

Inhalt

Der Aufbau der Unternehmung	5
▪ Betriebswirtschaftslehre, Betrieb und Unternehmung	6
▪ Welche Ziele verfolgt ein Unternehmen?	8
▪ Die betrieblichen Produktionsfaktoren	11
▪ Betriebswirtschaftliche Prinzipien	12
▪ Wie sich Unternehmen organisieren	15
▪ Das Unternehmen gründen – konstitutive Entscheidungen	22
Unternehmensführung (Management)	29
▪ Management und Führen	30
▪ Die sachbezogenen Aufgaben einer Führungskraft	31
▪ Die personellen Führungsaufgaben des Managements	35
▪ Wie Unternehmen Werte etablieren	48
Controlling, Finanz- und Rechnungswesen	57
▪ Finanzwirtschaft	58
▪ Investitionswirtschaft	63
▪ Rechnungswesen	67
▪ Was passiert im Controlling?	81

Marketing	91
▪ Denken vom Markt her	92
▪ Wie der Absatzprozess verläuft	94
▪ Was die Marktforschung untersucht	95
▪ Marketingstrategien	98
▪ Was der Marketing-Mix beinhaltet	99
Personalwirtschaft	107
▪ Was gehört zur betrieblichen Personalwirtschaft?	108
▪ Löhne und Gehälter gestalten	113
▪ Wie Mitarbeiter beteiligt werden	117
▪ Betriebliche Sozialpolitik	119
▪ Die Arbeitsbedingungen gestalten	121
▪ Stichwortverzeichnis	124