

# Schäffer-Poeschel Programmorschau Herbst 2024



# Grundlagen der Buchführung, Bilanzierung und Bilanzanalyse



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Auf den neuesten Stand gebrachtes Grundwissen für Studierende insbesondere im Bachelor-Studiengang und Nachschlagewerk für Praktiker:innen
- ✓ Mit vielen praxisbezogenen Fallbeispielen
- ✓ Neu: aktuelle Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung und berichterstattungsbezogenen Corporate Governance, Neuerungen durch das Finanzmarktintegritätsstärkungsgesetz (FISG)

Das Lehrbuch vermittelt neben dem grundlegenden Verständnis für Aufbau und Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens die Kenntnisse zur Erfassung der typischen betrieblichen Vorgänge im Rechnungswesen. Darüber hinaus werden die Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses unter Beachtung der einschlägigen Vorschriften des Handels- und Steuerrechts behandelt. Diese Ausführungen werden um grundlegende Regeln der IFRS, der Abschlussprüfung und -publizität sowie um die Grundlagen der Bilanzanalyse ergänzt. Anhand einer Vielzahl von Fallbeispielen werden alle wichtigen Geschäftsvorfälle und deren Auswirkungen auf den

Jahresabschluss verständlich gemacht. Das Lehrbuch wurde in der 9. Auflage durchgehend überarbeitet und an die aktuellen Entwicklungen angepasst. Außerdem wurden die Ausführungen zu den IFRS aktualisiert.

### ZIELGRUPPE

Studierende und Dozent:innen in den Bereichen Rechnungslegung/ Controlling/ Wirtschaftsprüfung, insbesondere im Bachelor-Studiengang; Bilanzierungspraktiker:innen; Controller:innen

### AUTOREN

em. Prof. Dr. Dres. h.c. Adolf G. Coenberg, Universität Augsburg; Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing, Universität Regensburg; Dipl.-Kfm. Gerhard Mattner, Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg; Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg

Adolf G. Coenberg | Axel Haller | Gerhard Mattner | Wolfgang Schultze  
**Einführung in das Rechnungswesen**  
Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung  
9. Auflage 2024. Ca. 630 S. Geb.  
ISBN 978-3-7910-6302-7 | Ca. € 44,99 / € (A) 46,30  
eBook 978-3-7910-6303-4 | Ca. € 44,99  
Bereits ausgeliefert | STO: Lehrbuch



# Der Mankiw: das weltweite Standardlehrbuch der VWL!

## SPITZENTITEL



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Volkswirtschaft: lebensnah, griffig, fundiert
- ✓ Mit Wiederholungsfragen, zahlreichen Aufgaben sowie Lösungen im begleitenden Arbeitsbuch
- ✓ Neue Themen: nachhaltiges Wachstum und Klimaziele, wirtschaftspolitische Auswirkungen der Covid-19-Pandemie, Stagflation in Deutschland, Industrie 4.0, 4-Tage-Woche, Handelskrieg und Klimawandel

Hilft die Mietpreisbremse, erschwingliche Wohnungen zu finden? Welche Auswirkungen hat der Mindestlohn? Sind die Handelsbilanzdefizite der USA ein Problem? Was bedeuten negative Zinsen für Europa? Diese griffigen Beispiele machen klar: Volkswirtschaft findet mitten im Leben statt. Das ebenso fundierte wie wirklichkeitsnahe Lehrbuch avancierte weltweit zum Bestseller – auch wegen seiner klaren Sprache und seines ausgereiften didaktischen Konzepts. Anschaulicher kann Volkswirtschaft nicht vermittelt werden!

Die Neuauflage wurde umfassend aktualisiert und um neue Themen ergänzt. Darunter: nachhaltiges Wachstum und Klimaziele, wirtschaftspolitische Auswirkungen der Covid-19-Pandemie. Mit aktualisierten Fallstudien und Praxisbeispielen unter anderem zu den Themen Stagflation in Deutschland, Industrie 4.0, 4-Tage-Woche, Handelskrieg und Klimawandel.

### ZIELGRUPPE

Studierende der Volkswirtschaftslehre aller Hochschulen, Dozent:innen und Lehrende, Bibliotheken

### AUTOREN

N. Gregory Mankiw ist Professor für Economics an der Harvard University, USA.  
Marc P. Taylor ist Professor für Finance an der Olin Business School, Washington University in St Louis, USA.

N. Gregory Mankiw | Mark P. Taylor  
**Grundzüge der Volkswirtschaftslehre**  
9. Auflage 2024. Ca. 1212 S. Kart.  
ISBN 978-3-7910-6261-7 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40  
eBook 978-3-7910-6262-4 | Ca. € 49,99  
Auslieferung September | STO: Lehrbuch



9 783791 062617

# Das Arbeitsbuch zum Mankiw



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Ausführliche Antworten zu den im Lehrbuch gestellten Wiederholungsfragen und Aufgaben
- ✓ Mit anschaulichen Grafiken, die im Lehrbuch nicht enthalten sind
- ✓ Inklusive kurzer Inhaltsangaben jedes Lehrbuchkapitels

Die ideale Ergänzung zu N. Gregory Mankiws erfolgreichem Lehrbuch "Grundzüge der Volkswirtschaftslehre". Im Arbeitsbuch beantwortet und kommentiert Marco Herrmann ausführlich die im Lehrbuch gestellten Wiederholungsfragen, Aufgaben und Anwendungen. Dabei werden die Besonderheiten für Deutschland und die Euro-Staaten berücksichtigt. Zahlreiche Grafiken, die nicht im Lehrbuch enthalten sind, veranschaulichen die Lösungen.

Die Neuauflage wurde umfassend überarbeitet und an die Aktualisierungen der 9. Lehrbuch-Auflage angepasst.

## ZIELGRUPPE

Studierende der Volkswirtschaftslehre aller Hochschulen, Dozent:innen und Lehrende, Bibliotheken

## AUTOR

Dr. Marco Herrmann hat an der Freien Universität Berlin Volkswirtschaftslehre studiert und am Institut für Empirische Wirtschaftsforschung der Universität Leipzig promoviert. Er ist heute bei der ECC – European Commodity Clearing AG im Bereich Clearing Strategy tätig.

Marco Herrmann

**Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre**  
580 Aufgaben und Lösungen passend zum Lehrbuch  
Mankiw/Taylor

7. Auflage 2024. Ca. 460 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6267-9 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00

eBook 978-3-7910-6268-6 | Ca. € 34,99

Auslieferung November | STO: Lehrbuch



# Systematisch vorbereitet in die VWL-Klausur!



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ In der 2. Auflage mit aktualisierten Aufgabenstellungen
- ✓ Je fünf Musterklausuren zu Mikroökonomik, Makroökonomik und Wirtschaftspolitik
- ✓ Aufgaben und Lösungen mit ausführlichen Kommentaren

Das Prüfungstraining beinhaltet je fünf 120-Minuten-Klausuren zu Mikro, Makro und Wirtschaftspolitik. Alle Aufgaben und Lösungen werden ausführlich kommentiert, sodass Irrtümer und klassische Fehler schon im Ansatz vermieden werden. Die Inhalte sind auf die VWL-Lehrbuch-Bestseller Mankiw/ Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre und Krugman/ Wells, Volkswirtschaftslehre abgestimmt.

### ZIELGRUPPE

Studierende der Volkswirtschaftslehre an Universitäten, Fachhochschulen, Dualen Hochschulen, Wirtschafts- und Verwaltungsakademien

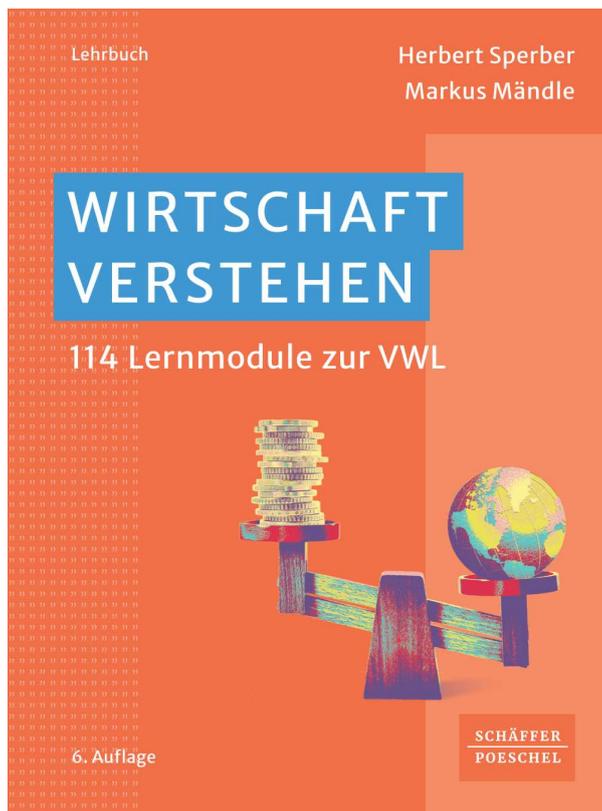
### AUTOREN

Prof. Dr. Oliver Letzgus, Duale Hochschule Baden-Württemberg Mosbach Campus Heilbronn. Diplom-Ökonom Alexander Rieger lehrt Volkswirtschaft an verschiedenen Hochschulen bzw. bei verschiedenen Bildungsträgern.

Oliver Letzgus | Alexander Rieger  
**Prüfungstraining VWL-Klausuren**  
 Mikro, Makro, Wirtschaftspolitik  
 2. Auflage 2024. Ca. 103 S. Kart.  
 ISBN 978-3-7910-6335-5 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90  
 eBook 978-3-7910-6337-9 | Ca. € 29,99  
 Auslieferung Oktober | STO: Lehrbuch



# Verstehen, wie Wirtschaft funktioniert



Didaktisch optimal aufbereitete Fakten und Zusammenhänge, eingängige Erläuterungen, anschauliche Beispiele – das zeichnet das beliebte Lehrbuch aus. 112 kompakte Lernmodule beleuchten die zentralen volkswirtschaftlichen Themen wie: Produktion, Märkte, Preisbildung, Konjunktur, Staatshaushalt, Geldpolitik, Finanzpolitik, Börse, Globalisierung und internationaler Wirtschaftszusammenhang, Devisenmärkte, Umwelt, Nachhaltigkeit und Entwicklung.

## AUTOREN

Prof. Dr. Herbert Sperber lehrt Finanzmanagement, Volkswirtschaft und Bankwirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU).

Prof. Dr. Markus Mändle ist Professor für Volkswirtschaftslehre sowie Prorektor für Karriere und Kooperation an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU).

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Komplexe Zusammenhänge der Wirtschaft werden verständlich und anschaulich erklärt
- ✓ Mit zahlreichen Interviews namhafter Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik
- ✓ Neue Inhalte zu den Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Finanzwirtschaft und Wirtschaftspolitik

Die 6. Auflage wurde umfassend aktualisiert und erweitert, unter anderem in den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Finanzwirtschaft und Wirtschaftspolitik.

## ZIELGRUPPE

Studierende der Wirtschaftswissenschaften und anderer Disziplinen, Schüler:innen an Gymnasien, Berufskollegs und Fachoberschulen sowie Personen in der beruflichen Weiterbildung

Herbert Sperber | Markus Mändle

**Wirtschaft verstehen**

112 Lernmodule zur VWL

6. Auflage 2024. Ca. 350 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5982-2 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00

eBook 978-3-7910-5984-6 | Ca. € 34,99

Auslieferung September | STO: Lehrbuch



9 783791 059822

# Finanzmärkte: Komplexe Zusammenhänge einfach erklärt



Die wirtschaftspolitischen Ereignisse der letzten Jahre haben uns vor Augen geführt, welche bedeutende Rolle die Finanzmärkte spielen. Aber was versteht man eigentlich unter den Finanzmärkten? Und was geschieht auf ihnen? Wie bilden sich Zinsen und Kurse? Wer sind die Finanzmarktakteure und was machen sie? Was passiert an der Börse? Warum gibt es sie überhaupt? Wie hängen die Finanzmärkte weltweit zusammen und wie funktioniert die internationale Währungspolitik? Anhand vieler Beispiele erklären die Autoren die Vorgänge auf den Finanzmärkten, beleuchten die Zusammenhänge und machen so das komplexe Thema verständlich.

