebeneinander – das Entwickeln von guten Nachbarschaften</b> .....	69
Nebeneinander – leben und leben lassen .....	69
Die befreiende Wirkung des »Na und?« .....	73
Annehmen – eine vergessene Leadership-Tugend .....	74
Gute Nachbarschaften im Unternehmen .....	77
Vertrauen ist eine Entscheidung .....	80
Hoffnung – der Sauerstoff in der Krise .....	85
Key Points des Nebeneinanders .....	85
<b>Beieinander – das Entwickeln von Beziehungsprofis</b> .....	87
Beieinander – Gutes erleben .....	87
Am Puls des Lebens .....	89
Werte .....	91
Werte erleben – der Kern des Beieinanders .....	94
Beziehungsprofis im Unternehmen .....	97
Time-Management .....	100
Emotionen – der Motor für Transformationsprozesse .....	104
Key Points des Beieinanders .....	105
<b>Miteinander – das Entwickeln von Leistungsteams</b> .....	107
Die Kunst, sich selbst zu sein .....	107
Begegnung auf Augenhöhe .....	114
Selbstwert – der Boden des Miteinanders .....	119
Die Fehlerkultur im Miteinander .....	124
Key Points des Miteinander .....	126
<b>Füreinander – das Entwickeln von Sinngemeinschaften</b> .....	127
It's not about you! .....	128
Sinn als Erfolgsfaktor .....	130
Füreinander – Der Ruf der Zukunft .....	136
Sinngemeinschaften entwickeln .....	140
Sinn – die Ausrichtung auf Mehrwert .....	144
Key Points des Füreinanders .....	149
<b>Self Inquiry: Transformationsstadium</b> .....	151
<b>5. Decision making in Transformationsprozessen</b> .....	155
<b>Mut zur Subjektivität</b> .....	157
Authentizität .....	158
Existentielle und prinzipielle Argumentation der Leadership .....	161

Freundschaft mit Macht .....	165
Wie exploriert ein Leader sein Gewissen? .....	169
<b>6. Prozess-Elemente .....</b>	<b>175</b>
<b>Transformations-Assessment .....</b>	<b>177</b>
Geistige Landkarte .....	177
<b>Die Transformation von Teams .....</b>	<b>187</b>
Autoren in Begegnung bringen .....	187
Die Geburt der Gruppe .....	188
Vier Stadien der Team-Transformation .....	188
Die Rolle des CEOs .....	189
12 Indikatoren für Existential Leadership in Teams .....	190
<b>Rollout – die Kaskadierung im Unternehmen .....</b>	<b>193</b>
Anmerkungen .....	197
Literaturverzeichnis .....	199
Autoren .....	203