

SCHÄFFER

POESCHEL

Martin J. Eppler
Sebastian Kernbach
Roland A. Pfister

Dynagrams

Denken in Stereo

**Mit dynamischen Diagrammen schärfer denken, effizienter
zusammenarbeiten und klarer kommunizieren**

2016
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

DYNAGRAMS: DENKEN IN STEREO

Prof. Dr. Martin J. Eppler ist Ordinarius für Kommunikationsmanagement an der Universität St.Gallen und dort Direktor des MCM Instituts sowie des International Study MBA Programmes.

Dr. Sebastian Kernbach ist Leiter des Visual Collaboration Labs und Projekt Manager am MCM Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St.Gallen.

Dr. Roland A. Pfister ist Leiter der Unternehmenskommunikation der Micarna-Gruppe sowie assoziierter Professor an der IE Business School in Spanien und Dozent an der Universität St.Gallen.



Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Print: ISBN 978-3-7910-3530-7 Bestell-Nr. 10130-0001

ePDF: ISBN 978-3-7910-3531-4 Bestell-Nr. 10130-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2016 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

www.schaeffer-poeschel.de

service@schaeffer-poeschel.de

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin

Umschlaggestaltung: Malte Belau

(Bildnachweis: soweit nicht anders erwähnt bei den Autoren)

Satz: Dr. Roland A. Pfister

Druck und Bindung: BELTZ Bad Langensalza GmbH, Bad Langensalza

Printed in Germany

Mai 2016

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

INHALT

1 Einführung	9
2 Hintergrund	15
3 Fallbeispiele	25
4 Dynagrams	35
einfache Dynagrams	
10-10-10-Kreise	38
Venn-Diagramm	46
Matrizen	56
Liebesdreieck	72
Kraftfeld-Diagramm	84
Stakeholder-Diagramm	94
Kurven-Diagramm	106
5 Dynagram-Tuning	199
6 Fazit und Ausblick	207
Literatur- und Autorenverzeichnis	216
Index	220

komplexe Dynagrams

Strategieprofile	120
Stereogramm	130
Canvas-Diagramm	142
Roper-Diagramm	158
Sankey-Diagramm	168
Mintzberg-Diagramm	184