## AUTOREN

Prof. Herbert Sperber lehrt Finanzmanagement, Volkswirtschaft und Bankwirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen. Michael Bloss ist Direktor der Commerzbank AG und u.a. Beirat des European Institute of Quantitative Finance (EIQF). Er lehrt Internationales Finanzmanagement und Financial Engineering an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Schneller Einstieg in volkswirtschaftliche monetäre Grundlagen verknüpft mit Finance-Know-how
- ✓ Ideale Prüfungsvorbereitung insbesondere in Bachelor-Studiengängen
- ✓ Neue Themen u.a.: Sustainable Finance, ESG, Impact Investing, Demokratisierung der Finanzmärkte, digitales Geld, Blockchain, neue Finanzinstrumente
- ✓ Zusätzliche Übungen mit Lösungen auf myBook+

Die 3. Auflage des Lehrbuchs wurde um aktuelle Entwicklungen auf den Märkten für Finanzierungen und Geldanlagen erweitert. Dazu gehören unter anderem digitale Vermögenswerte, Kryptowährungen, digitaler Euro, Neobroker und das Thema Nachhaltigkeit. Das Lehrbuch enthält kapitelweise Fragen und Antworten zur Lernkontrolle und unterstützt damit bei der Klausurvorbereitung.

## ZIELGRUPPE

Studierende der Wirtschaftswissenschaften und International Finance; Bankpraktiker:innen in der Aus- und Weiterbildung

Herbert Sperber | Michael Bloss

## Finanzmärkte

Eine praxisorientierte Einführung

3. Auflage 2024. Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6121-4 | Ca. € 29,99 / € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-6122-1 | Ca. € 29,99

Auslieferung Oktober | STO: Lehrbuch



9 783791 061214

# Ethische Fragen und gesellschaftliche Verantwortung



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompakte, kritische Einführung mit zahlreichen Fallstudien
- ✓ Ethik der Wirtschaftsakteur:innen und wirtschaftsethische Rahmenbedingungen
- ✓ Neue Themen u.a.: Organisationskultur, moralische Entwicklung, Datenschutz, KI, Geschlechtergerechtigkeit und Interkulturalität



Peter Michael Bak  
Werbe- und Konsumentenpsychologie  
ISBN 978-3-7910-5855-9

Die Beschäftigung mit ethisch relevanten Fragen hat in den letzten Jahren einen neuen Stellenwert erlangt. Themen wie der menschengemachte Klimawandel, autonomes Fahren, Nachhaltigkeit, globaler Süden, Digitalisierung und Datenschutz, Geschlechtergerechtigkeit, agiles Arbeiten, Homeoffice oder künstliche Intelligenz betreffen immer auch ethische Fragen und werden gesellschaftlich breit diskutiert. Auch an Hochschulen und Universitäten sind die Themen der Wirtschafts- und Unternehmensethik mittlerweile in vielen Fächern verankert. In seiner Einführung erläutert der Autor die wichtigsten ethischen Grundbegriffe, stellt Methoden der moralischen Ent-

scheidungsfindung vor und untersucht die Verantwortung von Konsumenten, Produzenten und Investoren. Die Entwicklung eines handlungstheoretischen Rahmenmodells ermöglicht, das eigene Verhalten sowie das Verhalten anderer unter ethischen Gesichtspunkten kritisch zu hinterfragen. Die 2. Auflage wurde umfassend aktualisiert und überarbeitet und um aktuelle Themen wie Datenschutz, Geschlechtergerechtigkeit und Künstliche Intelligenz ergänzt.

### ZIELGRUPPE

Studierende und Lehrende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Führungskräfte

### AUTOR

Diplom-Psychologe Prof. Dr. Peter Michael Bak lehrt an der Hochschule Fresenius in Köln und anderen nationalen wie internationalen Hochschulen. Er ist als Berater für Unternehmer:innen sowie als Coach für Fach- und Führungskräfte tätig.

Peter Michael Bak

**Wirtschafts- und Unternehmensethik**  
Eine Einführung

2. Auflage 2024. Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6320-1 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00

eBook 978-3-7910-6321-8 | Ca. € 34,99

Auslieferung September | STO: Lehrbuch



9 783791 063201

# Alles zur Erstellung und Auswertung von Jahresabschlüssen



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ **Der Coenenberg:** etabliert als fundiertes Grundlagen- und Nachschlagewerk
- ✓ **Neuerungen durch:** Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), European Sustainability Reporting Standards (ESRS), LieferkettensorgfaltspflichtenG (LkSG), International Sustainability Standards Board (ISSB), Finanzmarktintegritätsstärkungsgesetz (FISG)
- ✓ **Änderungen im Bereich** berichterstattungsbezogene Corporate Governance und beim Ertragsteuerbericht

Dieses Standardwerk begleitet inzwischen Generationen von Studierenden und Praktiker:innen. Es dient als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung und Auswertung von Jahresabschlüssen. Vor dem Hintergrund der Entwicklungen auf dem Gebiet der Abschlusserstellung und der Unternehmensberichterstattung sowie der damit verbundenen konzeptionellen und theoretischen Fragestellungen wurde die Neuauflage über alle Teile überarbeitet und aktualisiert. Dazu gehören neben den Ausführungen zu den IFRS und den Neuerungen in den US-GAAP schwerpunktmäßig insbesondere die Entwicklungen bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Neu aufgenommen wurden die Inhalte der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der EU zur Nachhaltigkeitsberichterstattung im Rahmen des Lageberichts einschließlich der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sowie Neuerungen im Bereich der berichterstattungsbezogenen Corporate Governance.

### ZIELGRUPPE

Studierende und Lehrkräfte in den Bereichen Rechnungswirtschaftliche/Controlling/Wirtschaftsprüfung; Bilanzierungspraktiker:innen; Finanzanalyst:innen; Controller:innen; Weiterbildungsinstitutionen

### AUTOREN

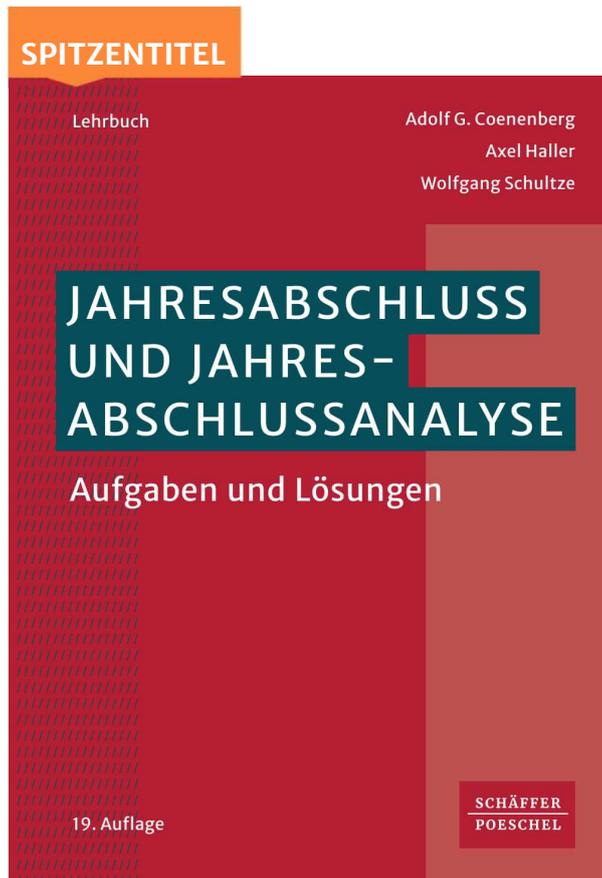
em. Prof. Dr. Dres. h.c. Adolf G. Coenenberg, Universität Augsburg;  
Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing, Universität Regensburg;  
Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg

Adolf G. Coenenberg | Axel Haller | Wolfgang Schultze  
**Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse**  
Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen – HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, CSRD/ESRS  
27. Auflage 2024. Ca. 1500 S. Geb.  
ISBN 978-3-7910-6192-4 | Ca. € 59,99 / € (A) 61,70  
eBook 978-3-7910-6193-1 | Ca. € 59,99  
Bereits ausgeliefert | STO: Lehrbuch



9 783791 061924

# Mit dem Übungsbuch Wissen festigen und vertiefen



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Ergänzende und vertiefende Lernhilfe zum Standardlehrbuch "Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse"
- ✓ Mit ausführlichen Lösungswegen
- ✓ Inhaltlich aktualisiert entsprechend der Neuauflage des Lehrbuches, u.a. im Bereich Nachhaltigkeitsberichterstattung

Dieser Aufgaben- und Lösungsband ist als ergänzende und vertiefende Lernhilfe zum Standardlehrbuch "Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse" konzipiert. Er enthält zu allen Teilen des Lehrbuchs Aufgaben mit ausführlichen Lösungen, dabei gehen an einigen Stellen die Lösungen über die Ausführungen des Lehrbuchtextes hinaus, sodass sie ohne Rückgriff auf weitere Literatur in sich verständlich werden. Damit liegt ein in sich geschlossenes Übungsbuch vor, das die Bereiche der Jahresabschlusserstellung, der Jahresabschlussanalyse und der Bilanztheorie abdeckt.

Die 19. Auflage wurde parallel zur Neuauflage des Lehrbuchs überarbeitet und an die aktuellen Neuerungen angepasst. Dazu gehören z.B. Themen, die sich aus den Regelungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) sowie den Neuerungen im Bereich der berichterstattungsbezogenen Corporate Governance ergeben.

### ZIELGRUPPE

Studierende und Lehrkräfte in den Bereichen Rechnungslegung/ Controlling/ Wirtschaftsprüfung; Bilanzierungspraktiker:innen; Finanzanalyst:innen; Controller:innen; Weiterbildungsinstitutionen

### AUTOREN

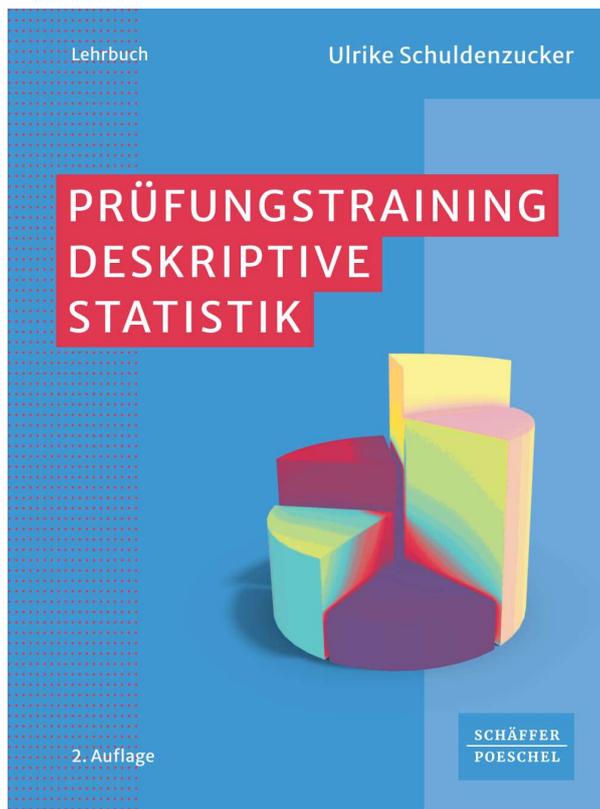
em. Prof. Dr. Dres. h.c. Adolf G. Coenenberg, Universität Augsburg;  
Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing, Universität Regensburg;  
Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg

Adolf G. Coenenberg | Axel Haller | Wolfgang Schultze  
**Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse**  
Aufgaben und Lösungen  
19. Auflage 2024. Ca. 484 S. Kart.  
ISBN 978-3-7910-6338-6 | Ca. € 34,99 / € (A) 36,00  
eBook 978-3-7910-6339-3 | Ca. € 34,99  
Auslieferung Juli | STO: Lehrbuch



9 783791 063386

# Kompakte Prüfungsvorbereitung Wirtschaftsmathematik



Alle notwendigen Grundlagen der deskriptiven Statistik für Wirtschaftswissenschaftler:innen: Statistische Einheiten, Messbarkeitseigenschaften, Eindimensionale Datenreihen, Verteilungsfunktionen, Lageparameter und Streuungsmaße, Zweidimensionale Datenreihen, Korrelations- und Regressionsrechnung, Zeitreihenanalyse, Konzentrationsmessung, Verhältnis- und Indizes. Didaktisch durchdacht und an den Prüfungsanforderungen ausgerichtet, lassen sich die individuell benötigten Lernbausteine auswählen.

