

Inhalt

Unternehmensführung: Chefsache	7
▪ Das Unternehmen organisieren	8
▪ Entscheidungen treffen	15
▪ Steuern und Überwachen	22
▪ Vom Umgang mit den Mitarbeitern	29
Marketing: Den Markt im Blick	33
▪ Den Markt analysieren	34
▪ Das Unternehmen analysieren	38
▪ Ziele setzen	42
▪ Eine Marktstrategie entwickeln	43
▪ Operative Marketinginstrumente – der Marketing-Mix	47
Produktion: Vom Material zur Ware	61
▪ Die Produktionsfaktoren	62
▪ Die Produktion planen	64
▪ Die Materialwirtschaft: Material beschaffen und lagern	72

Logistik: Das richtige Produkt am richtigen Ort	81
▪ Effizienz in Lager und Transport	82
▪ Die Bereiche der Logistik	92
Personal: Mitarbeiter managen	105
▪ Personal beschaffen	106
▪ Mitarbeiter führen	111
▪ Mitarbeiter motivieren	123
Finanzen: Kapital beschaffen und investieren	133
▪ Finanzen planen	134
▪ Woher kommt das Kapital?	144
▪ Die Goldene Bilanzregel	155
Betriebliches Rechnungswesen:	
Das Unternehmen in Zahlen	157
▪ Aufbau des betrieblichen Rechnungswesens	158
▪ Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens	160
▪ Der Cashflow als wichtige Kennzahl	170

Jahresabschluss: Die Darstellung nach außen	177
▪ Bilanz ziehen – für sich und für andere	178
▪ Die Bestandteile des Jahresabschlusses	186
▪ Jahresabschlüsse richtig lesen	198
Controlling: Der Lotse an Bord	211
▪ Aufgaben und Einordnung in das Unternehmen	212
▪ Controller als Planer und Strategen	214
▪ Operative Steuerung	221
▪ Controlling und Kostenrechnung	223
▪ Die Kontrollfunktion des Controllings	226
Kostenrechnung:	
Kosten erfassen, verteilen, zurechnen	229
▪ Aufgaben der Kostenrechnung	230
▪ Kostenartenrechnung – Wofür sind die Kosten angefallen?	232
▪ Kostenträgerrechnung – Wodurch wurden die Kosten verursacht?	237
▪ Kostenstellenrechnung – Wie werden die Kosten erfasst und verrechnet?	243
▪ Deckungsbeitragsrechnung – Nur einen Teil der Kosten verrechnen	246
▪ Literatur	249
▪ Stichwortverzeichnis	251