
Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	9
Best Business Award – eine Vorstellung	13
Europaregion Donau-Moldau (EDM) ... 3 Länder, 2 Sprachen, 1 gemeinsame Region	15
BBA: Chronologie eines Unternehmerpreises	18
<i>Rudolf Fellner (FMC Personal- und Unternehmensberatung, Passau)</i>	
BBA: Auswahlverfahren der Preisträger	26
<i>Dr. Klaus Pirklbauer (Software Competence Center Hagenberg GmbH, Hagenberg)</i>	
Wie nachhaltig erfolgreich sind die Sieger des Best Business Award?	34
<i>Prof. Dr. Albert Mayr (Fachhochschule Oberösterreich, Steyr), Harald Scherrer (Arbeiterkammer Oberösterreich, Linz)</i>	
Nachhaltigkeit auf der Meta-Ebene	47
Systemarerer Ansatz für eine nachhaltige Unternehmensführung	49
<i>Prof. Dr. Peter A. Wilderer (Technische Universität München)</i>	
Nachhaltige Unternehmensführung erfolgreich umsetzen – Nachhaltigkeit muss aufrichtig sein	59
<i>Hon. Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker (Universität Freiburg, Freiburg)</i>	
Klima, Energie und zukunftsfähige Entwicklung	62
<i>Prof. Dr. Hans Joachim Schellnhuber, Claudia Köhler (Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung, Potsdam)</i>	
Humanökonomie	73
<i>Dr. Enrico Savio (Philosoph, Sierning/Steyr)</i>	
Zukunftsfähig	87
<i>Ambros Pree (elements consult e.U., Ried i. Traunkreis)</i>	

Innovationskraft und Nachhaltigkeit	102
<i>Prof. Dr. Carola Jungwirth (Universität Passau, Passau)</i>	
Der „ehrbare Kaufmann“ als Leitbild nachhaltiger Unternehmensführung	115
<i>Dr. Otto Wiesheu (Bayer. Staatsminister a.D., Wirtschaftsbeirat der Union, München)</i>	
Instrumente der Nachhaltigkeitsmessung	125
Nachhaltigkeit und Shareholder Value – ein Widerspruch?	127
<i>Prof. Dr. Heimo Losbichler (Fachhochschule Oberösterreich, Steyr)</i>	
Wie eine Balanced Scorecard nachhaltiges Wirtschaften begleiten kann	141
<i>Dr. Walter Schmidt (ask Dr. Walter Schmidt, Berlin)</i>	
Einfluss von Nachhaltigkeit auf die Berichterstattung von Unternehmen	155
<i>Christa Hangl (Fachhochschule Oberösterreich, Steyr)</i>	
Von Alleinstellungsmerkmalen zu exzellenten Wettbewerbsvorteilen	168
<i>Hubert Preisinger (Unternehmensberater, Steyr)</i>	
Branchenabhängige Perspektiven zum Thema Nachhaltigkeit	179
Nachhaltigkeit und Kreditwirtschaft	181
<i>Georg Fahrenschoen (Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Berlin)</i>	
Industrieller Versicherungsschutz zur betrieblichen Existenzsicherung	194
<i>Dr. Joachim ten Eicken (HDI-Gerling Industrie Versicherung AG, Hannover)</i>	
Nachhaltiges Wachstum – vier Punkte für ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Mehrwert (Siemens)	206
<i>Joe Kaeser (Siemens AG, München)</i>	
Die Rolle der Chemieindustrie für eine nachhaltige Entwicklung in der Welt	214
<i>Dr. Rudolf Staudigl (Wacker Chemie AG, München)</i>	

Erfolgsgestories der BBA-Preisträger und deren Nachhaltigkeitssichtweisen	229
Unternehmensstrategie als Erfolgsfaktor nachhaltiger Unternehmensführung für kleine und mittlere Unternehmen (Zwiesel Kristallglas AG)	231
<i>Dr. Andreas Buske (Zwiesel Kristallglas AG, Zwiesel)</i>	
Fünf Generationen Innovationskraft und verantwortungsvolles Wirtschaften (Leipfinger-Bader)	244
<i>Thomas Bader (Leipfinger-Bader KG, Vatersdorf/Landshut)</i>	
Müsli nach Maß – über die Gründung und Vermarktung eines ungewöhnlichen Start-ups (mymuesli)	255
<i>Max Wittrock (mymuesli GmbH, Passau)</i>	
Kundenwunsch + Erfüllungsgrad = Innovationsqualität? Messbarkeit von Innovation im Dienstleistungsbereich (ICUnet.AG)	267
<i>Dr. Fritz Audebert, Veronika Hackl (ICUnet.AG, Passau)</i>	
Innovationskraft mit Begeisterung (Rohde & Schwarz Teisnach)	279
<i>Thomas Kasparbauer (Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG, Teisnach)</i>	
Personalmarketing in schwierigem Umfeld (Rohde & Schwarz)	288
<i>Václav Hanzlik (Rohde & Schwarz závod Vimperk, s.r.o, Vimperk)</i>	
Der Weg zur erfolgreichen Arbeitgebermarke – das CORE Prinzip (Fill)	298
<i>Andreas Fill (Fill GmbH, Gurten)</i>	
Herausforderung Sprachdienstleistungen (Ü-Werk GmbH)	311
<i>Barbara Wohanka (Ü-Werk GmbH, Landshut)</i>	
Mensch und Maschine – Das nachhaltige Erfolgsrezept (RUBBLE MASTER)	323
<i>Gerald Hanisch (RUBBLE MASTER HMM GmbH, Linz)</i>	
Organisation statt Improvisation! – wie Sie Ihrem Team Freiräume schaffen (KWP)	333
<i>Stefan Rixinger (KWP Informationssysteme GmbH, Landshut)</i>	
Mit gesundem Menschenverstand zur Nachhaltigkeit	346
<i>Franz Obermayer (FOXIT GmbH, Kirchweidach)</i>	
Autorenverzeichnis	358
Stichwortverzeichnis	365