## AUTORIN

Prof. Dr. Ulrike Schuldenzucker, Professorin für Mathematik und Statistik an der Fresenius Hochschule Köln; davor tätig als Wissenschaftlerin und Dozentin an der Universität Bonn, beim AKAD Institut für Erwachsenenbildung und bei der Forschungsstiftung caesar in Bonn.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Klausur- und Prüfungsvorbereitung Wirtschaftsmathematik
- ✓ Alle 4 Bände wurden aktualisiert und überarbeitet:  
Deskriptive Statistik,  
Induktive Statistik,  
Analysis und lineare Algebra,  
Finanzmathematik
- ✓ Praktische Lösungswege für alle typischen Aufgabenstellungen
- ✓ Anwendungsaufgaben mit Lösungen
- ✓ Komplette Musterklausuren für die effiziente Prüfungsvorbereitung

Dazu gehören:

- Repetitorium des prüfungsrelevanten Stoffes
- Anwendungsaufgaben zu jedem Thema plus Lösungen
- Musterklausuren inklusive ausführlicher Lösungen
- Formelsammlung

Ideal für die Prüfungsvorbereitung und zur schnellen Wiederholung mathematischer Themen in höheren Semestern.

## ZIELGRUPPE

Studierende der Wirtschaftswissenschaften

Ulrike Schuldenzucker

**Prüfungstraining Deskriptive Statistik**

2. Auflage 2024. Ca. 241 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6352-2 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-6353-9 | Ca. € 29,99

Auslieferung September | STO: Lehrbuch



9 783791 063522



- ✓ Alle notwendigen Grundlagen der induktiven Statistik
- ✓ Repetitorium des prüfungsrelevanten Stoffes
- ✓ Anwendungsaufgaben zu jedem Thema plus Lösungen
- ✓ Musterklausuren inklusive ausführlicher Lösungen
- ✓ Formelsammlung

Ulrike Schuldenzucker

**Prüfungstraining Induktive Statistik**

2. Auflage 2024. Ca. 246 S. Kart.

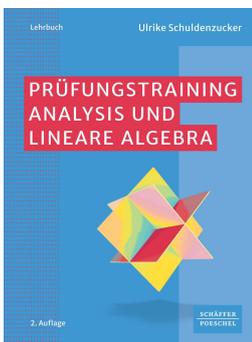
ISBN 978-3-7910-6371-3 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-6373-7 | Ca. € 29,99

Auslieferung September | STO: Lehrbuch



9 783791 063713



- ✓ Alle notwendigen Grundlagen der Analysis und linearen Algebra
- ✓ Repetitorium des prüfungsrelevanten Stoffes
- ✓ Anwendungsaufgaben zu jedem Thema plus Lösungen
- ✓ Musterklausuren inklusive ausführlicher Lösungen
- ✓ Formelsammlung

Ulrike Schuldenzucker

**Prüfungstraining Analysis und lineare Algebra**

2. Auflage 2024. Ca. 278 S. Kart.

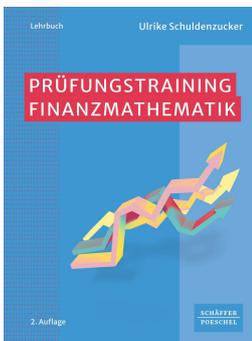
ISBN 978-3-7910-6377-5 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-6379-9 | Ca. € 29,99

Auslieferung September | STO: Lehrbuch



9 783791 063775



- ✓ Alle notwendigen Grundlagen der Finanzmathematik
- ✓ Repetitorium des prüfungsrelevanten Stoffes
- ✓ Anwendungsaufgaben zu jedem Thema plus Lösungen
- ✓ Musterklausuren inklusive ausführlicher Lösungen
- ✓ Formelsammlung

Ulrike Schuldenzucker

**Prüfungstraining Finanzmathematik**

2. Auflage 2024. Ca. 159 S. Kart.

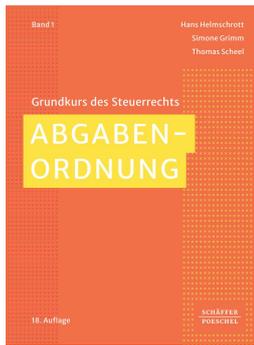
ISBN 978-3-7910-6374-4 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-6376-8 | Ca. € 29,99

Auslieferung September | STO: Lehrbuch



9 783791 063744



- ✓ Praktische Arbeitshilfe für den Einstieg ins Steuerrecht
- ✓ Mit vielen Beispielen, Fällen und Übungen, inklusive Lösungen
- ✓ Rechtsstand: 1. Juli 2024

Hans Helmschrott | Simone Grimm | Thomas Scheel  
**Abgabenordnung**

*Grundkurs des Steuerrechts, Band 1*

18. Auflage 2024. Ca. 500 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6069-9 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6070-5 | Ca. € 39,99

Auslieferung September | STO: GK Steuerrecht, GK Band 1



9 783791 060699



- ✓ Übungsaufgaben und Übungsklausuren zu allen prüfungsrelevanten Steuerrechtsgebieten
- ✓ Anleitung zur Lösung von Klausuren
- ✓ Effektive Lernzielkontrolle und optimale Prüfungsvorbereitung für den Bachelorabschluss
- ✓ Rechtsstand: 1. Juni 2024

Jörg Ramb | David Jauch | Mario Ehrensberger | Dominik Fuhrmann  
**Steuerrecht in Übungsfällen / Klausurentraining**

*Grundkurs des Steuerrechts, Band 14*

16. Auflage 2024. Ca. 312 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6380-5 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6381-2 | Ca. € 39,99

Auslieferung August | STO: GK Steuerrecht, GK Band 14



9 783791 063805



- ✓ 112 ausgewählte Kurzvorträge zur optimalen Vorbereitung
- ✓ Mit wertvollen Hinweisen zur effektiven Prüfungsvorbereitung und zum Ablauf der mündlichen Prüfung
- ✓ Optimale Nutzung der kurzen Vorbereitungszeit durch ausgearbeitete Kurzvorträge
- ✓ Rechtsstand: 30. Juli 2024

Otto von Campenhausen | Jana-Maria Liebelt | Dirk Sommerfeld  
**Der mündliche Kurzvortrag**

*Die Steuerberaterprüfung, Band 5*

23. Auflage 2024. Ca. 450 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6383-6 | Ca. € 54,99/ € (A) 56,60

eBook 78-3-7910-6384-3 | Ca. € 54,99

Auslieferung September | STO: Die Steuerberaterprüfung



9 783791 063836



- ✓ Kompakte und lernfreundliche Aufbereitung des Prüfungsstoffs
- ✓ Mit umfangreichem Fragen- und Antwortkatalog
- ✓ Hinweise zur effektiven Prüfungsvorbereitung und zum Ablauf der mündlichen Prüfung
- ✓ Rechtsstand: 1. Juli 2024

Stephan Bannas | Andreas Wellmann  
**BWL, VWL und Finanzwissenschaften in der mündlichen Steuerberaterprüfung**

*Die Steuerberaterprüfung, Band 6*

7. Auflage 2024. Ca. 408 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6386-7 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-6387-4 | Ca. € 49,99

Auslieferung September | STO: Die Steuerberaterprüfung



9 783791 063867

# Flexible Finanzinstrumente mit steuerlichen Optionen



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompaktes Kompendium für die Praxis
- ✓ Zivilrecht – Gesellschaftsrecht – Handelsrecht – Steuerrecht
- ✓ Mit Checklisten, Vertragsmustern und Mustervordrucken auch zum Download auf myBook+

Das Buch richtet sich als kompaktes Kompendium zu den zivil-, gesellschaftsrechtlichen und insbesondere steuerlichen Fragestellungen bei typischen als auch atypischen stillen Gesellschaften sowie von Unterbeteiligungsgesellschaften an Praktiker:innen in Beratung, Unternehmenssteuerabteilungen und Finanzverwaltung.

Zahlreiche Praxistipps, Checklisten, Vertragsmuster und Mustervordrucke erleichtern die Umsetzung im Arbeitsalltag.

## ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerfachwirt:innen, Bilanzbuchhalter:innen, Mitarbeiter:innen in Unternehmensteuerabteilungen und in der Finanzverwaltung; Student:innen in Masterlehrgängen Tax

## AUTORIN

Jessica Schleicher ist als Oberregierungsrätin in der Finanzverwaltung NRW tätig.

Jessica Schleicher

**Stille Gesellschaft und Unterbeteiligung**  
Recht, Besteuerung, Gestaltungspraxis

Ca. 540 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5438-4 | Ca. € 119,99/ € (A) 123,40

eBook 978-3-7910-5439-1 | Ca. € 119,99

Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 054384

# Zu jeder Formularzeile ausführliche Erläuterungen



In dieser Anleitung finden sich neben fachlich fundierten, zuverlässigen Erläuterungen zu den Vordrucken auch viele nützliche Hinweise für die Einkommensteuererklärung 2024. Dabei halten sich die Ausführungen genau an den Aufbau der amtlichen Vordrucke, so dass sie den einzelnen Fragen in den Formularen problemlos zugeordnet werden können. Die vielen Hinweise auf legale Steuerersparnismöglichkeiten helfen, die gesetzlich vorgesehenen Abzugsmöglichkeiten voll auszuschöpfen. Darüber hinaus enthält die Anleitung Tipps zur elektronischen Abgabe der Steuererklärung mit »Elster«.

## AUTOREN

Robert Engert, Oberamtsrat und Dipl. Finanzwirt (FH) Finanzverwaltung Baden-Württemberg, Karlsruhe; Winfried Simon, Dipl. Finanzwirt und Regierungsrat Lohn- und Einkommensteuerreferat des Landesamts für Steuern, Koblenz; Frank Ulbrich, Oberregierungsrat und Dipl. Finanzwirt (FH), Dozent und stellvertretender Leiter des Fachbereichs Steuern der Thüringer Verwaltungshochschule Gotha und der Landesfinanzschule Thüringen.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fachlich fundierte, praxisgerechte Erläuterungen
- ✓ Wertvolle Tipps zu legalen Steuerersparnismöglichkeiten
- ✓ Mit den amtlichen Erklärungs-vordrucken sowie der Einkommensteuer-Grund- und Splittingtabelle für 2024
- ✓ Hinweise auf wichtige Rechtsänderungen im Jahr 2025
- ✓ Mit Arbeitshilfen und Aktualisierungsservice auf myBook+

Die Autoren, die über langjährige Erfahrung in der Steuerverwaltung verfügen, machen Ihnen aber auch die oft schwer erkennbaren Zusammenhänge und Hintergründe der Fragen in den Vordrucken verständlicher. In der Anleitung sind alle gesetzlichen Neuregelungen berücksichtigt; auf zu erwartende Änderungen im Jahre 2025 wird besonders hingewiesen.

## ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Steuerfachwirt:innen, Rechtsanwälte:innen, Finanzbehörden

Robert Engert | Winfried Simon | Frank Ulbrich  
**Anleitung zur Einkommensteuererklärung 2024**  
 Mit amtlichen Vordrucken und Einkommensteuertabelle  
 Ca. 720 S. Kart.  
 ISBN 978-3-7910-6434-5 | Ca. € 79,99/ € (A) 82,30  
 eBook 978-3-7910-6435-2 | Ca. € 79,99  
 Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 064345

# Top-Thema: Nachhaltigkeit und Transformation



Die nachhaltige Transformation des Wirtschaftssystems erfordert von Unternehmen, ihre Strukturen und Prozesse an neue Anforderungen anzupassen. Sie müssen die Auswirkungen ihrer Entscheidungen auf ökologische und gesellschaftliche Bedürfnisse hinterfragen, um Risiken frühzeitig zu erkennen und Chancen zu nutzen. Der Wandlungsprozess betrifft alle Bereiche des Unternehmens und beeinflusst den Erfolg und den Wert des Unternehmens. Das Handbuch bietet eine praxisnahe Anleitung für Führungskräfte aus Aufsichtsrat, Vorstand und Management, um sich umfassend mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und geeignete Maßnahmen

## HERAUSGEBERINNEN

Prof. Dr. habil. Christina E. Bannier, Professorin für Banking & Finance, Justus-Liebig-Universität Gießen, Wissenschaftliche Leiterin des Sustainable Governance Lab;  
Prof. Dr. jur. habil. Julia Redenius-Hövermann, LL. M., Professorin für Bürgerliches Recht und Unternehmensrecht und Direktorin Corporate Governance Institute, Frankfurt School of Finance and Management

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Nachhaltigkeitsanforderungen effizient und effektiv umsetzen
- ✓ Regulatorische Rahmenbedingungen und Haftungsfragen
- ✓ Bezieht Perspektiven aus bekannter Unternehmenspraxis, Rechtsberatung und Wissenschaft ein
- ✓ Best Practices aus Unternehmen verschiedener Größen und Branchen

umzusetzen. Teil I des Handbuchs befasst sich mit einer konzeptionellen Diskussion der Nachhaltigkeitstransformation und betrachtet auch Haftungsfragen. Teil II analysiert, wie die verschiedenen Unternehmensbereiche von der Nachhaltigkeitstransformation betroffen sind, und bietet konkrete Beispiele aus der Praxis.

## ZIELGRUPPE

Vorstände und Aufsichtsrät:innen; Geschäftsführer:innen; Führungskräfte in Finanzabteilungen; Risikomanagement; Sustainability Management; Rechtsberater:innen, Vergütungsberater:innen; Studierende; Executive Education

Christina E. Bannier | Julia Redenius-Hövermann (Hrsg.)  
**Nachhaltigkeit und Transformation im Unternehmen**  
Rechtlicher und strategischer Wegweiser für Aufsichtsrat, Vorstand und Management  
Ca. 350 S. Kart.  
ISBN 978-3-7910-6328-7 | Ca. € 79,99 / € (A) 82,30  
eBook 978-3-7910-6330-0 | Ca. € 79,99  
Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 063287

# Structured Overviews of the ESRS



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Guide through each of the ESRS Standards in a goal-oriented manner with structured overviews
- ✓ Valuable resource, enabling readers to elevate their ESRS reporting practices to new heights
- ✓ Invites readers to join the journey towards building a sustainable future

“ESRS – A Visual Approach”, published as a first edition, offers a visual overview of the European Sustainability Reporting Standards (ESRS), aiming to assist undertakings in fulfilling reporting requirements and enhancing clarity of their reporting. This publication guides readers through each of the ESRS Standards, as published in December 2023, in a goal-oriented manner with structured overviews. Visual contexts make a significant contribution to the clear understanding of the detailed disclosure requirements and their subsequent application.

In addition to the qualitative and quantitative information of the standards, related frameworks and tools are presented, along with definitions and references to the ESRS. This visualisation provides a clear understanding of the legal requirements and empowers an efficient implementation strategy.

### ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte in Finanzabteilungen; Sustainability Manager:innen; Wirtschaftsprüfer:innen; Berater:innen; Compliance Manager:innen; Jurist:innen, Studierende, Dozent:innen

### HERAUSGEBER

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Ed.)

### ESRS – A Visual Approach

Structured Overviews of the European Sustainability Standards

Ca. 250 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6392-8 | Ca. € 59,99 / € (A) 61,70

eBook 978-3-7910-6393-5 | Ca. € 59,99

Bereits ausgeliefert | STO: Fachbuch



9 783791 063928

# Neue Wege in der Finanzbranche



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Finanzanlageprodukte rechtskonform und renditeorientiert entwickeln und erfolgreich vermarkten
- ✓ Einführung in Produktbewertung und Prognoseverfahren
- ✓ Geht auf die rechtlichen Rahmenbedingungen und Grenzen der Produktentwicklung sowie Haftungsthemen ein
- ✓ Mit Zusatzmaterial auf myBook+: erklärende Schaubilder, mathematische Berechnungsverfahren

Auf einem sich dynamisch wandelnden Finanz- und Kapitalmarkt – mit zunehmenden Produktentwicklungen und Marktstrategien sowie europäischen und nationalen Aufsichtsregelungen – verändert sich das klassische Anlagegeschäft.

Finanzakteur:innen stehen vor der Aufgabe, diese Entwicklungen zeitnah und rechtskonform umsetzen zu müssen. Außerdem wächst durch sich ändernde Wirtschaftsbedingungen, wie Digitalisierung und Inflationsergeschehen, die Notwendigkeit für Finanzdienstleistungsunternehmen, neue Anlageprodukte zu konstruieren.

Hier setzt das Buch an. Es unterstützt Finanzakteur:innen bei der betriebswirtschaftlichen Entwicklung und Bewertung neuartiger Produkte, der rechtlichen und wirtschaftlichen Einordnung sowie der Vermarktung von Finanzprodukten.

### ZIELGRUPPE

Anlageberater:innen, Produktentwickler:innen, Compliance-Beauftragte, Aufsichtsrät:innen, Manager:innen in Banken und bei Finanzdienstleistern, Prüfer:innen in Aufsichtsbehörden, Bankenverbände, Studierende, Bankkaufleute

### AUTOREN

Dr. jur. Dieter Krimphove ist Professor für Wirtschaftsrecht und Europäisches Wirtschaftsrecht an der Universität Paderborn, und „Jean-Monet Professor ad personam“ sowie Gastprofessor an der Donau-Universität Krems und der Universität Straßburg.

Dr. Christoph Lüke ist Mitarbeiter am Competence Center Risk Management einer großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Dieter Krimphove | Christoph Lüke

### Entwicklung und Vermarktung innovativer Finanzprodukte

Wirtschaftliche Chancen und rechtliche Anforderungen  
Ca. 270 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6326-3 | Ca. € 69,99 / € (A) 72,00

eBook 978-3-7910-6327-0 | Ca. € 69,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch



9 783791 063263

# Nachhaltig investieren mit sozialem und ökologischem Impact



Investitionen sollen zunehmend nicht nur eine finanzielle Rendite erwirtschaften, sondern auch messbare ökologische und soziale Wirkung (Impact) erzielen. Das Buch vermittelt die Konzepte, Methoden und stellt die regulatorischen Rahmenbedingungen dar. Dabei werden die internationale und nationale Regulierung der Finanzmärkte im ESG-Kontext, Methoden und Strategien nachhaltigen Investierens, KPIs und Erfolgsmessung, Impact Investing nach Anlageklassen und der Risikofaktor Greenwashing beleuchtet.

## AUTOR

Benjamin Ruppert ist Senior Manager im Wealth Management der Commerzbank AG in Stuttgart. Er erhielt 2022 den Sustainable Finance Award für die beste Master-Thesis und 2023 den EFF Finance Award.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Impact Investing für Finance- und Banking-Praktiker:innen
- ✓ Internationale politische Entwicklungen: Agenda 2030, European Green Deal etc.
- ✓ Sustainable Finance: Strategien des nachhaltigen Investierens
- ✓ Definition von Impact Investing und Beispiele
- ✓ Ausblick auf weitere Entwicklungen
- ✓ Auf myBook+ online lesen

Das Buch richtet sich an professionelle Investor:innen, Analyst:innen, Berater:innen und Produktentwickler:innen sowie Forschende im Bereich Sustainable Finance.

## ZIELGRUPPE

Fachleute in der Finanzwirtschaft mit Schwerpunkt Sustainable Finance und Impact Investing; Investor:innen; Produktentwickler:innen; Analyst:innen; Berater:innen; Forschende im Bereich Sustainable Finance, Privatanleger:innen

Benjamin Ruppert

## Impact Investing

Regulierung, Methoden und Erfolgsmessung

Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6355-3 | Ca. € 59,99 / € (A) 61,70

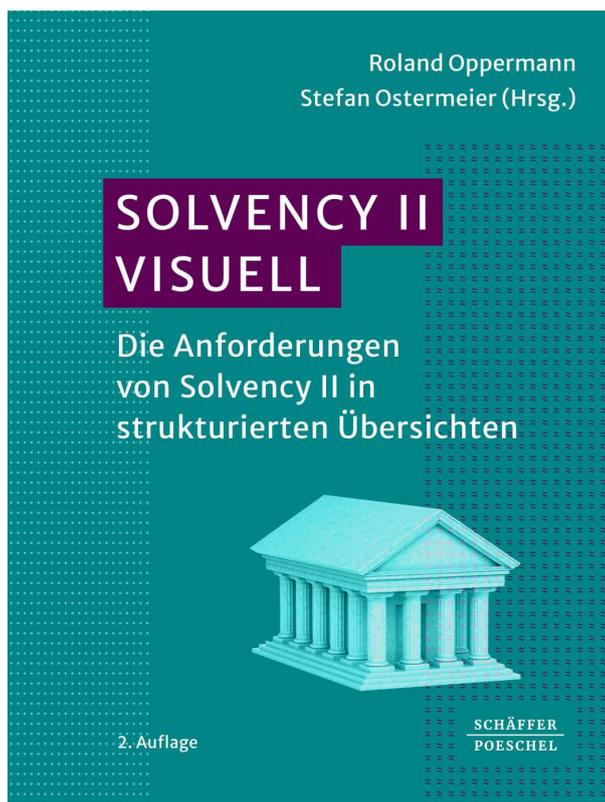
eBook 978-3-7910-6356-0 | Ca. € 59,99

Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch



9 783791 063553

# Solvency II: neue Richtlinien für Versicherungen



Die EU-Richtlinie Solvency II führt Solvabilitätsanforderungen für Versicherungsunternehmen ein. Ziel ist es, einen europäischen Versicherungsmarkt mit einheitlichen Vorschriften zu schaffen und das Insolvenzrisiko von Versicherungsunternehmen zu reduzieren. Das bedeutet: Versicherungsunternehmen müssen vierteljährlich über ihre Finanzlage, Risiken und wesentliche Geschäftsbereiche berichten. Dem Drei-Säulenansatz von Solvency II folgend, werden im Buch die komplexen Vorschriften systematisch aufbereitet. Kapitalanforderungen, Risikomanagement und Berichtspflichten: Zu jedem Themenbereich gibt es eine kompakte Einführung, grafische Übersichten veranschaulichen die

## HERAUSGEBER

Roland Oppermann, Finanzvorstand SV SparkassenVersicherung Holding AG, Stuttgart; Dr. Stefan Ostermeier, Direktor und Mitglied der Geschäftsleitung Deutsche Rückversicherung AG, Düsseldorf

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Verständliche Einführung in die komplexen Vorschriften von Solvency II
- ✓ Alles Wichtige auf einen Blick: Darstellung in grafischen Übersichten
- ✓ Neue Themen in der 2. Auflage: Solvency II Review, Risikomanagementfunktion, Folgen des Brexits



Oliver Kruse | Kay-Uwe Schaumlöffel  
Kapitalanlagenmanagement für Solvency-II-Versicherungsunternehmen  
ISBN 978-3-7910-4542-9

komplexen Regelungen. Die Neuauflage berücksichtigt die Überarbeitungen des Solvency II Reviews, Kapitel zur Risikomanagementfunktion und zu besonderen Fragestellungen wie dem Brexit und damit eingehenden Folgen für den Versicherungsmarkt wurden ergänzt.

