

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung des Herausgebers	11
1 Der Mensch und Transformation	15
Warum Unternehmen Transformationen durchlaufen	15
Die Praxis der psychologischen Seite einer Transformation	16
Ebenen der Transformation	17
Der Coach im Transformationsprozess	20
Literatur	23
2 Die weltanschaulichen Wurzeln unserer Arbeit	25
Orientierungswissen als unsere Landkarte	25
Die jüdisch-christliche Tradition	26
Die Prinzipien des Normativen	28
Der Humanismus	30
Die Möglichkeiten des Konstruktivismus	32
Andere Einflüsse	33
Literatur	35
3 Eine Anthropologie der Leadership	37
Kristallisationspunkte von Leadership	37
Die Kraft der Präsenz	42
Literatur	48
4 Coachingansätze, auf die wir uns stützen	49
Sportpsychologie	49
Psychologie des Positiven	52
Klientenzentrierter Ansatz	60
Existenzanalyse und Logotherapie	64
Systemische Psychologie	68
Kurzzeittherapie	76
Sprachpsychologie	80
Tiefenpsychologie	87
Literatur	92

5	Die Grundlagen des Manres-Coachs	95
	Der sokratische Dialog	95
	Zwei Transformationskräfte: Sehnsucht und Leiden	96
	Aspekte einer Transformationsethik	99
	Literatur	101
6	Individuelle Transformation	103
	Coachingziele	103
	Grundlagen eines erfolgreichen Coachings	104
	Der „etwas andere“ Coach	111
	Die Magie der Fragen	117
	Literatur	123
7	Square One der Transformation: Selfmanagement	125
	Erfolg und Erfüllung	125
	Autor meines Lebens	135
	Vision, Mission und Beliefs	145
	Total Fitness	153
	Literatur	160
8	Transformation via Induktion: Beziehungsmanagement	163
	Kommunikation und Beziehungsmanagement	163
	Umgang mit dem Lebenspartner	181
	„Dealing with A ...“ oder der Umgang mit schwierigen Menschen	190
	Konfliktmanagement	194
	Literatur	200
9	Multiplikation der Transformation: Leadership-Entwicklung	203
	Leadership-Qualitäten	203
	Die systemische Kohärenz für die Erfolgssicherung	217
	Teamentwicklung	218
	Literatur	222
10	Mechanik und Psychologie der Transformation von Unternehmen	225
	Treiber der Transformation	225
	Warum scheitern Unternehmen?	227
	Was sind die zentralen Aufgaben der Geschäfts-leitung?	228
	Unternehmensentwicklungsszenarien	230
	Der Transformationsprozess	234

11 End-to-End-Quality	241
Die Zeit ohne den Coach	241
Freundschaft mit sich selbst	242
Literatur	252
12 Gelebte Transformation	253
Praxisberichte von Transformationsprozessen	253
Thomas Bachmann	255
Petra Danielsohn-Weil	259
Thomas Gutzwiller	263
Manfred Thumann	267
Hanspeter Grüniger	271
Peter Kraus vom Cleff	274
Tarzsius Caviezel	278
Peter Fankhauser	282
Hans Schulz	286
Martin Sonnenschein	291
Die Autoren und Autorinnen	295