

# Inhaltsverzeichnis

<b>Selbstmarketing lohnt sich</b>	<b>5</b>
▪ Marketing nicht nur für Unternehmen	6
▪ Das A und O für Freiberufler	18
▪ Mit Eigen-PR in Unternehmen Karriere machen	21
▪ Zum Traumjob mit Selbstmarketing	24
▪ Auch privat die Nase vorn durch Selbstmarketing	29
<b>Die Entdeckung des Produkts »Ich«</b>	<b>33</b>
▪ Was gehört zu einem Produkt?	34
▪ Die eigenen Grundlagen klären	38
▪ Schwerpunkte der Arbeit definieren	53
▪ Sich von anderen abgrenzen	67
▪ Das Produkt »Ich« beschreiben	75
<b>Auf die Verpackung kommt es an</b>	<b>81</b>
▪ Mit dem richtigen Auftritt überzeugen	82
▪ Was die Sprache über den Menschen aussagt	85
▪ Wo Kleidung eine Rolle spielt	89
▪ Was uns Knigge lehrt	92
▪ Kleinigkeiten mit großer Wirkung	94
<b>Positiv in Erinnerung bleiben</b>	<b>99</b>
▪ Briefbogen und Co. als Türöffner	100
▪ Die E-Mail-Signatur als virtuelle Visitenkarte	111
▪ Mit einer stimmigen Internetseite punkten	114
▪ Mit einem Flyer Aufmerksamkeit erzeugen	126
▪ Das Bewerbungsschreiben als Werbemittel	132
▪ Sinnvolle Präsentationsunterlagen erstellen	134

<b>Ihr Know-how in Szene gesetzt</b>	<b>141</b>
▪ Bei Veranstaltungen als Experte überzeugen	142
▪ Infostand auf Messen und Infotagen	155
▪ Im Weblog Kompetenz ausstrahlen	159
▪ Mit Charity-Aktionen glänzen	166
▪ Keine Gelegenheit auslassen	168
<b>Medienarbeit in eigener Sache</b>	<b>181</b>
▪ Anlässe für Medienkontakte finden	182
▪ Presseinformationen versenden	185
▪ Internetplattformen gezielt nutzen	192
▪ Mit Fachbeiträgen Kompetenz vermitteln	195
▪ Als Experte in Funk und Fernsehen	203
<b>Kontakte nutzen und ausbauen</b>	<b>207</b>
▪ Persönliche Netzwerke pflegen	208
▪ Soziale Medien nutzen	214
▪ Mit Mailing oder Newsletter informieren	226
▪ Sich ehrenamtlich engagieren	231
▪ Partnerschaften aufbauen	232
<b>Ihr Marketingkonzept</b>	<b>235</b>
▪ Zielgruppen und Ziele definieren	236
▪ Den aktuellen Stand ermitteln	242
▪ Die Wettbewerber analysieren	244
▪ Maßnahmen auswählen und umsetzen	246
▪ Ergebnisse überprüfen	249
▪ Stichwortverzeichnis	252