## ZIELGRUPPE

Vorstände/Management in Versicherungen, Versicherungsaufsicht, Risikomanagement, Wirtschaftsprüfer:innen, Aufsichtsrät:innen

Roland Oppermann | Stefan Ostermeier (Hrsg.)  
**Solvency II visuell** | Die Anforderungen von Solvency II in strukturierten Übersichten  
2. Auflage 2024. Ca. 400 S. Geb.  
ISBN 978-3-7910-5747-7 | Ca. € 79,99 / € (A) 82,30  
eBook 978-3-7910-5748-4 | Ca. € 79,99  
Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch



9 783791 057477

# CRR III sicher anwenden



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einführung in die Capital Requirements Regulation in Grafiken
- ✓ Visuell ansprechendes 2-farbiges Innenlayout
- ✓ Neu in der 4. Auflage: vollständige Aktualisierung mit Schwerpunkt CRR III
- ✓ Erstanwendung ab Januar 2025



**KWG und CRR - Online-Datenbank**  
Kommentar zu KWG, CRR, SAG, FKAG,  
SolvV, GroMiKV, LiqV und weiteren  
aufsichtsrechtlichen Vorschriften

Die mehr als 500 Artikel umfassende CRR-Verordnung umfasst insbesondere Regelungen zu den Bestandteilen der Eigenmittel, Eigenmittelanforderungen, Großkrediten, Berichterstattung zur Liquidität, Verschuldung und Offenlegung. Die grafische Darstellung ermöglicht einen schnellen Zugang in das komplexe Regelwerk. Darüber hinaus sind diejenigen Änderungen besonders hervorgehoben, die sich auf die nationalen Bestimmungen beziehen, im Wesentlichen das KWG, die SolvV sowie die GroMiKV. Mit Einführung in jeden Themenbereich und hilfreichen Anhängen, wie z.B. einer Übersicht über die Begriffsbestimmungen der CRR und

einer Übersicht der an die EBA gerichteten Arbeitsaufträge. Die 4. Auflage berücksichtigt die neuen Regelungen der CRR III, welche zum 1.1.2025 zur Anwendung kommen.

### ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte in Banken; Vertreter:innen der Bankenaufsicht und der Bankenverbände; Finanzanalyst:innen; Wirtschaftsprüfer:innen; Wirtschaftsjurist:innen; Lehrende und Studierende der BWL mit Bankenschwerpunkt

### HERAUSGEBER

Prof. Günther Luz, ehem. Deutsche Bundesbank, Metzingen; Karlheinz Walch, Leiter des Zentralbereichs Banken und Finanzaufsicht, Deutsche Bundesbank; Dr. Max Weber, Ernst & Young, Partner Financial Services; Prof. Dr. Mathias Schaber, Ernst & Young, Partner Financial Services; Claus-Peter Wagner, Ernst & Young, Partner Financial Services; Prof. Dr. Monika Gehde-Trapp, Lehrstuhl Financial Institutions, Universität Tübingen; Thomas Witt, Leiter der Prüfungsstelle, Sparkassenverband Baden-Württemberg

Günther Luz et al. (Hrsg.)

### CRR visuell

Die neuen EU-Vorschriften der Capital Requirements Regulation  
4. Auflage 2024. Ca. 500 S. Geb.  
ISBN 978-3-7910-5993-8 | Ca. € 69,99 / € (A) 72,00  
eBook 978-3-7910-5995-2 | Ca. € 69,99  
Auslieferung November | STO: Fachbuch



9 783791 059938

# Wie künstliche Intelligenz die Hochschullehre revolutioniert



KI-basierte generative Systeme wie ChatGPT haben das Potenzial, das Lehren, Lernen, Arbeiten und Prüfen an Hochschulen disruptiv und dauerhaft zu verändern. Aber auch die Online-Lehre hat erheblichen Einfluss auf die Weiterentwicklung von Lehrangeboten und Studiengängen. Zudem verändern sich die Anforderungen an Absolventinnen, da sich Berufsbilder schneller weiterentwickeln. Vor diesem Hintergrund ergeben sich zahlreiche Fragen, die Hochschulen in den nächsten Jahren und Jahrzehnten beantworten müssen. Welche Auswirkungen hat KI auf Hochschullehre und Prüfungsformen? Müssen Studiengänge mehr

## HERAUSGEBER

Prof. Dr. Ullrich Dittler hat die Professur Interaktive Medien an der Fakultät Digitale Medien der Hochschule Furtwangen (HFU) inne und unterrichtet u. a. Medienpsychologie und E-Learning & Online-Learning. Hon.-Prof. Dr. Christian Kreidl ist selbstständiger Trainer in der Erwachsenenbildung und Vortragender an zahlreichen Hochschulen, z.B. an der Wirtschaftsuniversität Wien, der Fachhochschule Technikum Wien oder der FH Wien der WKW.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ KI: Auswirkungen auf Hochschullehre und Prüfungsformen
- ✓ KI und digitale Technologien an Universitäten und Hochschulen: Entwicklungen, Perspektiven, Handlungsfelder
- ✓ Mit hilfreichen Anwendungsbeispielen aus der Lehrpraxis
- ✓ Auf myBook+ online lesen

Gewicht auf die Vermittlung von Meta-Kompetenzen legen? Wie kann Online-Lehre in die Weiterentwicklung von Studienangeboten integriert werden? Das Buch zeigt mögliche und notwendige Richtungen auf, in die sich Hochschulen in den nächsten Jahrzehnten entwickeln können.

## ZIELGRUPPE

Mitarbeiter:innen im Bildungs- und Hochschulmanagement, in der Hochschul- und Bildungspolitik sowie weiteren Bildungsinstitutionen, Lehrende an Hochschulen und Universitäten, Studierende

Ullrich Dittler | Christian Kreidl (Hrsg.)

**Künstliche Intelligenz in der Hochschullehre** | Entwicklungen und Einsatzmöglichkeiten digitaler Technologien im Hochschulalltag  
Ca. 250 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6145-0 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

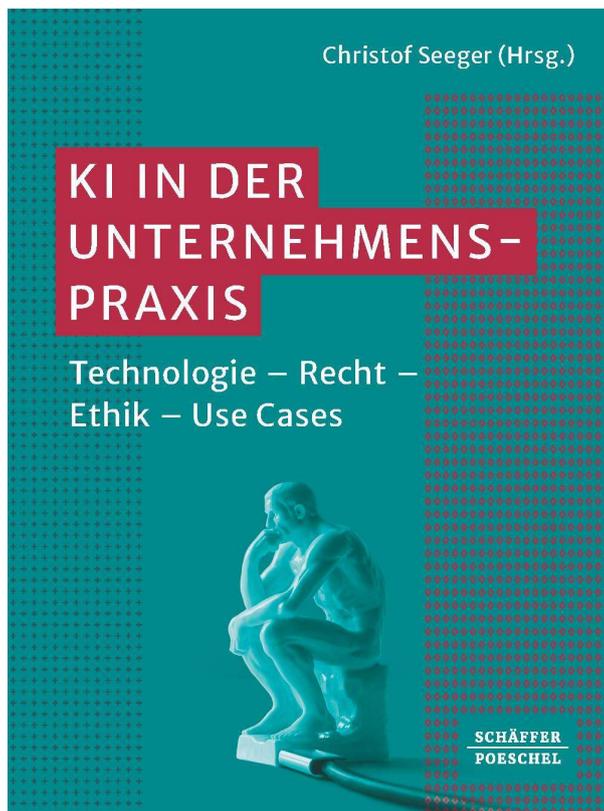
eBook 978-3-7910-6146-7 | Ca. € 49,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



9 783791 061450

# KI: Unternehmerische Potenziale und Handlungsfelder



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ KI: Technologie, rechtliche Aspekte, Menschzentrierung und Ethik
- ✓ Betrachtung von Anwendungsbereichen und Use-Cases in Unternehmen
- ✓ Mit konkreten Handlungsoptionen
- ✓ 16 ausgewiesene Fachexpert:innen als Autor:innen

"KI in der Unternehmenspraxis" ist ein umfassendes Buch, das nicht nur die technischen Aspekte von künstlicher Intelligenz beleuchtet, sondern auch die rechtlichen und ethischen Dimensionen berücksichtigt. Das Buch schafft zunächst ein grundlegendes Verständnis für die Funktionsweise: Leser:innen erfahren, wie KI funktioniert und welche Technologien dahinterstecken. Ein weiteres Thema sind die rechtlichen Aspekte. Die Autor:innen sensibilisieren für die juristischen Rahmenbedingungen und stellen den aktuellen Stand der Gesetzgebung dar. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die ethisch-normative Diskussion rund um den Einsatz von künstlicher Intelligenz.

### HERAUSGEBER

Prof. Christof Seeger ist Professor für Zeitungs- und Zeitschriftenthemen im Studiengang Media-publishing an der HdM Stuttgart und Studiendekan des Masterstudiengangs Crossmedia Publishing & Management. Er beschäftigt sich vor allem mit der digitalen Transformation der Presseunternehmen, ist Autor zahlreicher empirischer Studien und Mitglied im Institut für angewandte künstliche Intelligenz (IAAI) an der HdM.

Das Buch bietet Raum für eine reflektierte Auseinandersetzung mit den ethischen Fragen, die sich aus der Verwendung von KI ergeben. Den Schwerpunkt bilden konkrete Anwendungsfälle aus Unternehmen. Praxisbeispiele aus dem Mittelstand zeigen, wie KI bereits heute erfolgreich eingesetzt wird und welchen Nutzen sie bringt. Das Buch richtet sich an Unternehmer:innen, Führungskräfte, Studierende sowie an alle, die einen fundierten Einblick in die Welt der künstlichen Intelligenz im unternehmerischen Kontext suchen.

### ZIELGRUPPE

Praktiker:innen aus Unternehmen, Berater:innen, Trainer:innen; Studierende

Christof Seeger (Hrsg.)

**KI in der Unternehmenspraxis**

Technologie – Recht – Ethik – Use Cases

Ca. 220 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6228-0 | Ca. € 44,99/ € (A) 46,30

eBook 978-3-7910-6227-3 | Ca. € 44,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



9 783791 062280

# Digital Enhanced, Digital Expanded oder New Digital?



Das Buch liefert einen kompakten und übersichtlichen Schritt-für-Schritt-Leitfaden zu den folgenden strategischen Management-Themen: Wie bewertet man die strategische Ausgangslage des Unternehmens? Welche Wege gibt es zum Aufbau digitaler Wettbewerbsvorteile – vom Digital Enhanced Business bis zum New Digital Business? Warum reicht das klassische Führungsverständnis nicht mehr aus, um ein digitales Geschäftsmodell aufzubauen? Wie werden Digital Capabilities entwickelt und welche technischen und organisatorischen Fragen spielen dabei eine Rolle? Wie entwickelt und skaliert man digitale Ökosysteme und Plattformen?

