

## **Inhaltsverzeichnis**

- 1 Einleitung: Controller müssen Start-Ups atmen lassen!
- 2 Bedeutung von Start-Ups und Start-Up-Initiativen
  - 2.1 Die typische Entwicklung eines Start-Ups
  - 2.2 Bezugsrahmen zur Einordnung des Controllings von Start-Ups
  - 2.3 Bezugsrahmen zur Einordnung des Controllings von Start-Up-Initiativen
  - 2.4 Warum ein Umdenken des Controllings notwendig ist
- 3 Controlling von Start-Ups
  - 3.1 Management Control Systems in der Start-Up-Welt
  - 3.2 Steuerungsaufgaben in Start-Ups
  - 3.3 Steuerungsaufgaben in Start-Ups im Spiegel von Koordinationsmechanismen
  - 3.4 Entwicklung der Steuerungsaufgaben in Start-Ups
    - 3.4.1 Die Gründungsphase
    - 3.4.2 Die Wachstumsphase
    - 3.4.3 Die Etablierungsphase
  - 3.5 Entwicklung der Steuerungsaufgaben als Treiber für die Aufgaben des Controllings und ihrer Organisation
    - 3.5.1 Controlling als Rationalitätssicherung der Führung in der frühen Phase eines Start-Ups
    - 3.5.2 Controlling als Rationalitätssicherung der Führung im späteren Verlauf eines Start-Ups
  - 3.6 Praxisbericht Signavio GmbH: Die Entwicklungen des Controllings von der Seed- zur Grow-Phase
  - 3.7 Praxisbericht FlixMobility GmbH: Das Controlling zwischen Wachstums- und Reifephase
  - 3.8 Zalando SE: Vom Start-Up- zum Grown-Up-Controlling
- 4 Controlling von Start-Up-Initiativen
  - 4.1 Gestaltungsparameter zur Integration des Controllings von Start-Up-Initiativen in das Controllingesamtsystem
  - 4.2 Praxisbericht innogy SE: Schwerpunkte, Zielerreichung und Organisations- und Steuerungsaufbau des iHub
  - 4.3 Praxisbericht der grow platform GmbH als Inkubator der Bosch-Gruppe - Der Controller als Business Partner
  - 4.4 TRUMPF Venture: Interview „Steuerung einer Corporate-Venture-Capital-Gesellschaft“
- 5 Fazit: Steuerung von Start-Ups: Controlling anders gedacht und gemacht!
- 6 Literaturempfehlungen
  - 6.1 Artikel
  - 6.2 Bücher
- 7 Quellenverzeichnis
- Stichwortverzeichnis