## AUTOREN

Prof. Bramwell Kaltenrieder, Professor für Digital Business und Innovation, Fachhochschule Bern;  
Prof. Dr. Marc K. Peter leitet das Kompetenzzentrum für Digitale Transformation an der FHNW Hochschule für Wirtschaft in Olten.  
Prof. Dr. Kai Reinhardt, Professor für Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Personalmanagement, Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Berlin.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praktischer Leitfaden mit Schritt-für-Schritt-Planungsprogramm, um digitale Strategien für jede Unternehmensgröße umzusetzen
- ✓ Der wirtschaftliche Impact der drei Digital-Strategien: Digital Enhanced Business, Digital Expanded Business und New Digital Business
- ✓ Mit zahlreichen Fallbeispielen, Checklisten und einfachen Tools zur Anwendung

Die Autoren zeigen anhand eines neuen strategischen Frameworks, vieler Fallbeispiele und praktischer Checklisten, wie digitale Wettbewerbsvorteile schrittweise entwickelt und aufgebaut werden. In diesem Leitfaden fassen sie den Stand der Forschung und Praxis zum Aufbau digitaler Wettbewerbsvorteile zusammen und unterstützen bei der Übertragung der Erkenntnisse in die Praxis.

## ZIELGRUPPE

Professionals in Unternehmen und NPOs; Vorstände, Leiter:innen von Business-Units; Verwaltungsräte; M&A; Consultants, Teilnehmende u. Dozierende in Executive Education / Weiterbildung (EMBA, MBA, MSc, CAS)

Bramwell Kaltenrieder | Marc K. Peter | Kai Reinhardt  
**Digitale Wettbewerbsvorteile in der Praxis**  
Wie Sie erfolgreich digitale Strategien planen, umsetzen und verankern  
Ca. 150 S. Kart.  
ISBN 978-3-7910-6060-6 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20  
eBook 978-3-7910-6061-3 | Ca. € 39,99  
Auslieferung August | STO: Fachbuch



9 783791 060606

# Den Weg für Lernen und Innovation ebnen



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Klare und leicht verständliche Anleitung für die Implementierung von Organisationstools in verschiedenen Bereichen, wie z. B. Projektmanagement, Teamarbeit und Workflow-Optimierung
- ✓ Breite Abdeckung von Themen: von einfachen, grundlegenden Tools bis hin zu komplexen, fortgeschrittenen Techniken
- ✓ Fokus auf schnell anwendbare Tools mit hohem Impact

Technologische Errungenschaften, demografische Trends und neue Werte verändern die Art, wie wir Arbeit verstehen und organisieren. Davon sind fast alle Unternehmen und viele Zweige der öffentlichen Verwaltung betroffen. Die Erhöhung der Lern- und Innovationsfähigkeit wird in dieser Situation zur zentralen Herausforderung der Organisationsentwicklung, aber ebenso die Klärung von Strukturen, Zuständigkeiten und Abläufen. Dieses Buch enthält 18 Tools, die dabei helfen, Strukturen und Abläufe zu klären sowie Lernen und Innovation in Unternehmen zu ermöglichen. Dazu gehören etwa die Enterprise-Kanban, die Story Map, Rollenverträge, das Cut-the-

Crap-Committee, ko-kreative Arbeitsformate oder die Entwicklungsspirale. Die meisten Tools setzen bei der Lenkung und Gestaltung des Unternehmens an. Andere wiederum sind für die Anwendung in Teams gedacht, lassen sich aber problemlos im ganzen Betrieb ausbreiten. Das Buch richtet sich an Führungskräfte wie an Fachleute aus den Human Resources und der Organisationsberatung.

### ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte, Organisationsentwickler:innen, Berater:innen

### AUTOR

Dr. Daniel Marek ist Berater, Trainer und Autor. Er führt in Zürich sein eigenes Beratungsunternehmen für Team- und Organisationsentwicklung. Zudem ist er als Dozent an der Fachhochschule Nordwestschweiz tätig. Daniel Marek verfügt über langjährige Erfahrung als Führungskraft sowie als Leiter von strategischen Organisationsprojekten.

Daniel Marek

### Toolbox Organisationsentwicklung

Strukturen klären – Lernen und Innovation ermöglichen  
Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6063-7 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6064-4 | Ca. € 39,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



9 783791 060637

# Spielerisch zu einer vielfältigen, offenen Unternehmenskultur



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das Diversitäts-Spiel zur interaktiven Auseinandersetzung mit Vorurteilen und Diversität
- ✓ Team-Building-Tool in Workshops: über schwierige Themen austauschen und Lösungsräume reflektieren
- ✓ Themen u.a.: Umgang mit Gruppenkonformität, Altersdiskriminierung
- ✓ HR Innovation Award: 2. Platz in der Kategorie „Learning & Development“ 2023
- ✓ Inhalt der Box : Anleitung, Poster "Diversity-Dimensionen-Rad", 6 Stories mit Spiel-, Auflösungs- und Impulskarten

Diversität gewinnt für Unternehmen an Bedeutung, da gesetzliche Vorgaben und eine neue Generation von Mitarbeitenden Wert auf Vielfalt legen. Eine vielfältige Belegschaft bietet Unternehmen Vorteile wie mehr Kreativität, Innovationsfähigkeit, besseres Arbeitsklima, höhere Mitarbeiterbindung und stärkeres Employer Branding. Die Praxisbox ermöglicht es Teilnehmenden durch das Simulieren von Alltagssituationen ihre eigenen Einstellungen, Wertekonzepte und Vorurteile zu überprüfen und zu erkennen, wie Diversität gestaltet werden kann. Sie unterstützt die Teilnehmenden dabei, Lösungen für diese Herausforderungen zu finden.

### ZIELGRUPPE

Interne und externe Trainer:innen und Berater:innen, Diversity-Beauftragte oder Diversity-Teams; Personalverantwortliche, HR, engagierte Teams

### AUTOR:IN

Pivi Scamperle ist Systemische Coach und Organisationsentwicklerin. Als Beraterin, Coach und Trainerin unterstützt sie seit mehr als 25 Jahren Menschen und Organisationen in Veränderungsprozessen. Tobias Grewe ist systemischer Coach und narrativer Organisationsberater und unterstützt Menschen und soziale Systeme, über das Erzählen ihrer Geschichten zum Kern zu finden, um neue Lösungen und Wege in Veränderungsprozessen zu finden.

Pivi Scamperle | Tobias Grewe

### Praxisbox Diversity

Das interaktive Toolkit für Workshops: Weiterbildungen, Führungskräftetrainings, Teamentwicklung und Projektmanagement  
Spiel in Faltschachtel  
ISBN 978-3-7910-6188-7 | Ca. € 129,99/ € (A) 133,70  
Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



# Wie Unternehmen von kultureller Vielfalt profitieren können



Das Buch konzentriert sich auf die Bedeutung von "Interculturing" für multinationale Unternehmen, insbesondere den deutschen Mittelstand. Es betont, dass eine unternehmensübergreifende Vision und Strategie erforderlich sind, um im globalen Wettbewerb erfolgreich zu sein. Internes Interculturing bezieht sich auf die Integration unterschiedlicher Weltanschauungen innerhalb des Unternehmens, um Kreativität freizusetzen. Ein Beispiel dafür ist die OTTO Group. Externes Interculturing bezieht sich auf das kreative Potenzial der lokalen Niederlassungen von multinationalen Unternehmen, das Innovationen hervorbringen kann. Beispiel: Siemens und General

## AUTORIN

Dr. Mai Thewes, Diplom-Bauingenieurin, Trainerin, Speakerin und Coach, Ausbildungen zum NLP Practitioner und zum Integrativen Coach sowie interkulturelle Trainer-Ausbildung, Köln/ Bonn

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Internes und externes Interculturing: Mindset für eine strategisch-kulturelle Transformation von Organisationen
- ✓ Kulturelle Polaritäten überwinden
- ✓ Kulturelle Vielfalt und Gegensätze fruchtbar machen
- ✓ Beispiele von Interculturing: OTTO Group, Siemens, General Electric

Electric. Durch internes und externes Interculturing können Unternehmen eine strategisch-kulturelle Transformation erreichen, die Vielfalt und Komplexität nutzt, um qualitatives, ökonomisches und kulturelles Wachstum in einer globalisierten Welt zu ermöglichen.

## ZIELGRUPPE

Führungskräfte in international tätigen Unternehmen, Berater:innen, Trainer:innen, Coachs; Bildungs- und Forschungsinstitute, Akademien, Wirtschafts- und Branchenverbände

Mai Thewes

## Interculturing

Kulturelle Vielfalt als wettbewerbsentscheidende Unternehmensressource

Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6133-7 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-6134-4 | Ca. € 49,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



9 783791 061337

# Liquid Leadership – Management als Fähigkeit vernetzter Teams



Handbuch für Führungskräfte und Mitarbeitende, die eine zeitgemäße Form selbstorganisierter Zusammenarbeit etablieren wollen. Basierend auf dem Liquid Leadership Modell, das durch eine empirische Befragung von rund 500 Teilnehmer:innen gestützt wird, können Mitarbeitende innerhalb kurzer Zeit in den Zustand vollständiger Selbstorganisation gelangen und eigenständig Managemententscheidungen treffen. Führungskräfte werden zu Servant Leadern, die den Fachexpert:innen in den Teams auf Augenhöhe begegnen und die Leistungsfähigkeit und psychologische Sicherheit aller Mitarbeiter:innen in Balance halten. Mit Schritt für Schritt Anleitung, den Wechsel

## AUTOREN

Andreas M. Slogar, Gründer des Expertennetzwerks Blue Tusker und Entwickler des LaCoCa Modells, Bad Homburg;  
Lukas C. Jochem arbeitet bei einer renommierten Strategieberatung im Nahen Osten, wo er sich auf Energie- und Nachhaltigkeitsthemen fokussiert.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Betrachtung der Kernkompetenzen der Zukunft: krisenresilient und antifragil
- ✓ Liquid Leadership Modell: Einführung und Übersicht der Bausteine
- ✓ Konkrete Anleitung zur Etablierung von echter Selbstorganisation in Unternehmen

in autonome Teamarbeit unabhängig und ohne externe Berater:innen kostengünstig durchführen.

## ZIELGRUPPE

Mitarbeitende in Unternehmen, Berater:innen und Coaches, Personalabteilungen und Weiterbildungsabteilungen in Unternehmen

Andreas M. Slogar | Lukas C. Jochem

## Liquid Leadership

Managementhandbuch für selbstorganisierte Zusammenarbeit  
Ca. 250 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6189-4 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6190-0 | Ca. € 39,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



9 783791 061894

# Manipulationen abwehren und überzeugend argumentieren



Das Buch beleuchtet redliche und unredliche Arten der Beeinflussung und stellt verschiedene Techniken wirksamer Argumentation und manipulativer Tricks in Gesprächen vor. Anhand von realen Fällen wie z.B. Diskussionen von Politiker:innen mit Moderator:innen wie Markus Lanz oder Maybrit Illner, werden die Techniken der Argumentation und Manipulation veranschaulicht und analysiert. Daraus leiten sich konkrete Handlungsempfehlungen ab, wie man Manipulationen abwehrt und überzeugend argumentiert.

## AUTOREN

Dr. Adem Mulamustafić und Till Hopfe, beide Gründer der ProArgument GbR, Potsdam, und Trainer für Argumentation und Manipulationsabwehr

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Redliche und unredliche Arten der Beeinflussung
- ✓ Wirksames Argumentieren vs. manipulative Tricks und Manöver
- ✓ Betrachtung realer Fallbeispiele aus Politik und Talkshows
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen wie man Manipulationen abwehrt und überzeugend argumentiert

## ZIELGRUPPE

Führungskräfte; Trainer:innen und Coaches im Kommunikationsbereich; speziell: Fachkräfte in Vertrieb und Einkauf, Politiker:innen, Journalist:innen, Moderator:innen; Bildungseinrichtungen

Adem Mulamustafić | Till Hopfe

**Menschen überzeugen und Manipulationen kontern**

Aus den kommunikativen Stärken und Schwächen prominenter Politikerinnen und Politiker lernen

Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6304-1 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00

eBook 978-3-7910-6305-8 | Ca. € 34,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



9 783791 063041

# Einführung von Lean-Adaptive PPM in Unternehmen



Das Multiprojektmanagement, insbesondere das Projekt-Portfoliomanagement, ist eine relativ neue Disziplin. Aufgrund der spezifischen Anforderungen der IT-Welt und der Dynamik der Wirtschaftswelt hat sich in den letzten Jahren der Wunsch nach einer Weiterentwicklung des Multiprojektmanagements entwickelt. Es besteht ein Bedarf nach flexibleren Ansätzen, um die Steuerung von Projektlandschaften zu verbessern. Das Lean-Adaptive PPM-Konzept bietet Unternehmen eine Blaupause für das Design ihres eigenen PPM-Systems. Es generalisiert bekannte agile Ansätze zur Portfoliosteuerung und kann auf betriebliche Projekte jeglicher Art angewendet

## AUTOR

Prof. Dr. Claus Hüsselmann verantwortet als Professor das Fachgebiet Projekt- und Prozessmanagement im Fachbereich Wirtschaftsingenieurwesen der Technischen Hochschule Mittelhessen, Friedberg.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ PPM-Referenzmodell als „Checkliste“ für das eigene PPM-System
- ✓ PPM-Balanced Scorecard, empirische PPM-Erfolgsfaktoren und PPM-Kennzahlen zur Ausrichtung des eigenen PPM-Systems
- ✓ Praktiken zur Ausgestaltung des PPM-Systems und Praxisberichte von DB Netz AG, KfW, Helvetia, dormakaba, Gothaer, GKV Informatik



Claus Hüsselmann  
**Lean Project Management**  
ISBN 978-3-7910-5234-2

werden. Das entwickelte Konzept basiert auf Analysen von Unternehmensberichten, empirischen Studien, Fachdiskussionen, Interviews mit Expert:innen und eigenen Erfahrungen und bietet Unternehmen ein anwendbares Referenzmodell für das interne Projektmanagement.

## ZIELGRUPPE

Verantwortliche für Project Management Offices, Projekt-Portfoliomanager:innen, Unternehmensentwickler:innen, Dozent:innen, Studierende, Berater:innen, Trainer:innen

Claus Hüsselmann

## Lean-Adaptive Project Portfolio Management

Ein prozess- und prinzipienorientiertes Referenzmodell  
Ca. 250 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5934-1 | Ca. € 59,99/ € (A) 61,70

eBook 978-3-7910-5935-8 | Ca. € 59,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



9 783791 059341

# Marktforschungsstudien planen und umsetzen



Sowohl für die eigene Durchführung von Marktforschungsstudien als auch für die Interpretation und Beurteilung von in Auftrag gegebenen Studien sind profunde Marktforschungskennnisse unverzichtbar. Mit welcher Erhebungsmethode können Daten möglichst unverzerrt gewonnen werden? Wie ist das Erhebungsdesign festzulegen, um einen hohen Datenrücklauf zu erreichen? Wie können die Daten analysiert und interpretiert werden? Wie lässt sich die Qualität der Studie und der Ergebnisse einschätzen? Wie können die Ergebnisse zielgruppengerecht präsentiert werden? Das Workbook Marktforschung bietet Praktiker:innen und Studierenden einen

## AUTOREN

Prof. Dr. Guido Grunwald lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Marktforschung an der Hochschule Osnabrück – Campus Lingen/Ems und ist Lehrbeauftragter an der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) Leer sowie an der Berufsakademie Melle. Prof. Dr. Jürgen Schwill lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management und Marketing an der Technischen Hochschule Brandenburg.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Methoden zur Planung und Durchführung von Befragungen, Beobachtungen und Experimenten
- ✓ Auch ohne erweiterte Statistik- oder Mathematik-Kenntnisse verständlich
- ✓ Mit Hinweisen zur Anwendung auch bei komplexeren Untersuchungszielen
- ✓ Mit Tipps zur Umsetzung, Checklisten und Zusatzmaterial auf myBook+



schnellen Überblick über die Methoden und Werkzeuge zur Konzeption, Durchführung und Beurteilung von Marktforschungsstudien. Dabei werden die zentralen Methoden der qualitativen und quantitativen Forschung zur Erhebung und Analyse von Marktdaten abgedeckt. Die Tools werden in kompakt-strukturierter Form präsentiert und anhand von Beispielen erläutert. Zu jedem Tool gibt es hilfreiche Tipps für die praktische Umsetzung.

## ZIELGRUPPE

Praktiker:innen im Marketing-Management, in der Marktforschung und im Marketing-Controlling

Guido Grunwald | Jürgen Schwill

**Workbook Marktforschung**

Konzepte – Methoden – Umsetzung

Ca. 260 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6249-5 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6251-8 | Ca. € 39,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



9 783791 062495



- ✓ Verbindung von Strategieentwicklung und Agilität
- ✓ Unternehmensbeispiele und Analysetools zur Selbsteinschätzung
- ✓ Mit Arbeitstools: Canvas, Checklisten, Workshop-Abläufe auf myBook+

Kerstin Pichel | Thomas Haas | Bernhard Kruschitz

### **Strategility**

Agile Strategieentwicklung: Prozess und Rollen, Tools und Anwendungsbeispiele

2. Auflage 2024. Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6166-5 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6167-2 | Ca. € 39,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch



- ✓ Co-Creation: Hintergründe, Mindset, Umsetzung
- ✓ Co-Creation Workshops erfolgreich durchführen: Die acht Schritte des Co-Creation-Prozesses
- ✓ Mit zahlreichen neuen Praxisbeispielen und neuen Tools

Georg Michalik

### **Co-Creation**

Die Kraft des gemeinsamen Denkens

2. Auflage 2024. Ca. 270 S. Kart.

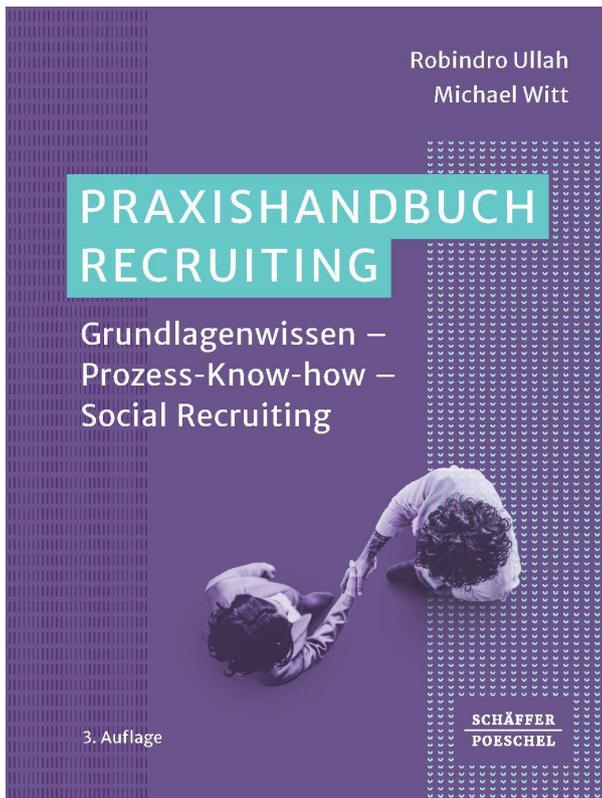
ISBN 978-3-7910-6323-2 | Ca. € 44,99/ € (A) 46,30

eBook 978-3-7910-6324-9 | Ca. € 44,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



# Recruiting Next Generation



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompakter und vollständiger Überblick: Recruiting in Zeiten des digitalen Wandels und künstlicher Intelligenz
- ✓ Mit dem prämierten Schulungskonzept "Recruiter Next Generation"
- ✓ Neu in der 3. Auflage: Anwendungsszenarien von KI im Recruiting, Ausbau Social Recruiting, Einführung des Lebenswelt-Recruiting-Modells, Aktualisierung der Recruiting-Kanäle
- ✓ Auf myBook+ online lesen

Wo finde ich fehlende Fachkräfte und wie spreche ich sie richtig an? Wie gestalte ich einen effektiven und effizienten Recruiting-Prozess? Wie kann ich die Chancen des digitalen Wandels und von KI für mein Recruiting nutzen? Das Buch bietet einen kompakten und vollständigen Überblick über das Thema Personalbeschaffung. Verknüpft mit vielen Fallbeispielen beschreibt es anhand eines idealtypischen Recruitingprozesses alle anfallenden Aufgaben. Mit dem prämierten Schulungskonzept "Recruiter Next Generation". Ideal zur Einarbeitung und als Nachschlagewerk für die Praxis.

## ZIELGRUPPE

Recruiter:innen, HR-Abteilungen

## AUTOREN

**Robindro Ullah**, Buchautor, Blogger und freier Berater. Zuvor war er Head of Employer Branding und HR Communication Global bei der Voith GmbH in Heidenheim sowie Leiter Personalmarketing und Recruiting Süd bei der Deutschen Bahn AG.  
**Michael Witt**, Recruiter bei der Voith Industrial Services GmbH in Stuttgart. Zuvor war er langjährig in der gewerblichen Arbeitnehmerüberlassung und der beruflichen Fort- und Weiterbildung tätig.

Robindro Ullah | Michael Witt

## Praxishandbuch Recruiting

Grundlagenwissen – Prozess-Know-how – Social Recruiting

3. Auflage 2024. Ca. 400 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5916-7 | Ca. € 59,99/ € (A) 61,70

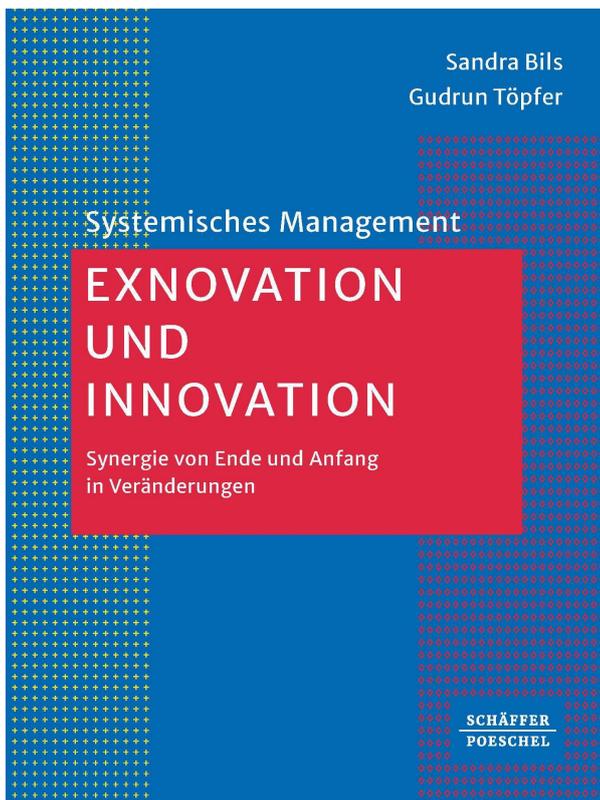
eBook 978-3-7910-5917-4 | Ca. € 59,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch



9 783791 059167

# Exnovation: Technologien und Prozesse beenden



Innovationsprozesse sind recht detailliert beschrieben. Aber wann, an welcher Stelle und wie beendet man Routinen, Prozesse und Produkte, die nicht mehr funktionieren oder gebraucht werden? Dabei kann es sich um unterschiedliche Aspekte handeln: Produkte können am Ende ihres Produktlebenszyklus angekommen sein, Prozesse können in einen nicht mehr dienlichen Status übergegangen sein, Dienstleistungen können obsolet geworden sein. Man kann sich gleichermaßen von überholten Wertevorstellungen wie Arbeitsaufteilungen oder Gewohnheiten verabschieden (müssen), um Platz für neue, besser passende "Nachfolger" zu machen.

## AUTORINNEN

Prof. Dr. min. Sandra Bilts (GFU), Theologin, arbeitet als Organisationsentwicklerin im strategisch-innovativen Bereich. Sie begleitet deutschland- und europaweit Transformationsprozesse, besonders im kirchlichen Feld.

Dr. Gudrun L. Töpfer ist Geschäftsführerin und Gesellschafterin der Unternehmensberatung Wechselwerk. Ihre Schwerpunktthemen sind Organisationsentwicklung und Teamentwicklung. Sie leitet zudem den Thinktank Ambidextrie.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Exnovation: alle Rahmenbedingungen und Schritte – allgemeingültiger Ablauf für alle Organisationsformen
- ✓ Mit Exnovation Toolkit: Exnovation Canvas, Thesen zum gelingenden Aufhören, das Phasenmodell der Exnovation, Risk Assessment beim Exnovieren, Exnovation Management



Christoph Frey | Gudrun L. Töpfer  
**Ambidextrie in Organisationen**  
ISBN 978-3-7910-5241-0

Das Buch beleuchtet den Gesamtkontext der Exnovation. Es liefert den Rahmen, um die Dringlichkeit von Exnovationsprozessen zu erkennen, den passenden Zeitpunkt zu definieren, sie anzustoßen und umzusetzen. Die Autorinnen erläutern, wie Risiken beurteilt und gehandhabt werden und liefern ein Toolkit mit passenden Werkzeugen. Praxisbeispiele aus verschiedenen Organisationsformen veranschaulichen, wie gelungene oder weniger gelungene Exnovation aussehen kann.

## ZIELGRUPPE

Organisationsentwickler:innen aller Branchen, Fach- und Führungskräfte, Coaches, NGOs

Sandra Bilts | Gudrun L. Töpfer  
**Exnovation und Innovation**  
Synergie von Ende und Anfang in Veränderungen  
Ca. 200 S. Geb.  
ISBN 978-3-7910-6148-1 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40  
eBook 978-3-7910-6149-8 | Ca. € 49,99  
Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch, Systemisches Management



# Führung im Raum der Werte



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Werte und Haltungen die Zusammenarbeit im Unternehmen entscheidend beeinflussen
- ✓ Arbeitsabläufe, Strukturen und Kommunikation verbessern
- ✓ Wertschätzende Führung: klare Vision, Vertrauen und eindeutige Strukturen
- ✓ Anleitung zu Selbstreflexion und Selbstführung: besseres Handeln in kritischen Situationen

Die Konfliktforschung zeigt, dass unklare Anweisungen, Arbeitsabläufe, Schnittstellen, Strukturen, Kommunikation und mangelnde Wertschätzung in Organisationen versteckte Kosten verursachen. Wertschätzende Führung basiert auf dem Wertedreieck, das aus klaren Aufgaben und einer klaren Vision, Vertrauen und Wertschätzung sowie Struktur und Klarheit besteht. Wenn Führungskräfte und Mitarbeitende sich im "Raum der Werte" bewegen, wird wertschätzende Führung und eine positive Unternehmenskultur gefördert. Das Buch bietet wertvolle Erkenntnisse und praxisnahe Ansätze

zur Verbesserung der Unternehmenskultur und der Zusammenarbeit.

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Organisationsentwickler:innen, HRler:innen, Coachs, Berater:innen; Mitarbeiter:innen

### AUTORIN

Renate Daimler, Journalistin, Autorin, Radiomoderatorin, Systemische Beraterin, zertifizierte Strukturaufstellerin, Trainerin für erlebnisorientierte Persönlichkeitsentwicklung, Gründerin des Beratungsunternehmens EAST, Universitätslektorin, Wien.

Renate Daimler

### Werte in Führung

Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Vertrauen, Struktur und Vision  
Ca. 150 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6197-9 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6198-6 | Ca. € 39,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch, Systemisches Management



9 783791 061979

# Fach- und Führungskräfte in Beraterrollen



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Maxime für die Steuerung von Beratungsprozessen
- ✓ Fokus auf Identitätsbildung und Selbstbewusstsein von Beraterpersonen
- ✓ Beraten als Kunst begreifen

In einer Welt fortschreitender Komplexität und dementsprechend sich weiter ausdifferenzierender beruflicher Leistungen wird Beraten immer mehr zur eigenständigen Disziplin. Die Vorstellung einer reinen Anwendung oder Technik führt nicht zu stimmigen Resultaten, um die Besonderheit beraterischen Handelns, beraterischer Interaktion abzubilden. In der Verbindung von Praxis, Handwerk und Theorie kann "Beraten" nach dem klassischen Kanon als "(Handwerks-)Kunst" verstanden werden. Dabei entsteht ein erneuertes Selbstverständnis für professionelles Beraten, das den Fokus auf Lernen und Verbesserung setzt.

### AUTOR

Dr. Michael Loebbert arbeitet als Coach, Supervisor, Weiterbildner und Organisationsberater für berufliche Beratungsaufgaben in selbstständiger Praxis, Schopfheim/ Basel. Als Fachautor publiziert er zu Themen für professionelle Beratung und Coaching in Organisationen.

### ZIELGRUPPE

Menschen mit beruflichen Beratungsaufgaben in Führung, Lehre und Personalentwicklung, Unternehmens- und Organisationsberater:innen, Coachs und Supervisor:innen, Lehrende, Ausbilder:innen, Wissenschaftler:innen

Michael Loebbert

### Besser beraten

Beraterrollen professionell wahrnehmen  
Ca. 150 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6343-0 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

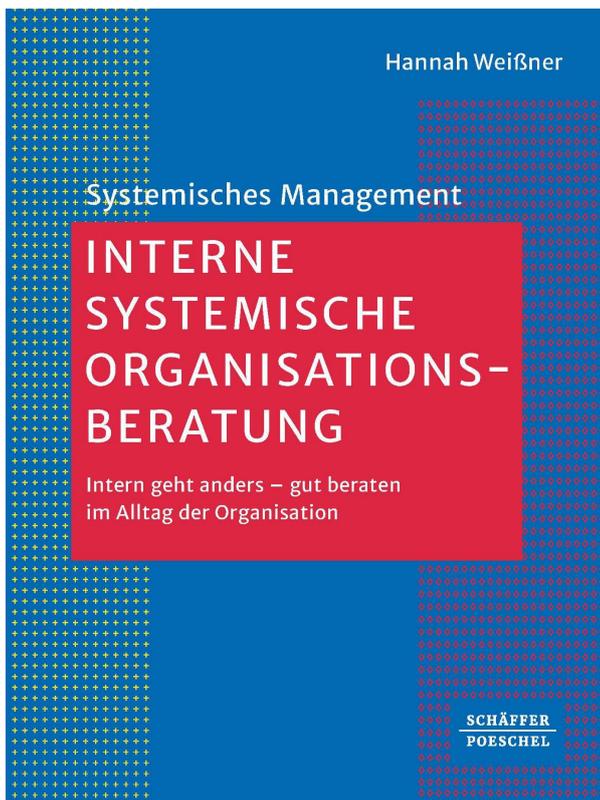
eBook 978-3-7910-6344-7 | Ca. € 39,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch, Systemisches Management



9 783791 063430

# Professionell intern beraten



Dieses Buch richtet sich an Berater:innen, die in Unternehmen arbeiten und von Dozent:innen ausgebildet wurden, die überwiegend externe Erfahrungen haben. Dadurch fehlt ihnen das Wissen darüber, wie sich externe Konzepte auf die interne Arbeit auswirken. Das Buch soll diese Lücke füllen und bietet reflektierte Erfahrungen und Überlegungen zum internen Beraten und Arbeiten aus systemischer Sicht. Es ist in drei Teile unterteilt: Der erste Teil beschreibt, was es bedeutet, intern professionell zu beraten und wie man effektiv wird. Der zweite Teil behandelt fachliche Themen und Muster auf organisationaler

## AUTORIN

Hannah Weißner, Systemische Beratung (M.A.), Deutsche Sprach- und Literaturwissenschaft (B.A.), begleitet Veränderungsprozesse in Teams und Projekten, berät Menschen zu Arbeit und Organisation, arbeitet im Kontext von Changemanagement und Organisationsentwicklung in einem mittelständischen Industrieunternehmen, Esslingen

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Ein ehrlicher Blick aus der Praxis der internen Beratung
- ✓ Die Perspektive und Arbeitswirklichkeit der internen Kolleginnen und Kollegen verstehen
- ✓ Verzicht auf Fachterminologien und ausführliche Theorieerläuterungen

Ebene. Der dritte Teil regt zum Nachdenken über drei Fragestellungen an, die viele interne Beraterinnen und Berater beschäftigen. Das Buch bietet einen praxisnahen Einblick in den Alltag der internen Beratung für alle Interessierten und ergänzt die bisherige Beratungsliteratur um eine interne Perspektive.

## ZIELGRUPPE

Interne Berater:innen, Verantwortliche für Organisationsentwicklung und Inhouse Consulting, Externe Berater:innen, Ausbilder:innen von Beraterinnen und Beratern

Hannah Weißner

**Interne systemische Organisationsberatung**

Intern geht anders – gut beraten im Alltag der Organisation  
Ca. 150 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6273-0 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6274-7 | Ca. € 39,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch, Systemisches Management



9 783791 062730

# IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

## AUSSENDIENST

### Deutschland

Süd:  
**Alexandra von Bomhard**  
Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart  
Tel. 0711 614 29 02  
avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:  
**Stefan Meunier**  
Stephansplatz 12a, 30171 Hannover  
Tel. 0511 98 43 77 99  
mail@verlagsbuero-meunier.de

### Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland

**Alexander Lippmann**  
Mobil: +43 664 88 70 63 95  
alexander.lippmann@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,  
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

**Karin Pangl**  
Mobil: +43 664 811 98 20  
Karin.pangl@mohrmorawa.at

### Schweiz

Freitag Verlagsvertretungen

**Urs Freitag**  
Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf, Schweiz  
Tel. +41 79 50 29 841  
info@ursfreitag.ch

Alle Preise inkl. MwSt., Stand Mai 2024  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## KUNDENSERVICE

### Deutschland

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,  
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

**Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG**  
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden  
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099  
haufe-gruppe@lila-logistik.com

## AUSLIEFERUNG

### Deutschland

**Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG**  
Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

### Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung  
von unserem Aussendienstmitarbeiter genehmigen.  
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer  
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

### Österreich

### Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien  
Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

### Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

### Schweiz

### Buchzentrum AG (BZ)

Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf  
Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

### Schäffer-Poeschel Verlag

### für Wirtschaft Steuern Recht GmbH

Ein Unternehmen der Haufe-Group  
Vertrieb Buchhandel  
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München  
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel