

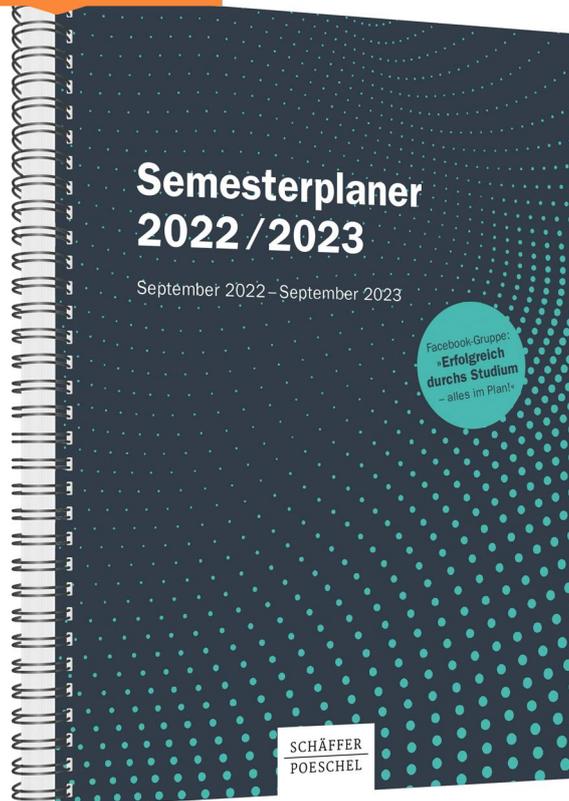
Schäffer-Poeschel Programmorschau Frühjahr 2022



SCHÄFFER
POESCHEL

Das Supertalent!

SPITZENTITEL



Das Campusleben bestens organisieren: Seminare, Klausuren, Lerngruppen, WG-Abende ... Mit dem Semesterplaner lassen sich Termine und Aktivitäten im Studium perfekt koordinieren. Er ist klar und übersichtlich gestaltet mit Wochen- und Monatsübersichten sowie "To do"-Feld. Wie gewohnt bietet der Planer auch für die Semesterzeit 2022/2023 zahlreiche, nützliche Tipps zur Planung und Finanzierung des Studiums, zu Lernstrategien und zum optimalen Zeit- und Selbstmanagement.

AUTOR

Prof. Dr. Werner Heister ist Professor für Betriebswirtschaft im sozialen Sektor an der Hochschule Niederrhein.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Tipps für die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten zum Download auf sp-mybook.de
- ✓ Weiteres Plus: Facebook-Gruppe zu Lernmethoden, Zeitmanagement, Prüfungen und mehr
- ✓ Sehr handlich mit Gummiband zum Verschließen, Lineal und Aufbewahrungsfach

ZIELGRUPPE

Studierende

Semesterplaner 2022/2023

September 2022 – September 2023

Ca. 196 S. Wire-O-Bindung.

ISBN 978-3-7910-5464-3 | Ca. € 9,95 / € (A) 10,30

Auslieferung Juni | STO: Semesterplaner

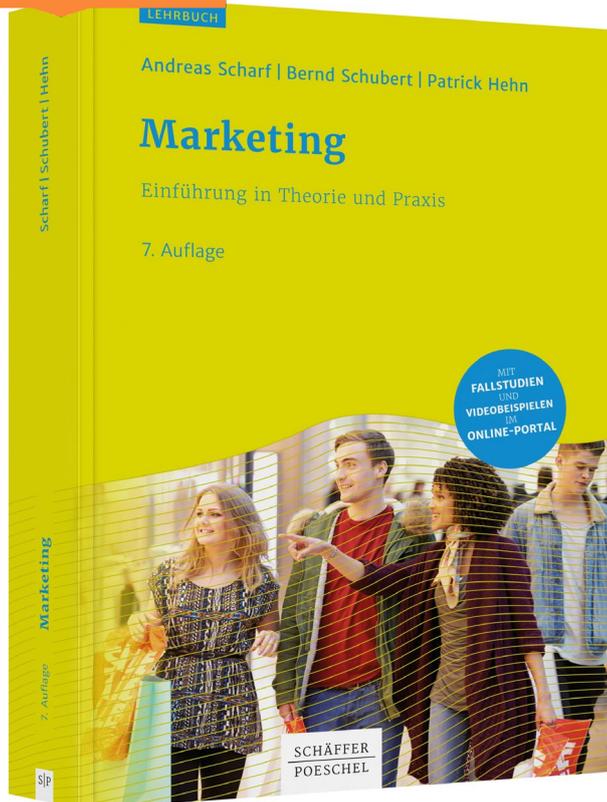
Rabattstaffel: ≥ 50 Ex. 40% / ≥ 150 Ex. 43%

(gilt ausschließlich für den Semesterplaner)



Der perfekte Einstieg ins Marketing

SPITZENTITEL



Ob Strategie, Marktforschung oder Marketing-Mix, das Lehrbuch führt verständlich und konzentriert durch das Marketing-Know-how von heute. Zahlreiche Beispiele und Abbildungen, einprägsame Marginalien und Themenkästen sowie klare Lernziele und Verständnisfragen machen den Marketing-Einstieg leicht. Ausgewählte Videobeispiele und Fallstudien, die die Ausführungen veranschaulichen, können direkt über QR-Codes im Buch oder das Online-Portal sp-mybook.de abgerufen werden.

AUTOREN

Prof. Dr. Andreas Scharf ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing an der Hochschule Nordhausen.
Prof. Dr. Bernd Schubert war Professor für Marketing an der Hochschule Harz.
Prof. Dr. Patrick Hehn ist Professor für Marketing und Konsumentenpsychologie an der Hochschule Harz.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fallstudie zum kompletten Marketing-Mix und ausführliches Glossar
- ✓ Zusätzliche Fallbeispiele und Videos zum Download auf sp-mybook.de
- ✓ Grundlegend überarbeitet und in neuem, kompaktem Layout
- ✓ Neue Inhalte u.a.: Web Analyse, Big Data, Open Innovation Funnel, Design Sprint, Electronic Pricing, Yield Management, Social Media, Multi-Channel-Vertrieb, Nudging, Gamifikation

Die 7. Auflage wurde grundlegend überarbeitet und um neue Themen ergänzt, v.a. die digitale Transformation betreffend: Web Analyse, Big Data, Electronic Pricing, Social Media, Multi-Channel-Vertrieb u.a. Im Kapitel zum Marketing-Mix wird die Digitalisierung in der neuen Netflix-Fallstudie beleuchtet.

ZIELGRUPPE

Studierende der Wirtschaftswissenschaften

Andreas Scharf / Bernd Schubert / Patrick Hehn

Marketing

Einführung in Theorie und Praxis

7. Auflage. Ca. 900 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4330-2 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-4332-6 | Ca. € 35,99

Auslieferung April | STO: Lehrbuch



9 783791 043302

Von der Bewerbung bis zu den ersten 100 Tagen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Aufgaben und Anforderungsprofil, organisatorische Rahmenbedingungen
- ✓ Höhere Erfolgschancen aufgrund transparenter Einblicke in das Bewerbungsverfahren
- ✓ Mit vielfältigen Praxistipps und Visualisierungen

Das Bewerbungsverfahren und konkrete Anforderungsprofil an eine Hochschulprofessur sind sehr intransparent. Das Buch gibt Bewerberinnen und Bewerbern einen umfassenden Überblick, was auf dem Weg zur Hochschulprofessur zu beachten ist. Es beantwortet Fragen zum Berufungsverfahren, zu den rechtlichen und organisatorischen Rahmenbedingungen, den Besonderheiten des Berufs sowie zu den Aufgaben und notwendigen Kompetenzen. Zudem gibt es Einblicke in die ersten 100 Tage im Job und wie gute Lehre gelingen kann.

Veranschaulicht werden die Inhalte durch vielfältige Praxistipps des Autors, der den Karriereweg selbst durchlaufen hat.

ZIELGRUPPE

Bewerber:innen auf eine Hochschulprofessur, Professor:innen, die bereits lehren

AUTOR

Prof. Dr. Achim Weiland ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Neu-Ulm.

Achim Weiland

Karriereziel Hochschulprofessur

Wege zur Berufung und Anforderungen im Berufsalltag
Ca. 250 S. Kart.

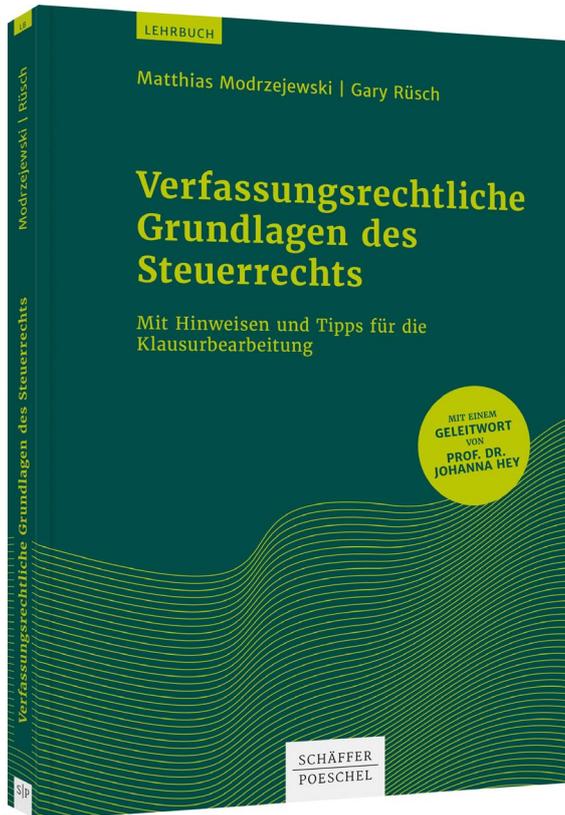
ISBN 978-3-7910-5444-5 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5445-2 | Ca. € 35,99

Auslieferung März | STO: Fachbuch



Steuerverfassungsrecht auf den Punkt gebracht



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Überblick: Auswirkungen des Verfassungsrechts auf das Steuerrecht
- ✓ Abstrakte Sachverhalte leicht und schnell erfassen
- ✓ Geeignet zum vorlesungsbegleitenden Lernen
- ✓ Zahlreiche Beispiele, Musterklausuren, Hinweise und Tipps für die Klausurvorbereitung

Studierende der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften benötigen einen Überblick darüber, welche Auswirkungen das Verfassungsrecht auf steuerrechtliche Vorschriften hat. Die Autoren stellen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Steuerrechts in einfacher und verständlicher Form dar: von den Verfahrensarten über die Gesetzgebungskompetenz für Steuern, Sonderabgaben und Vorzugslasten, bis hin zur materiellen Verfassungsmäßigkeit. Abstrakte grundgesetzliche Vorgaben werden anhand von Beispielen und Fällen

transparent und anschaulich erklärt. Das Buch enthält zudem Hinweise und Tipps für die Bearbeitung von Klausuren und eignet sich daher besonders zur Prüfungsvorbereitung.

ZIELGRUPPE

Studierende der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

AUTOREN

Dr. Matthias Modrzejewski ist Richter an einem Verwaltungsgericht. Studium der Rechtswissenschaften in Tübingen und Heidelberg, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Steuerrecht der Universität zu Köln und am Bundesverfassungsgericht.

Dr. Gary Rüsç ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Steuerrecht der Universität zu Köln. Studium der Betriebswirtschaftslehre in Köln und Düsseldorf.

Matthias Modrzejewski / Gary Rüsç

Verfassungsrechtliche Grundlagen des Steuerrechts

Mit Hinweisen und Tipps für die Klausurbearbeitung

Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5281-6 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80

ePub 978-3-7910-5282-3 | Ca. € 25,99

Auslieferung Mai | STO: Lehrbuch



9 783791 052816



- ✓ Alle wichtigen Grundlagen anhand eines Modellbetriebs erklärt
- ✓ Lernvideos zum Download auf sp-mybook.de
- ✓ Exklusiv für Dozent:innen: digitale Karteikarten, die in Moodle importiert werden können

William Jórasz / Björn Baltzer
Kosten- und Leistungsrechnung
 Lehrbuch mit Aufgaben und Lösungen
 7. Auflage. Ca. 450 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-5465-0 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
 ePub 978-3-7910-5466-7 | Ca. € 25,99
Auslieferung April | STO: Lehrbuch



- ✓ Vorlesungsbegleitend und zum Selbststudium geeignet
- ✓ Mit zahlreichen Fällen inklusive Lösungshinweisen
- ✓ Berücksichtigung der geänderten rechtlichen Rahmenbedingungen, u.a. beim Lagebericht, bei der Bilanzierung von Finanzinstrumenten und beim Thema Umsatzrealisation

Reiner Quick / Matthias Wolz
Bilanzierung in Fällen
 Grundlagen, Aufgaben und Lösungen nach HGB und IFRS
 7. Auflage. Ca. 460 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-5409-4 | Ca. € 34,95 / € (A) 36,-
 ePub 978-3-7910-5410-0 | Ca. € 29,99
Auslieferung April | STO: Lehrbuch



- ✓ Auf Basis der steuer- und sozialversicherungsrechtlichen Werte für 2022
- ✓ Lösungen zu den Übungen zum Download auf sp-mybook.de

Katharina Jenak / Axel Scholz / Ines Tumovec
Lehrgang der Lohn- und Gehaltsabrechnung
 mit Zusatzinformationen zu einzelnen Themenbereichen und Verlaufsplanungen
 38. Auflage. Ca. 198 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-4680-8 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
 ePDF 978-3-7910-4688-4 | Ca. € 25,99
Auslieferung März | STO: Lehrbuch



- ✓ Optimale Prüfungsvorbereitung und fundiertes Nachschlagewerk für die Praxis
- ✓ Berücksichtigung u.a. der gesetzlichen Änderungen durch das sog. Umsatzsteuer-Digitalpaket, der Corona-Steuerhilfegesetze
- ✓ Rechtsstand: 1. Januar 2022

Dieter Kurz / Gabi Meissner / Katharina Peter / Manuela Rittig
Umsatzsteuer
Finanz und Steuern, Band 2
 20. überarbeitete und aktualisierte Auflage. Ca. 680 S. Geb.
 ISBN 978-3-7910-5350-9 | Ca. € 59,95 / € (A) 61,70
 ePub 978-3-7910-5352-3 | Ca. € 52,99
Auslieferung März | STO: F+St, FST Band 2





- ✓ Praktische Arbeitshilfe für den Einstieg ins Steuerrecht
- ✓ Mit vielen Beispielen, Fällen und Übungen, inklusive Lösungen
- ✓ Rechtsstand: 1. Januar 2022

Hans Helmschrott / Simone Grimm / Thomas Scheel

Abgabenordnung

Grundkurs des Steuerrechts, Band 1

17. Auflage. Ca. 470 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-3902-2 | Ca. € 34,95 / € (A) 36,-

ePDF 978-3-7910-5357-8 | Ca. € 29,99

Auslieferung April | STO: GK Steuerrecht, GK Band 1



9 783791 039022



- ✓ Schwerpunkt der Darstellung: Verknüpfung von Buchführung und Bilanz
- ✓ Mit vielen Beispielen, Fällen und Übungen, inklusive Buchungssätzen
- ✓ Rechtsstand: 1. Januar 2022

Bernfried Fanck / Harald Guschl / Jürgen Kirschbaum

Buchführungstechnik und Bilanzsteuerrecht

Grundkurs des Steuerrechts, Band 3

20. Auflage. Ca. 288 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5354-7 | Ca. € 34,95 / € (A) 36,-

ePDF 978-3-7910-5356-1 | Ca. € 29,99

Auslieferung April | STO: GK Steuerrecht, GK Band 3



9 783791 053547



- ✓ Übungsaufgaben und Übungsklausuren zu allen prüfungsrelevanten Steuerbereichen
- ✓ Effektive Lernkontrolle und optimale Prüfungsvorbereitung für den Bachelor-Abschluss
- ✓ Rechtsstand: 1. Januar 2022

Jörg Ramb / Martin Durm / David Jauch

Steuerrecht in Übungsfällen / Klausurentaining

Grundkurs des Steuerrechts, Band 14

15. überarbeitete und aktualisierte Auflage. Ca. 296 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5427-8 | Ca. € 34,95 / € (A) 36,-

ePub 978-3-7910-5428-5 | Ca. € 29,99

Auslieferung März | STO: GK Steuerrecht, GK Band 15



9 783791 054278



- ✓ Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Internationales Steuerrecht
- ✓ Mit Prüfungsklausur und Musterlösung zum Download auf sp-mybook.de
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2021

Michael Preißer / Gerhard Girlich (Hrsg.)

Ertragsteuerrecht

Prüfung 2022

Die Steuerberaterprüfung, Band 1

21. überarbeitete und aktualisierte Auflage. Ca. 780 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5417-9 | Ca. € 129,95 / € (A) 133,60

ePub 978-3-7910-5430-8 | Ca. € 109,99

Auslieferung Februar | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 054179



- ✓ Besteuerung der Einzelunternehmen und Personengesellschaften, Körperschaftsteuer- und Umwandlungssteuerrecht
- ✓ Mit Prüfungsklausur und Musterlösung zum Download auf sp-mybook.de
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2021

Michael Preißer / Gerhard Girlich (Hrsg.)
Unternehmenssteuerrecht und Steuerbilanzrecht
Prüfung 2022

Die Steuerberaterprüfung, Band 2

21. überarbeitete und aktualisierte Auflage. Ca. 726 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5414-8 | Ca. € 129,95 / € (A) 133,60
ePub 978-3-7910-5415-5 | Ca. € 109,99

Auslieferung Februar | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 054148



- ✓ Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht
- ✓ Mit Prüfungsklausur und Musterlösung zum Download auf sp-mybook.de
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2021

Michael Preißer / Gerhard Girlich (Hrsg.)
Verfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht
Prüfung 2022

Die Steuerberaterprüfung, Band 3

21. überarbeitete und aktualisierte Auflage. Ca. 726 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5421-6 | Ca. € 129,95 / € (A) 133,60
ePub 978-3-7910-5422-3 | Ca. € 109,99

Auslieferung Februar | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 054216



- ✓ Der komplette Prüfungsstoff für die Steuerberaterprüfung 2022
- ✓ Zahlreiche Beispiele, Übungsfälle, Schaubilder, Übersichten
- ✓ Mit Prüfungsklausuren und Musterlösungen zum Download auf sp-mybook.de
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2021

Michael Preißer / Gerhard Girlich (Hrsg.)
Die Steuerberaterprüfung
Prüfung 2022

Die Steuerberaterprüfung, Bände 1-3

21. überarbeitete und aktualisierte Auflage. Ca. 2230 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5418-6 | Ca. € 349,- / € (A) 358,80
ePub 978-3-7910-5419-3 | Ca. € 299,99

Auslieferung Februar | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 054186

Neue Online-Datenbank

SPITZENTITEL



Diese neue Online-Datenbank bietet neben fachlich fundierten, zuverlässigen Erläuterungen zu den Vordrucken zur Einkommensteuererklärung viele nützliche Tipps zur Erstellung der Steuererklärungen und zur Nutzung von »ELSTER«. Dabei halten sich die Ausführungen genau an den Aufbau der amtlichen Vordrucke, so dass sie den einzelnen Fragen in den Formularen problemlos zugeordnet werden können. Hinweise auf legale Steuerersparismöglichkeiten helfen, die gesetzlich vorgesehenen Abzugsmöglichkeiten voll auszuschöpfen.

Für eine schnelle Recherche bietet die Datenbank Veranlagungshandbücher, Verwaltungsvorschriften, Gesetze und Verordnungen.

AUTOREN

Robert Engert, Oberamtsrat und Dipl.-Finanzwirt (FH)
Winfried Simon, Dipl.-Finanzwirt und Regierungsrat
Frank Ulbrich, Oberregierungsrat und Dipl.-Finanzwirt (FH)

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Veranlagungszeiträume 2020 (bereits in aktualisierter Fassung) + 2019
- ✓ Im Januar-Update: Veranlagungszeitraum 2021
- ✓ Unterjährige Aktualisierungen
- ✓ Zu jeder Zeile der Steuererklärung die richtige Erläuterung
- ✓ Umfangreiche Zusatzinhalte und Arbeitshilfen: ausfüllbare Erklärungsvordrucke, Berechnungsprogramme, Checklisten, Mustervorlagen u. v. m.

Unmittelbare Verlinkungen zu allen zitierten Rechtsquellen, Verwaltungsanweisungen und Gerichtsentscheidungen in den Erläuterungen erleichtern ein schnelles Nachschlagen.

Im Bereich Arbeitshilfen stehen ausfüllbare amtliche Erklärungsvordrucke, zahlreiche Berechnungsprogramme (z.B. Einkommensteuer-Rechner, Lohn- und Gehaltsrechner, Hinzuverdienstrechner, Afa-Rechner), Checklisten (z.B. Arbeitszimmer, Prüfung doppelte Haushaltsführung), Mustervorlagen (z.B. Dienstwagen: Berechnung geldwerter Vorteil mit Fahrtenbuch) sowie Tabellen und Übersichten (z.B. Düsseldorfer Tabelle, Afa-Tabelle, Reisekostenpauschalen, Sachbezugswerte) zur Verfügung.

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen und qualifizierte Mitarbeiter:innen, Fachanwält:innen für Steuerrecht, Mitarbeiter:innen Finanzverwaltung

Robert Engert / Winfried Simon / Frank Ulbrich

Anleitung zur Einkommensteuererklärung

Online

ISBN 978-3-7910-5303-5

Online-Jahrespreis 3er-Lizenz: netto € 205,00 / brutto € 219,35

Verfügbar ab Dezember



9 783791 053035

Rechtliche Grundlagen und Besteuerung der NPOs



Zur Reihe:

Aufgabenstellungen in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen ändern sich mit zunehmender Dynamik. Die Beurteilung von Sachverhalten gestaltet sich anspruchsvoller und schneller Wissenserwerb in neuen Bereichen wird erforderlich.

Hier setzt die neue Reihe #steuernkompakt an: Knapp und auf den Punkt gebracht bietet sie einen fundierten Überblick über das jeweilige Rechtsgebiet. Dabei liegt der Schwerpunkt auf einem praxisorientierten Einstieg, auf wichtigen Beratungsfragen und häufigen Fehlerquellen in der Mandatsbetreuung. Der fallbezogene Aufbau der Bände mit Beispielen, Grafiken und Übersichten macht den Leser schnell fit im jeweiligen Steuerrechtsgebiet.

AUTOR

Dr. Henning Frase, LL.M.oec., Rechtsanwalt / Steuerberater / Fachanwalt für Steuerrecht, ist Partner bei 3T.Law Rechtsanwälte Steuerberater. Er ist Fachautor zahlreicher Veröffentlichungen und Referent in der Steuerberater-Aus- und Fortbildung.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fokus auf wichtigen Beratungsfragen und häufigen Fehlerquellen
- ✓ Behandelt werden: NPOs, Vereine, Verbände, Stiftungen, gGmbHs
- ✓ Mit Hinweisen zur Körperschaftsteuererklärung steuerbegünstigter Körperschaften
- ✓ Mit vielen Beispielen, Grafiken und Übersichten für den schnellen Praxistransfer

Zum Titel:

Der Autor erläutert die rechtlichen Grundlagen und die Besteuerung steuerbegünstigter Körperschaften (NPOs, Vereine, Verbände, Stiftungen, gGmbHs). Steuerbefreiungs- und -vergünstigungsvorschriften werden ebenso dargestellt wie die steuerliche Behandlung der Vermögensverwaltung, der Zweckbetriebe und des steuerpflichtigen wirtschaftlichen Geschäftsbetriebs. Wichtige sozialversicherungsrechtliche Themen runden die Darstellung ab.

ZIELGRUPPE

Onboarding neuer Mitarbeiter:innen, Ein- und Umsteiger:innen in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung für Steuerfachwirte:innen, Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter:innen, Schnelleinstieg für Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet

Henning Frase

#steuernkompakt Verein, gGmbH, Stiftung & Co.
Ca. 176 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5164-2 | Ca. € 29,95/ € (A) 30,80

ePub 978-3-7910-5165-9 | Ca. € 25,99

Auslieferung März | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 051642

Der Praktiker-Kommentar wieder aktuell



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Konsequente Ausrichtung an den Erfordernissen der Beratungspraxis
- ✓ Neu: mit Kommentierung der praxisrelevanten Vorschriften des Bewertungsgesetzes
- ✓ Mit zahlreichen Fallbeispielen und Checklisten
- ✓ Überblick zum internationalen Erbrecht und Erbschaftsteuerrecht; ausführliche Länderanhänge zu Schweiz, Spanien, USA und Türkei

Konsequent an den Bedürfnissen der Beratungspraxis ausgerichtet, bietet der Kompakt-Kommentar neben der Kommentierung des Erbschaft- und Schenkungsteuergesetzes auch eine verlässliche Orientierung bei den damit zusammenhängenden Vorschriften des Schenkungsrechts, des Gesellschaftsrechts, des Erbrechts sowie ausgewählten einkommensteuerlichen Folgefragen.

Neu in das Werk aufgenommen wurde mit der 4. Auflage eine auszugsweise Kommentierung der Vorschriften des Bewertungsgesetzes, da das Erbschaftsteuergesetz in Fragen der Wertermittlung in Erbschafts-/Schenkungsfällen über § 12 ErbStG auf dieses Gesetz verweist.

Die Neuauflage zeichnet sich ferner durch eine komplette Neubearbeitung der Kommentierungen zu den

Verschonungsregelungen des Betriebsvermögens (§§ 13a bis 13d, 19a, 28 und 28a ErbStG) und eine grundlegende Überarbeitung der Kommentierungen zum Stiftungs(steuern)recht aus.

Neu strukturiert wurde darüber hinaus der Anhang zum Internationalen Erbschaftsteuerrecht. Die Darstellung der länderspezifischen Besonderheiten in wichtigen Residenzstaaten wird auf die Schweiz, Spanien, Türkei und die USA begrenzt, die Ausführungen hierzu werden im Gegenzug erheblich ausgeweitet. In einer neuen tabellarischen Übersicht "Erbschaftsteuer in aller Welt" werden die relevanten Eckdaten der Länder mit Erbschaft-/Schenkungssteuer angeführt.

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Rechtsanwält:innen, Finanzgerichte, Finanzverwaltung

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Preißer, Steuerberater, ist Partner der Steuerberatungsgesellschaft PRS – Preißer von Rönn Schultz-Abberg in Hamburg.

Dr. Stephan Seltenreich, Rechtsanwalt/Fachanwalt für Steuerrecht in eigener Kanzlei in Rodgau.

Dr. Stefan König, Steuerberater in eigener Kanzlei in Stuttgart; bis 2019 Partner bei der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Stuttgart.

Michael Preißer / Stephan Seltenreich / Stefan König (Hrsg.)

Erbschaft- und Schenkungsteuer, Bewertungsgesetz
Kompakt-Kommentar

4. Auflage 2022. Ca. 1680 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5134-5 | Ca. € 169,95/ € (A) 174,80

ePDF 978-3-7910-5447-6 | Ca. € 149,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 051345



- ✓ Kompakte visuelle Aufbereitung des Umsatzsteuerrechts in 230 Schaubildern
- ✓ Anschauliche Darstellung auch sehr komplexer Regelungen
- ✓ Ideal für den schnellen Einstieg in einen Themenbereich

Bader / Meissner / Daubenmerkl / Wahl / Ravensberg / Schempp / Susar

Umsatzsteuerrecht visualisiert

Das deutsche Umsatzsteuerrecht in Übersichten
4. überarb. u. aktual. Auflage 2022. Ca. 312 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5432-2 | Ca. € 44,95/ € (A) 46,30
ePub 978-3-7910-5433-9 | Ca. € 39,99

Auslieferung Februar | STO: Fachbuch Steuerrecht

SPITZENTITEL



9 783791 054322



- ✓ Kompaktes Handbuch zur Quellenbesteuerung ausländischer Vergütungsempfänger
- ✓ Praxistipps für ein effizientes Vertragsmanagement zur Vermeidung steuerlicher Risiken
- ✓ Checklisten und Arbeitshilfen (deutsch/englisch) auch zum Download

Sören Goebel / Carola Wehling / Sebastian Gehrmann (Hrsg.)

Handbuch der Quellenbesteuerung

Beschränkte Steuerpflicht und Steuerabzug bei Darbietungen,
Lizenzen und Dividenden

2. aktual. u. erw. Auflage 2022. Ca. 412 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5424-7 | Ca. € 129,95/ € (A) 133,60
ePub 978-3-7910-5425-4 | Ca. € 109,99

Auslieferung März | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 054247



- ✓ Kompakte und schnelle Information zu den wichtigsten Steuerarten
- ✓ Mit allen Neuregelungen und Änderungen ab 1. Januar 2022

Kleines Tabellenbuch für steuerliche Berater 2022

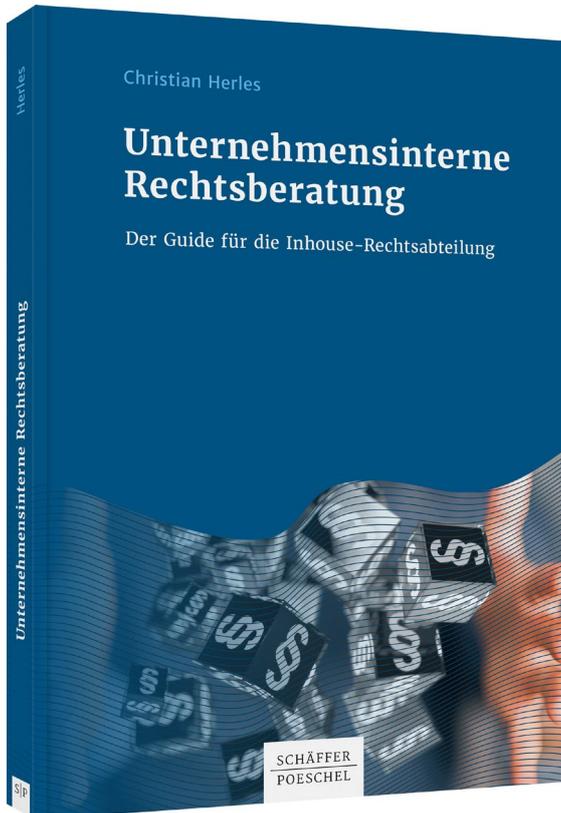
2022. Ca. 144 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-4684-6 | Ca. € 9,95/ € (A) 10,30
ePDF 978-3-7910-4692-1 | Ca. € 8,49

Auslieferung März | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 046846

Unternehmensbezogene Rechtsberatung: Darauf kommt es an



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxisbezogener Einstieg in die unternehmensinterne Rechtsberatung
- ✓ Darstellung der typischen Themenfelder für Unternehmensjuristen
- ✓ Veranschaulichung des Wandels interner Arbeitsabläufe durch Technologie (Legal Tech und KI)

Neben den klassischen Berufsfeldern Richterschaft und niedergelassene Anwaltschaft gehört die unternehmensbezogene Rechtsberatung zu den wichtigsten Tätigkeitsfeldern für Juristen. Dieser Band gibt einen praxisbezogenen Einstieg in dieses Arbeitsfeld. Zielsetzung ist ein Überblick über die Themenkreise, mit denen Unternehmensjuristen typischerweise befasst sind, wie diese einzuordnen sind und auf welche wesentlichen Gesichtspunkte es in der Praxis ankommt.

Dabei wird sowohl auf die unternehmensinternen Prozesse (z.B. Einbindung von Rechtsabteilungen, Reportinglinien, Hinweispflichten, Einbindung externer Rechtsanwälte oder

interne Arbeitsabläufe durch Technologie) als auch auf die besonders praxisbezogenen Rechtsgebiete (z.B. Arbeitsrecht, Gesellschaftsrecht, Vertragsrecht, Geistiges Eigentum oder Datenschutz) eingegangen.

ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjuristen und Rechtsreferendare, die vor einem Berufseinstieg in Rechtsabteilungen stehen; Rechtsanwälte, die einen Wechsel als Unternehmensanwalt anstreben; Studierende der Rechtswissenschaften

AUTOR

Dr. Christian Herles, Rechtsanwalt und Syndikusanwalt, München; Senior Legal Counsel bei Doctolib (eHealth Unternehmen), Berlin; ehrenamtlicher Betreuer bei Firmengründungen am LMU Entrepreneurship Center, München

Christian Herles

Unternehmensinterne Rechtsberatung

Der Guide für die Inhouse-Rechtsabteilung
2022. Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5471-1 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40

ePub 978-3-7910-5472-8 | Ca. € 44,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



9 783791 054711



- ✓ Konkretisierung der Aufgaben des Prüfungsausschusses im Aufsichtsrat
- ✓ Ländervergleiche: Österreich, Schweiz, USA, Großbritannien
- ✓ Neu in der 4. Auflage: Integration des FISG, neue Anforderungen an Prüfungsausschüsse und Aufgaben zum Internen Kontroll- und Risikomanagementsystem, Risikoorientierung des AR, Prüfungsausschuss und IPO, Weiterbildung von Aufsichtsräten

Claus Buhleier/ Arno Probst/ Christoph Schenk (Hrsg.)

Der Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats

Praxisleitfaden für Finanzexperten und Aufsichtsräte

2022. 4., überarb. und aktual. Aufl. Ca. 640 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5405-6 | Ca. € 99,95 / € (A) 102,80

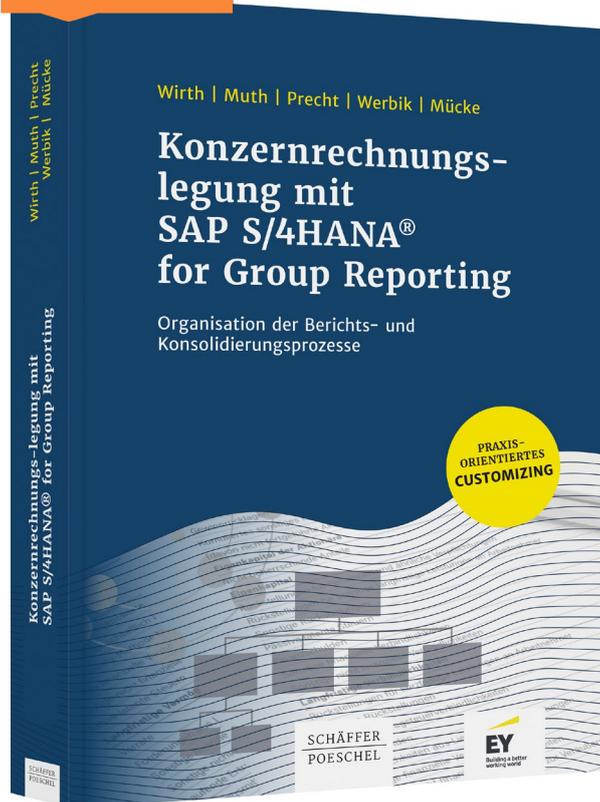
ePub 978-3-7910-5406-3 | Ca. € 85,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



Was die Unternehmenspraxis wirklich braucht

SPITZENTITEL



Mit SAP S/4HANA® for Group Reporting können die Daten aller Konzerngesellschaften harmonisiert und auf einer Plattform vereinigt werden. Die Autor:innen erläutern in diesem Buch, wie das Programm die Berichts- und Konsolidierungsprozesse unterstützt.

Sie stellen die Systemarchitektur, die Integration in die SAP S/4HANA®-Landschaft und weitere zentrale Elemente des Customizings dar. Anhand einer Fallstudie zeigen sie den gesamten Konsolidierungsprozess von der Datenübernahme bis zur Kapitalkonsolidierung auf. Abschließend erläutern sie die systemgestützte Anwendung der Equity-Methode und die Erstellung der Kapitalflussrechnung.

AUTOR:INNEN

Prof. Dr. Johannes Wirth ist Unternehmensberater und geschäftsführender Gesellschafter des Saarbrücker Instituts für Rechnungslegung (SIR) GmbH.

Dr. Andreas Muth (Partner und Mitglied der Geschäftsführung), Oliver Precht (Partner in der Finanzberatung), Anna Werbik (Director im Bereich Enterprise Performance Management) und Jan Christian Mücke (Senior Manager im Bereich Enterprise Performance Management) arbeiten bei der Ernst & Young GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die innovativen Möglichkeiten der Software optimal nutzen
- ✓ Workarounds für fehlende oder nicht ausreichende Systemfunktionalitäten
- ✓ Leitfaden für die Systemauswahl
- ✓ Ein unverzichtbares Nachschlagewerk für alle Anwender:innen

Die Autor:innen sind renommierte Expert:innen im Konzernrechnungswesen. Sie verfügen über jahrelange Erfahrung in der Beratung und kennen die Anforderungen an eine leistungsstarke Konsolidierungssoftware aus Kundensicht.

ZIELGRUPPE

Bilanzierer:innen in Unternehmen, Wirtschaftsprüfer:innen, SAP-Anwender:innen, SAP-Administrator:innen, SAP-Berater:innen

Wirth / Muth / Precht / Werbik / Mücke

Rechnungslegung mit SAP S/4HANA® for Group Reporting

Organisation der Berichts- und Konsolidierungsprozesse

Ca. 500 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5377-6 | Ca. € 149,95/ € (A) 154,20

ePub 978-3-7910-5378-3 | Ca. € 129,99

Bereits ausgeliefert | STO: Fachbuch



9 783791 053776

Neue Vorgaben durch ARUG II sicher anwenden



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Rechtssicheres Erstellen von Vergütungssystemen und Vergütungsberichten
- ✓ Darstellung und Analyse der regulatorischen Vorgaben
- ✓ Identifikation von Auslegungsfragen und Ermessensspielräumen
- ✓ Praktische Fragestellungen und Lösungen

Mit ARUG II wurde die zweite Aktionärsrechterichtlinie der EU in deutsches Recht umgesetzt. Damit wird das Mitspracherecht der Aktionäre bei der Vergütung von Aufsichtsrat und Vorstand erweitert.

Das Handbuch gibt Anleitung und Hilfestellung für die Erstellung, Prüfung und Auslegung von Vergütungssystemen und Vergütungsberichten nach neuem Recht. Die Autoren stellen die regulatorischen Vorgaben dar und analysieren diese. Dabei identifizieren sie auch Auslegungsfragen, praktische Fragestellungen sowie Ermessensspielräume und zeigen Lösungsalternativen auf.

Die Ausführungen werden unterstützt durch anschauliche Graphiken, Übersichten und Musterbeispiele.

ZIELGRUPPE

Wirtschaftsprüfer, Steuerberaterinnen, Rechtsanwälte, Fach- und Führungskräfte im Rechnungswesen börsennotierter Unternehmen, Investor:innen am Kapitalmarkt, Stimmrechtsberater, Aufsichtsbehörden

AUTOR:INNEN

Sonja Kolb, WP, Partner bei Ebner Stolz in Stuttgart.
Dr. Jörg R. Nickel, RA/StB, Partner bei Ebner Stolz in Köln.
Florian Riedl, WP/StB, CPA, Partner bei Ebner Stolz in Hamburg.
Andreas Rupp, RA/StB, Dipl.-Volkswirt, Partner bei Ebner Stolz in Karlsruhe.

Kolb / Nickel / Riedl / Rupp

Handbuch Aktienrechtliche Organvergütung

Vergütungssystem und Vergütungsberichterstattung nach ARUG II
Ca. 300 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5454-4 | Ca. € 79,95/€ (A) 82,20

ePub 978-3-7910-5455-1 | Ca. € 69,99

Auslieferung Feburar | STO: Fachbuch



9 783791 054544



- ✓ Ausführliche Darstellung des Lageberichts inkl. der nichtfinanziellen Berichterstattung
- ✓ Einbeziehung der zunehmenden Bedeutung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- ✓ Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Andreas Barckow, Vorsitzender des IASB

Christian Fink / Peter Kajüter

Lageberichterstattung

Erstellung und Prüfung nach HGB, DRS und IFRS

2. Auflage. Ca. 670 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-3978-7 | Ca. € 79,95 / € (A) 82,20

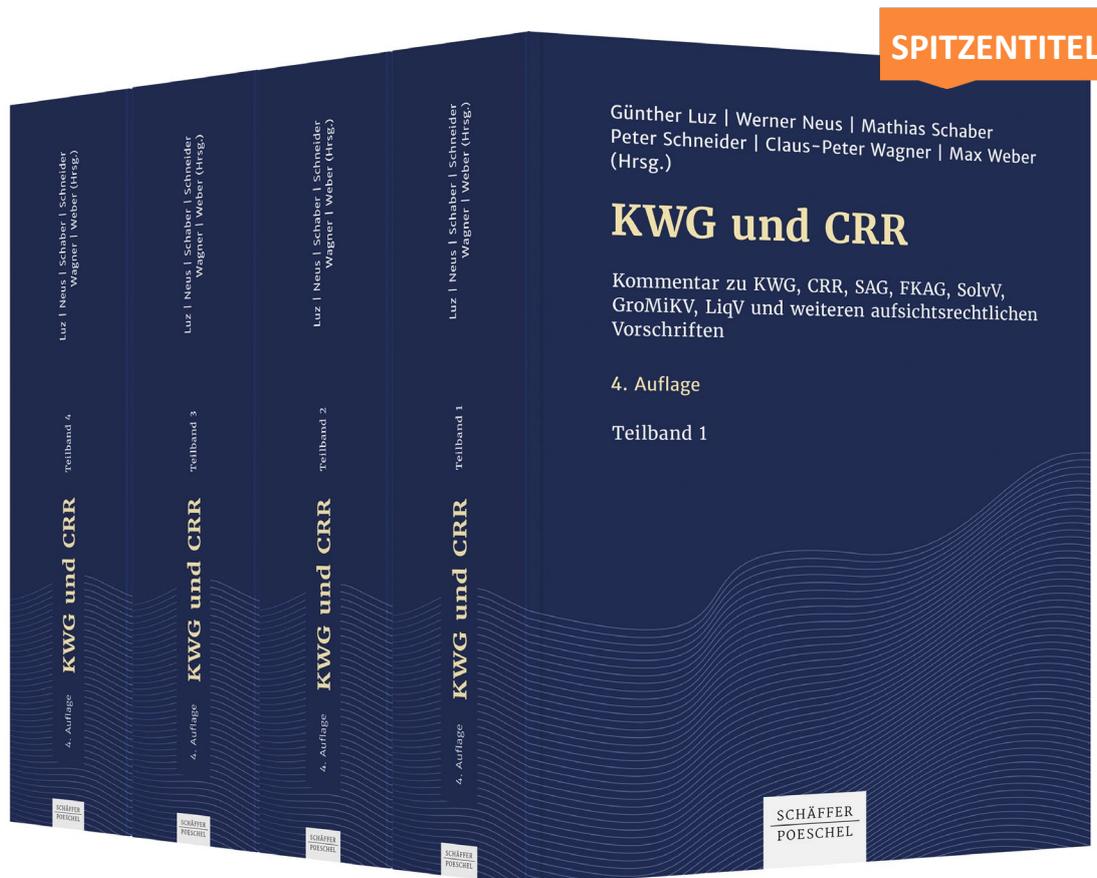
ePub 978-3-7910-4140-7 | Ca. € 69,99

Bereits ausgeliefert | STO: Fachbuch

SPITZENTITEL



Gesamtkommentierung KWG und CRR - aktuell und praxisgerecht



Günther Luz/ Werner Neus/Mathias Schaber/Peter Schneider/
Claus-Peter Wagner/ Max Weber

KWG und CRR

Kommentar zu KWG, CRR, SAG, FKAG, SolvV, GroMiKV,
LiqV und weiteren aufsichtsrechtlichen Vorschriften
4. überarb. und erw. Aufl. 2022. Gesamtwerk in 4 Bänden. Ca.
4.640 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4648-8

Subskriptionspreis bis 30.11.2022

ca. € 450,- / € (A) 462,70 (inkl. Online-Version)

Ladenpreis Print ab 1.12.2022

ca. € 499,- / € (A) 513,-



9 783791 046488

Ladenpreis Online ab 01.01.2022

Ca. € 359,- / € (A) 369,10

ISBN 978-3-7992-3033-9

Erscheinungstermine:

Band 1 Einführung und KWG:

August 2022

Band 2 CRR (Capital Requirements Regulation):

März 2022

Band 3 SAG (Sanierungs- und Abwicklungsgesetz):

Mai 2022

Band 4 FKAG, SolvV, GroMiKV, LiqV und Handbuchteil:

November 2022

Auslieferung Einzelbände | STO: Fachbuch

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Umfassende und aktuelle Kommentierung der zentralen Regelungen des europäischen und nationalen Bankenaufsichtsrechts
- ✓ Kompetente Autorengemeinschaft aus der Aufsichts-, Bank- und Beratungspraxis
- ✓ Praxisgerechte Aufbereitung des komplexen und dynamischen Themenbereichs
- ✓ Neu aufgenommen und ausführlich kommentiert: das Abwicklungs- und Sanierungsgesetz (SAG)
- ✓ Mit Beiträgen zu aktuellen bankaufsichtlichen Themen
- ✓ Bis zum Ende der Subskription: inklusive Online-Version mit regelmäßigen Aktualisierungen

In diesem Kommentar werden die zentralen Regelungen des nationalen und EU-Bankenaufsichtsrechts umfassend, aktuell sowie wissenschaftlich fundiert und praxisgerecht aufbereitet. In der Neuauflage erfolgt eine grundlegende Überarbeitung und Erweiterung des Kommentars.

Die zahlreichen Gesetzesänderungen im KWG, zuletzt durch das RiG (Risikoreduzierungs-gesetz), sind ebenso berücksichtigt, wie die durch zahlreiche Berichtigungen und Änderungsverordnungen, insbesondere der Verordnung (EU) 2019/876 (der sogen. „CRR II“) geänderte CRR (Verordnung (EU) Nr. 575/2013), die im Wesentlichen die quantitativen Anforderungen an Banken, wie die Regelungen zur angemessenen Eigenmittelausstattung, zu Großkreditgrenzen und zur Liquiditätsausstattung enthält.

Als für Banken wichtiger Teil des Sanierungs- und Abwicklungspakets werden das SAG inklusive der integrierten Mindestanforderungen an die Ausgestaltung von Sanierungsplänen (MaSan) neu in das Gesamtwerk

aufgenommen; hierbei finden ebenfalls die Änderungen durch das RiG Berücksichtigung. Der Handbucheil wurde um Beiträge zu der Regulierung von Kryptowährungen, Nachhaltigkeitsrisiken, IT-Risiken und Digitalisierung erweitert.

ZIELGRUPPEN

Fach- und Führungskräfte in Kreditinstituten und anderen Finanzdienstleistungsunternehmen, Vertreter der Bankenaufsicht (BaFin, Bundesbank, EZB, EBA), Verbände, Finanzanalysten, Anlageberater, Wirtschaftsprüfer, Wirtschaftsjuristen, Richter

AUTOREN

Prof. Günther Luz, Metzingen; Prof. Dr. Werner Neus, Lehrstuhl für Bankwirtschaft, Universität Tübingen; Prof. Dr. Mathias Schaber, EY Wirtschaftsprüfungsgesellschaft GmbH, Stuttgart; Peter Schneider, Präsident des Sparkassenverbandes Baden-Württemberg, Stuttgart; Claus-Peter Wagner, Geschäftsführer EMEIA Financial Services, EY Wirtschaftsprüfungsgesellschaft GmbH, Eschborn/Frankfurt/Main; Dr. Max Weber, EMEIA Financial Services, EY Wirtschaftsprüfungsgesellschaft GmbH, Stuttgart

Der führende MaRisk-Kommentar in Neuauflage

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das Risikomanagement aufsichtskonform organisieren
- ✓ Umsetzungshilfe zur 6. MaRisk-Novellierung
- ✓ Verlässlich bei Anwendungs- und Auslegungsfragen

Die mittlerweile sechste Novellierung greift neue Standards der europäischen Bankenaufsichtsbehörde (EBA) und die Vorgaben des Baseler Ausschusses für Bankenaufsicht auf.

Die Kommentierung der Neuerungen umfasst z.B. u.a. die Leitlinien der Europäischen Bankenaufsichtsbehörde EBA, das Management notleidender und gestundeter Risikopositionen sowie die EBA-Leitlinien zu Auslagerungen, die EBA-Leitlinien für das Management von IKT- und Sicherheitsrisiken oder Erfahrungen aus der Aufsichtspraxis.

Der bewährte und erfolgreiche Kommentar bringt alles Wichtige dazu zur Sprache. Die Autoren sind Experten auf dem Gebiet der MaRisk. Zuverlässig kommentieren sie das Regelwerk, beleuchten Gestaltungsspielräume und geben unverzichtbare Hinweise für die Praxis.

ZIELGRUPPEN

Mitarbeiter der Bankenaufsicht, der Kreditinstitute, der Revision und der Bankenverbände

AUTOR:INNEN

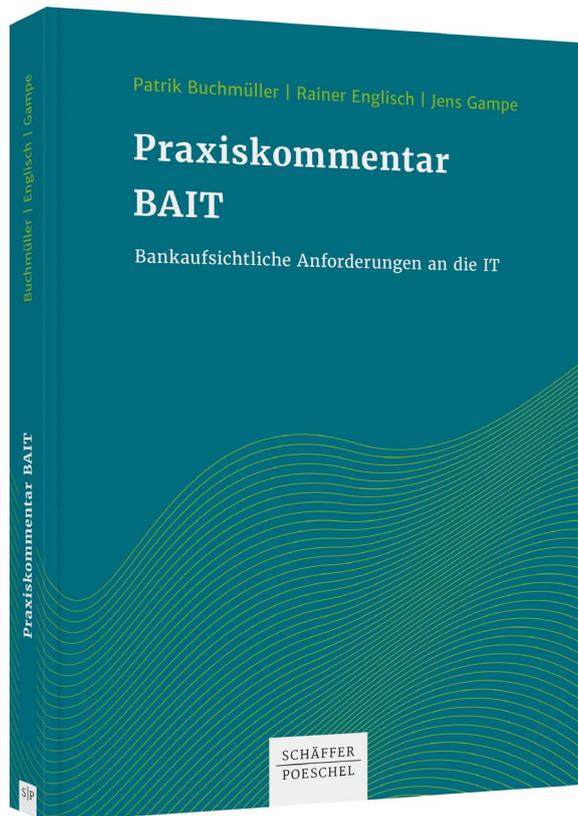
Dr. Ralf Hannemann ist Direktor beim Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands e. V. (VÖB), Berlin und leitet dort den Bereich Risikomanagement und Controlling. Thomas Weigl arbeitet als Rechtsanwalt bei der KfW. Marina Zaruk ist für die Deutsche Bundesbank mit Sitz in Frankfurt tätig und arbeitet dort im Bereich der Bankenprüfung.

Ralf Hannemann/ Thomas Weigl/ Marina Zaruk
Mindestanforderungen an das Risikomanagement (Ma Risk)
 Kommentar
 6. überarb. und erw. Aufl. 2022. Ca. 2500 S. in zwei Teilbänden.
 Geb.
 ISBN 978-3-7910-5404-9 | Ca. € 249,95 / € (A) 257,-
 ePub 978-3-7910-5460-5 | Ca. € 229,99
Auslieferung März | STO: Fachbuch



9 783791 054049

Praxisgerechte Aufbereitung der bankaufsichtlichen Vorgaben



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxiskommentar auf der Grundlage der BAIT-Novelle 2021
- ✓ Praxisgerechte Aufbereitung der bankaufsichtlichen Anforderungen an die IT- Governance und Informationssicherheit
- ✓ Die Autoren sind ausgewiesene Experten aus der Aufsicht und aus der Beratung

Die IT und ihre Risiken geraten immer mehr in den Fokus der Bankenaufsicht. Mit den BAIT "Bankaufsichtliche Anforderungen an die IT" hat die BaFin erstmals spezifische und die allgemeinen MaRisk-Anforderungen erläuternde Anforderungen an die IT von Banken veröffentlicht.

Das Buch erläutert die Hintergründe der Bankaufsichtlichen Anforderungen an die IT (BAIT) und gibt in Form einer Kurzkomentierung Interpretationshilfen und Auslegungshinweise. Die Neuerungen am Rechtstext durch die BAIT-Novelle 2021 und die aktuelle Prüfungspraxis werden ausführlich behandelt. Darüber hinaus werden die

Anforderungen von EBA und EZB, die IT, Cyberrisiko und Cloud Computing betreffen, und kommende regulatorische Neuerungen und aktuelle Entwicklungen aus der IT-Praxis im Finanzsektor beleuchtet.

ZIELGRUPPEN

Mitarbeiter im Management von IT und Informationssicherheit sowie Risikocontrolling in Banken, Versicherungen, Wertpapierfirmen, Zahlungsdienstleister, Bankenaufsicht (Bundesbank, BaFin, EBA), Verbände, Wirtschaftsprüfer, spezialisierte Berater

AUTOREN

Dr. Patrik Buchmüller, MaRisk Academy, Unternehmensberater und Experte für Aufsichtsrecht, Bonn; Rainer Englisch, Prüfungsleiter, Deutsche Bundesbank, Hauptverwaltung in Bayern, München; Dr. Jens Gampe, Grundsatzreferat IT-Aufsicht und Prüfungswesen, BaFin, Bonn

Patrick Buchmüller/ Rainer Englisch/ Jens Gampe

Praxiskommentar BAIT

Bankaufsichtliche Anforderungen an die IT

2022. Ca. 340 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5468-1 | Ca. € 99,95 / € (A) 102,80

ePub 978-3-7910-5469-8 | Ca. € 89,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



9 783791 054681

Was Aufsichts- und Verwaltungsräte wissen müssen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Unterstützung beim Verstehen und bei der Risikobeurteilung der Geschäfte von Kreditinstituten
- ✓ Erstmals: Bank-HGB-Jahresabschluss, HGB-Lage-/Risikobericht und CRR gemeinsam und grundlegend betrachtet
- ✓ Mit Grafiken, beispielhaften Exkursen und Fallstudien

Aufsichts- und Verwaltungsräte sollen nach dem Kreditwesengesetz (KWG) die erforderliche Sachkunde zur Wahrnehmung ihrer Kontrollfunktion sowie zur Beurteilung und Überwachung der Geschäfte, die das jeweilige Unternehmen betreibt, besitzen. Dabei unterstützt sie der Band, insbesondere im Hinblick auf die Einschätzung von Vermögens-, Finanz-, Ertrags- und Risikolage.

Zum einen wird der Bank-HGB-Jahresabschluss, der HGB-Lage-/Risikobericht und der CRR gemeinsam und grundlegend behandelt. Zum anderen wird gezeigt, wie die Praxis die

jeweiligen Berichtsinhalte konkret umsetzt. Hierzu werden die Lageberichte zweier (konkret existierender) mittelständischer Banken herangezogen und über einen Zeitraum von 15 Jahren analysiert.

ZIELGRUPPEN

Aufsichts- und Verwaltungsräte für mittelständische Banken, Mitglieder der Geschäftsführung und Mitarbeiter mittelständischer Kreditinstitute, Revisoren, Wirtschaftsprüfer, Mitglieder der Bankenaufsicht

AUTOR

Prof. Dr. Uwe Christians lehrt an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin. Zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen unter anderem das Bank-Controlling, Bankbilanzanalyse und Berichterstattung sowie mittelständisches Finanzmanagement.

Uwe Christians

Analyse mittelständischer Kreditinstitute

Externe Berichterstattung und Kennzahlensysteme mit Fallstudien
2022. Ca. 755 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5451-3 | Ca. € 99,95 / € (A) 102,80

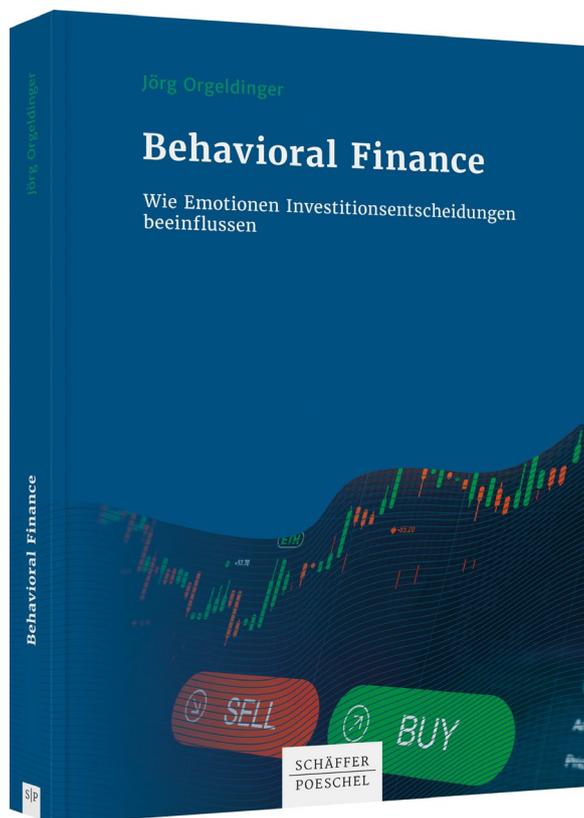
ePub 978-3-7910-5452-0 | Ca. € 89,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 054513

Bessere Investitions- entscheidungen treffen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Finanzwirtschaftliche Entscheidungen neu gedacht
- ✓ Wie Entscheidungsträger:innen in der Finanzbranche psychologische Effekte bei ihren Investitionen korrigieren können
- ✓ Mit Grafiken, Schaubildern, Berechnungsbeispielen und Praxisexkursen

Die heutige Investitionspolitik erfordert ein besseres Verständnis von Fehleinschätzungen und ein Bewusstsein für die Strukturierung der Vermögensanlage. Investor:innen müssen sich genauer damit befassen, warum sie ihre Entscheidungen treffen und ob ihr Anlageverhalten modifiziert und/oder an ein sich veränderndes Anlageumfeld angepasst werden muss. Es geht also darum, sich mit *Behavioral Finance* zu befassen und damit mit der Frage, wie Entscheidungsträger:innen in der Finanzwirtschaft ihre Emotionen vom Prozess der Investitionsentscheidung trennen können, um damit bessere Entscheidungen mit erfolgsversprechenden Renditen zu erzielen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter:innen in der Finanzwirtschaft, wie z. B. Händler:innen oder Analyst:innen an der Börse, Berater:innen in Kreditinstituten (spezielle Abteilungen, die sich mit dem Thema "Vermögensaufbau" beschäftigen und selbst Investitionsentscheidungen treffen müssen.)

AUTOR

Dr. Jörg Orgeldinger war in der Finanz- und Bankenbranche tätig, unter anderem in Großbritannien und den USA. Heute arbeitet er in der Forschung und in der Lehre (u.a. in Wiesbaden, Mannheim, Nürnberg und Dortmund).

Jörg Orgeldinger

Behavioral Finance

Wie Emotionen Investitionsentscheidungen beeinflussen

2022. Ca. 250 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5448-3 | Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

ePub 978-3-7910-5449-0 | Ca. € 44,99

Auslieferung März | STO: Fachbuch



Brand Purpose als ganzheitliches Markenverständnis

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Exklusive Einblicke namhafter Unternehmens- und Markenstrategen in ihre Prozesse und Konzepte
- ✓ Umfassende und praxisnahe Darstellung mit konkreten Ansatzpunkten für die Markenarbeit
- ✓ 6. Band der erfolgreichen Fachbuchreihe zur Markenführung:



Die wahre Kraft eines Brand Purpose liegt im unternehmerischen Willen und der Fähigkeit, eine erkannte kulturelle und soziale Verantwortung für die Entwicklung innovativer, nachhaltiger Kerngeschäfte zu nutzen. Auch wenn ein Purpose innerhalb von vielen Unternehmen etabliert ist, lässt das Konzept etliche Fragen offen, die in diesem Buch behandelt werden.

Dieses Buch ist ein Plädoyer für mehr Ernsthaftigkeit und Aufrichtigkeit im Umgang mit dem Thema Purpose. Denn nicht wenige Unternehmen reiten auf dem Thema wie auf einer Welle. Dabei ist die Welle in Wirklichkeit eine Wende, die ein Umsteuern verlangt.

Neben aktuellen Theorien, Tools, Prozessen und Managementkonzepten finden sich in diesem Buch auch viele Beispiele wie Marken mit Haltung Wert schaffen. Darunter sind viele bekannte Benchmarks wie Patagonia, P&G oder Apple.

ZIELGRUPPE

Marken- und Marketingverantwortliche in Unternehmen, Unternehmensberatungen, Marktforschungsinstituten und Agenturen sowie Freelancer, die in Markenprozesse involviert bzw. mit der Steuerung und dem Management von Marken betraut sind.

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Andreas Baetzgen lehrt Wirtschaftskommunikation an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin und war als Marken- und Kommunikationsstrategie in verschiedenen Werbe- und Designagenturen tätig.

Andreas Baetzgen (Hrsg.)

Brand Purpose

Wie Marken nachhaltig Wert schaffen

Ca. 350 S. Hardcover

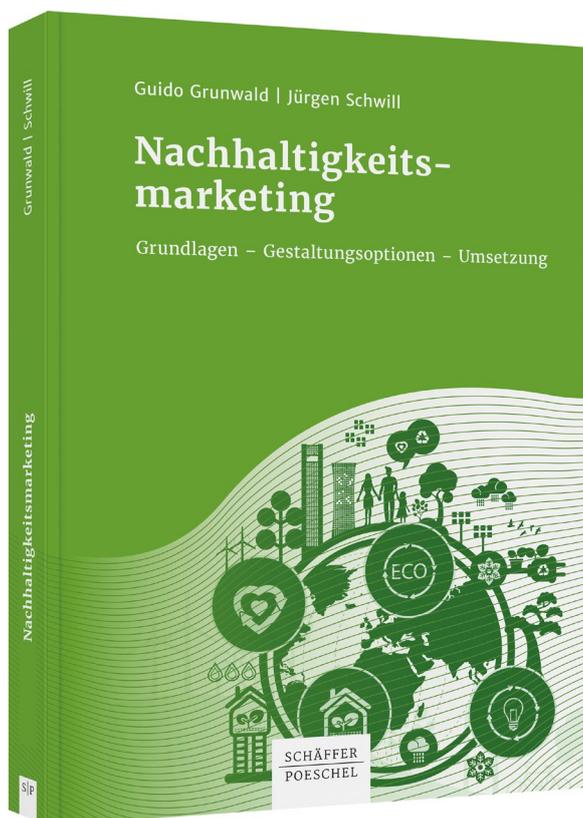
ISBN 978-3-7910-5441-4 | Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

ePub 978-3-7910-5442-1 | Ca. € 44,99

Auslieferung März | STO: Fachbuch



Grundlagenwerk zum Nachhaltigkeitsmarketing



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ CSR, Sustainability, Reputation-Management & Co.: langfristig nachhaltige Ziele im Marketing umsetzen
- ✓ Überblick über das verzweigte Thema behalten, richtige Prioritäten setzen
- ✓ Mit zahlreichen Checklisten und Fallbeispielen aus Unternehmen

Wie können sozial-ökologische Produkte, die einen Beitrag zur Lösung der Nachhaltigkeitsprobleme leisten, erfolgreich vermarktet werden? Wie können Sicherheit und Umweltverträglichkeit von Produkten verbessert werden?

Dieses Grundlagenwerk zeigt, wie sich Nachhaltigkeitsmarketing konkret gestalten lässt: Es liefert Lösungen, wie sich Nachhaltigkeitsprinzipien in die Gestaltung von Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik einfügen lassen. Es zeigt, wie man Strategien und Produkte entwickelt, die sich am Nachhaltigkeitsprinzip orientieren. Und es liefert eine Vielzahl an Antworten, Lösungsansätzen und Ideen zur Neuausrichtung der eigenen Marketingarbeit.

So können Unternehmen einen relevanten Beitrag zur Lösung der sozial-ökologischen Problemen leisten, die mit ihren Produkten einhergehen, und dadurch einen Kundenmehrwert generieren.

ZIELGRUPPE

Leiter, Leiterinnen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Marketing, Teilnehmer und Teilnehmerinnen an marketingorientierten Studiengängen und Weiterbildungen.

AUTOREN

Prof. Dr. Guido Grunwald lehrt Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung, am Institut für Duale Studiengänge der Fakultät Management, Kultur und Technik an der Hochschule Osnabrück – Campus Lingen.
Prof. Dr. Jürgen Schwill lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management und Marketing, an der Technischen Hochschule Brandenburg.

Guido Grunwald / Jürgen Schwill

Nachhaltigkeitsmarketing

Grundlagen – Gestaltungsoptionen – Umsetzung

Ca. 240 S. Hardcover

ISBN 978-3-7910-4925-0 | Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

ePub 978-3-7910-4926-7 | Ca. € 44,99

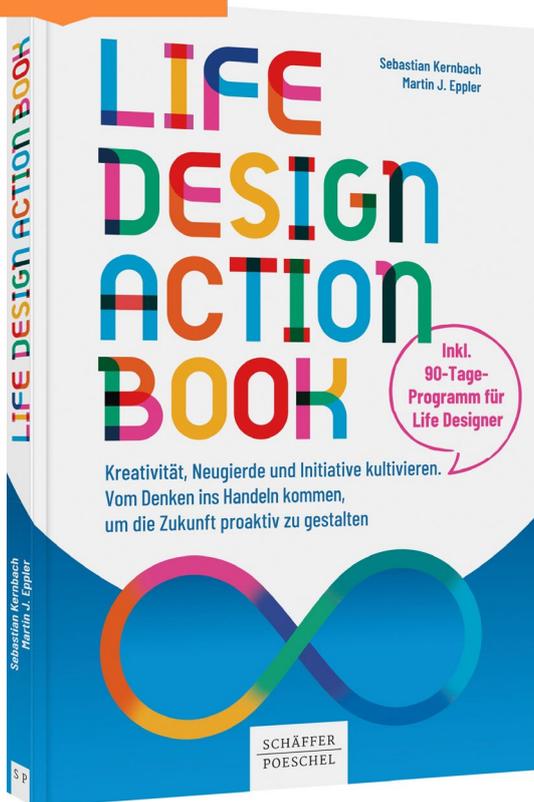
Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



9 783791 049250

Motivationsschub: mit mehr "Drive" Pläne umsetzen

SPITZENTITEL



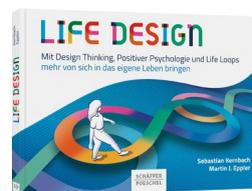
Ideen sind da, gute Vorsätze auch, aber wie den Intention-Action-Gap überwinden? Gerade in einer Welt unbeschränkter Ablenkungen braucht es Tipps, die Prokrastination zu beenden. Hier setzt das Buch an mit verschiedenen ELAN-Taktiken zur Überwindung der eigenen Trägheit, Verzettlung oder Mutlosigkeit, um vom Denken und Reden wirklich ins Handeln und Machen zu kommen. In visuellen Vorlagen werden die vier cleveren Elanschlüssel lebendig und inspirieren zum Loslegen. Zusätzlich stellen die Autoren eine 30-Tage-Elan-Challenge als Kick-Start und ein 90-Tage-Programm für Life-Design-Teams zum Starten und Dranbleiben zur Verfügung.

AUTOREN

Prof. Dr. Sebastian Kernbach ist Assistenz-Professor für Kreativität und Design an der Universität St. Gallen und Visiting Fellow an der Stanford University; Prof. Dr. Martin J. Eppler ist Ordinarius für Medien- und Kommunikationsmanagement an der Universität St. Gallen und dort Direktor des MCM Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Techniken und Übungen zur Überwindung des Knowing-Doing-Gaps
- ✓ Aktivierungstaktiken aus der Verhaltensökonomie und der Positiven Psychologie
- ✓ Mit 30-Tage-Elan-Challenge und 90-Tage-Programm für Teams
- ✓ Elan-Beispiele von Nike und den Vereinten Nationen



Sebastian Kernbach / Martin J. Eppler
Life Design

Mit Design Thinking, Positiver Psychologie und Life Loops mehr von sich in das eigene Leben bringen
ISBN 978-3-7910-4922-9
ePub 978-3-7910-4923-6

ZIELGRUPPE

Berufstätige in verschiedenen beruflichen und privaten Situationen .

Sebastian Kernbach/ Martin J. Eppler

Life-Design-Actionbook

Ca. 200 S. Kart.

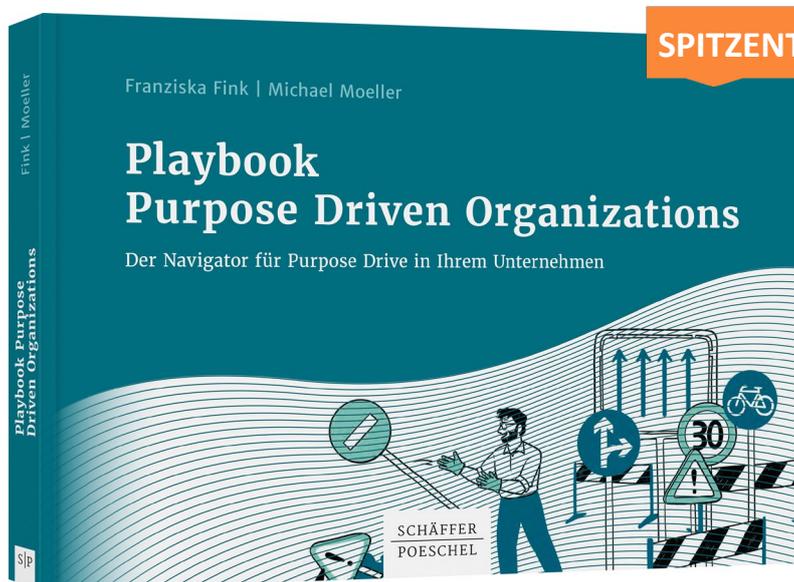
ISBN 978-3-7910-5488-9 | Ca. € 29,95/ € (A) 30,80

ePub 978-3-7910-5489-6 | Ca. € 25,99

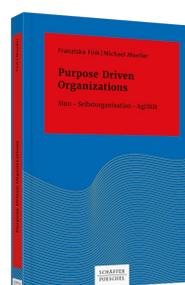
Auslieferung April | STO: Fachbuch



In fünf Schritten zur Purpose Driven Organization



SPITZENTITEL



Franziska Fink/ Michael Moeller
Purpose Driven Organizations
 Sinn Selbstorganisation Agilität
 ISBN 978-3-7910-4034-9
 ePub 978-3-7910-4036-3

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das Workbook zum Mitmachen
- ✓ Die fünf Phasen des Veränderungsprozesses anschaulich dargestellt
- ✓ Ansprechende Grafiken und Visualisierungen sorgen für leichte Verständlichkeit
- ✓ Praktische Tools helfen bei der Umsetzung

Worum geht es beim Thema Purpose für Unternehmen? Wie bekomme ich mehr Purpose in mein Unternehmen? Was sind die konkreten Schritte? Welchen Nutzen habe ich? Was sind die Hebelpunkte und was sind Stolperfallen, die ich vermeiden kann? Was kann ich von der Erfahrung anderer Unternehmen lernen? Das Buch beschreibt die fünf Phasen, durch die ein Unternehmen auf dem Weg zu mehr Purpose geht. Anhand

von Beispielfirmen werden verschiedene Fragestellungen konkret gelöst und witzige Illustrationen machen Methoden und Modelle leicht verständlich. Das Buch eignet sich für Praktiker:innen, die einen schnellen Überblick und einen kompakten Leitfaden wollen, mit dem sie ihr Unternehmen weiterentwickeln.

ZIELGRUPPE

Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Führungskräfte, Personaler:innen, OEle:rinnen, Studierende, Interessierte

AUTOR:INNEN

Franziska Fink, Systemische Organisationsberaterin, Partnerin der Beratergruppe Neuwaldegg GmbH. Arbeitet und forscht seit Jahren mit ihren Kunden zum Thema Purpose in Unternehmen.

Michael Moeller, Unternehmensberater und geschäftsführender Gesellschafter der Beratergruppe Neuwaldegg. Er arbeitet dafür, dass sich Organisationen gesund und lebendig entwickeln und ihren Purpose entfalten können. Autor:in des Buchs „Purpose Driven Organizations“. www.purpose-driven.world

Franziska Fink/ Michael Moeller

Playbook

Purpose Driven Organizations

Der Navigator für Purpose Drive in Ihrem Unternehmen
 Ca. 170 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5457-5 | Ca. € 24,95/ € (A) 25,70

ePub 978-3-7910-5458-2 | Ca. € 21,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



Selbstorganisation als Schlüssel für dauerhaften Wandel



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Aus der Praxis für die Praxis: Konzentration auf das, was Teams wirklich nutzen und direkt umsetzen können
- ✓ Jenseits von Methodenkoffern und Managementmoden
- ✓ Online Zusatzmaterialien: Arbeitshilfen, Videos

Change ist das New Normal – das haben die meisten Menschen in Unternehmen verstanden. Eine Organisation kann Change nicht als Projekt steuern, sondern muss sich fit machen für den kontinuierlichen Wandel. Agile Methoden sind die Werkzeuge dafür. Doch wie können Teams agile Ansätze so umsetzen, dass sie damit arbeiten können – eigenverantwortlich und erfolgreich? An dieser Frage scheitern viele Führungskräfte und Mitarbeiter:innen in den Unternehmen.

Das Buch setzt genau hier an. Kurz, knapp und fundiert beschreibt es, warum Agilität und Selbstorganisation eine Tür zu neuen Denkansätzen öffnet. Auf dieser Basis gibt das Buch Teams konkrete Hilfestellung, für die Gestaltung der eigenen Zusammenarbeit.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Teamleiter:innen, Teammitglieder, die ihre Zusammenarbeit im Team gemeinsam gestalten und verbessern wollen.

AUTOR:INNEN

Dominik Bachmair, systemischer Coach, Konfliktmediator, Changemanager und Organisationsentwickler; Dr. Stephanie Metz, systemische Beraterin, Scrum Master, Agile Coach und Kan Ban Management Professional; Daniel Zacher, systemischer Coach, Teamcoach und ausgebildet in den Methoden Design Thinking und Leadership Effectiveness Analysis, alle Partner der Unternehmensberatung Consulting Impact, München

Dominik Bachmair/ Stephanie Metz/ Daniel Zacher

Empowerment für Teams

Agil und selbstorganisiert – wie Teams noch erfolgreicher werden
Ca. 120 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5380-6 | Ca. € 24,95/€ (A) 25,70

ePub 978-3-7910-5381-3 | Ca. € 21,99

Auslieferung Januar | STO: Fachbuch



9 783791 053806

Die größten Fails bei Online-Meetings



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Unterschiede Online-Meetings versus Präsenz-Meetings
- ✓ Grundhaltung als Moderator:in in der virtuellen Welt
- ✓ Praktische Tipps & Tricks für die erfolgreiche Moderation
- ✓ Arbeitshilfen online: Checklisten, Video-/Audiodateien

Durch die Verlagerung in die Online-Welt, hat sich die Meeting-Kultur bei fast allen Unternehmen gravierend verändert. Stellen Meetings schon im realen Besprechungsraum eine Herausforderung dar, wächst die Komplexität um ein Vielfaches im virtuellen Meetingraum. Die Folge: jede Menge Pannen bei der Durchführung und das Gefühl bei den Teilnehmenden, dass virtuelle Meetings einfach nur anstrengend und wenig erfolgreich sind.

Das Buch vermittelt auf unterhaltsame, aber dennoch fachlich fundierte Weise, was die größten Fails bei Online-Meetings sind und wie man sie vermeidet. Den Leser:innen werden konkrete Anleitungen, praktische Tipps und Checklisten an die Hand gegeben, die Moderatorenrolle in der virtuellen Welt sicher und souverän wahrzunehmen.

ZIELGRUPPE

Alle, die Online-Meetings/-Workshops moderieren bzw. leiten; Business Professionals, Freiberufler:innen, Trainer:innen, Berater:innen, Coachs

AUTORIN

Ariane Bertz, diplomierte Betriebswirtin, Trainerin, ausgebildete Moderatorin und Rednerin, Trainerin der Haufe Akademie, Rastatt, www.ariane-bertz.com

Ariane Bertz

Online-Meetings souverän moderieren

Typische Hürden überwinden – Pannen vermeiden

Ca. 120 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5383-7 | Ca. € 19,95/€ (A) 20,60

ePub 978-3-7910-5384-4 | Ca. € 16,99

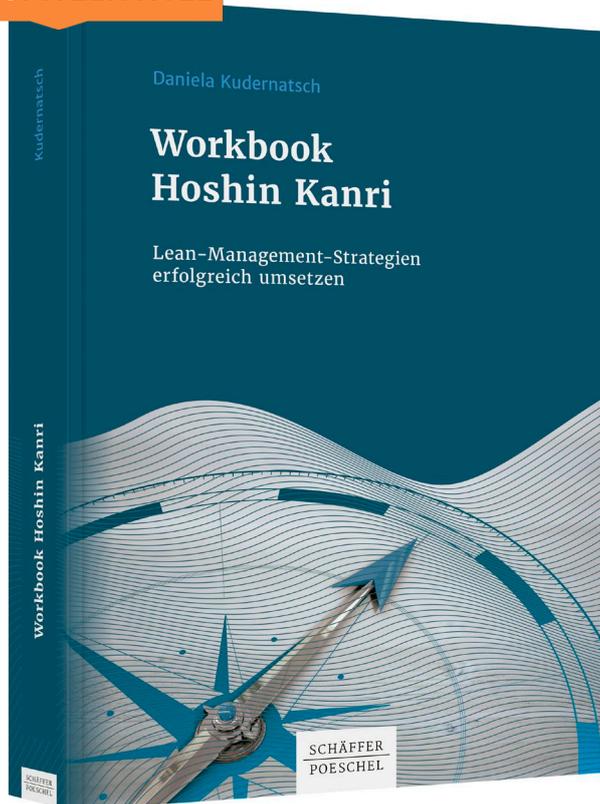
Auslieferung Februar | STO: Fachbuch



9 783791 053837

Management aus Fernost

SPITZENTITEL



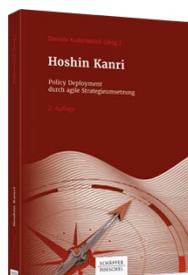
Durch die Einführung des flexiblen Planungsprozesses und nachhaltigen Zielumsetzungsprozesses Hoshin Kanri wird es Organisationen möglich, sich kurzfristig neu und nachhaltig auszurichten. Das Buch stellt alle relevanten Schritte mit den zugehörigen Tools zur Planung und Umsetzung von Hoshin Kanri aus Anwendersicht dar. Es enthält viele bewährte und praktische Werkzeuge sowie über Jahre entwickelte Methoden. Mit zahlreichen Checklisten, Praxisbeispielen, Tipps und Tricks.

AUTORIN

Dr. Daniela Kudernatsch ist Inhaberin der Unternehmensberatung KUDERNATSCH Consulting & Solutions, München. Sie gehört zu den Wegbereitern von Hoshin Kanri im deutschsprachigen Raum.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Workbook zum Fachbuch-Bestseller von Daniela Kudernatsch
- ✓ Die Strategie eines Unternehmens über die gesamte Hierarchie hinweg umsetzen
- ✓ Methodenhandbuch mit zahlreichen Checklisten, Praxisbeispielen, Tipps und Tricks



Daniela Kudernatsch
Hoshin Kanri
Policy Deployment durch agile Strategieumsetzung
ISBN 978-3-7910-4442-2
ePub 978-3-7910-4444-6

ZIELGRUPPE

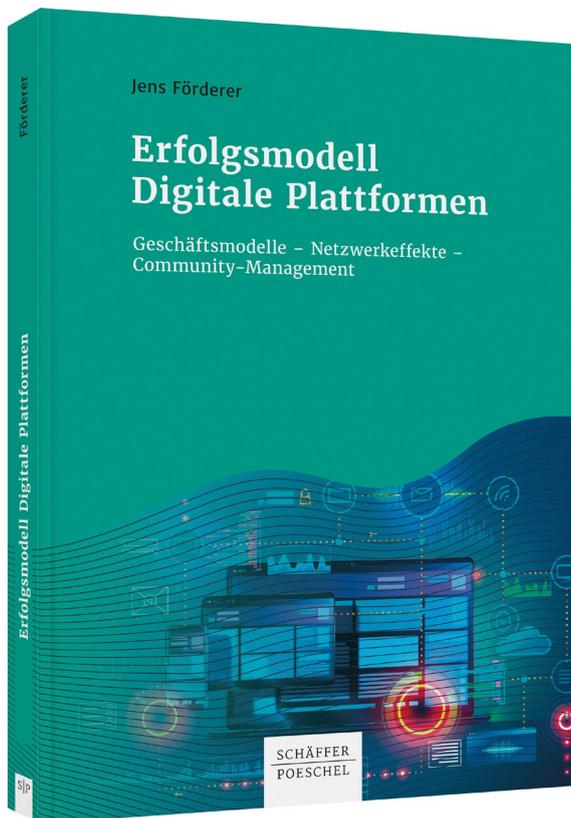
Organisationsentwickler:innen, Changemanager:innen, Strategieentwickler:innen, Führungskräfte allgemein, Berater:innen, Trainer:innen im Bereich Strategieentwicklung, Changemanagement, Organisationsentwicklung

Daniela Kudernatsch
Workbook Hoshin Kanri
Lean-Management-Strategien erfolgreich umsetzen
Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5364-6 | Ca. € 29,95/€ (A) 30,80
ePub 978-3-7910-5365-3 | Ca. € 25,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 053646

Das Geschäftsmodell des digitalen Zeitalters



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das Geheimnis hinter dem Erfolg von Plattformgeschäftsmodeilen strukturiert dargestellt
- ✓ Das Risiko beim Aufbau digitaler Plattformen gezielt reduzieren
- ✓ Konkrete Empfehlungen für Gründer:innen, Unternehmer:innen und Berater:innen

Apple, Microsoft, Amazon, Google und Facebook: Digitale Plattform-Geschäftsmodelle haben die Welt erobert. Plattform-Geschäftsmodelle sind aus unternehmerischer Perspektive genial – jedoch gleichermaßen riskant. Auch wenn Unternehmen in ungeahnte Größen wachsen können, so sind die Erfolge der BigTech die Ausnahmen. Viele Plattformen scheitern daran, genügend Marktakteure für die Plattform zu gewinnen. Und für viele Gründerinnen und Unternehmer ist unklar, wie sie Plattformen erfolgreich aufbauen können.

Das Buch bietet einen Werkzeugkasten an Strategien und Taktiken, der hilft, Plattform-Geschäftsmodelle zu verstehen und erfolgreich umzusetzen. Auf wissenschaftlich fundierter Basis werden Gründern und Unternehmerinnen konkrete Empfehlungen anwendungsorientiert an die Hand gegeben.

ZIELGRUPPE

Unternehmer:innen, Unternehmensberater:innen, Entrepreneur:innen/ Gründer:innen

AUTOR

Prof. Dr. Jens Förderer, Professor für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität München (TUM), erforscht die Plattform- und Datenökonomie aus betriebswirtschaftlicher Perspektive. <https://www.professoren.tum.de/foerderer-jens>

Jens Förderer

Erfolgsmodell Digitale Plattformen

Geschäftsmodelle – Netzwerkeffekte – Community-Management

Ca. 200 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5371-4 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40

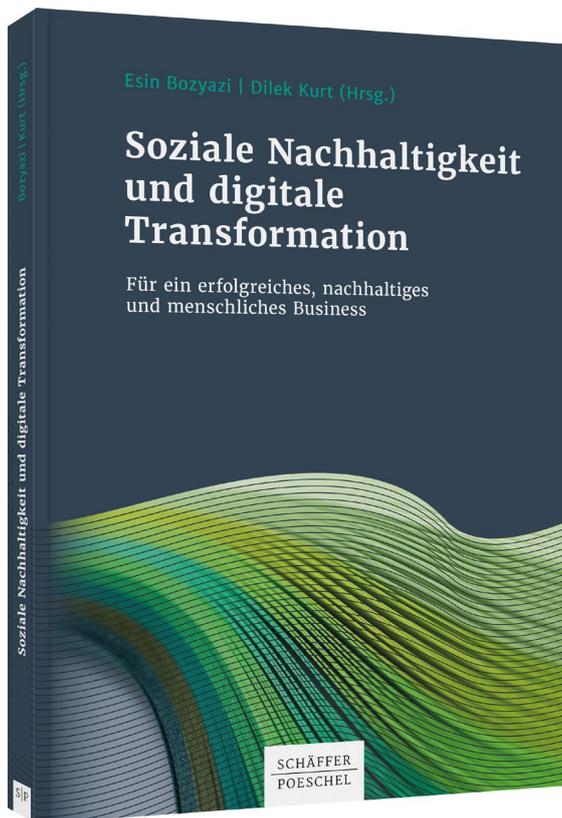
ePub 978-3-7910-5372-1 | Ca. € 44,99

Auslieferung Januar | STO: Fachbuch



9 783791 053714

Die Zukunft ist digital und menschlich



Der unternehmerische Blick auf Nachhaltigkeit ist meist auf den ökologischen Aspekt gerichtet. Daneben werden zunehmend Schlagworte wie Corporate Social Responsibility, Social Innovation, Ökobilanz, Fußabdruck, Ecosynamic, Social Entrepreneurship verwendet und unter dem Begriff der sozialen Nachhaltigkeit zusammengefasst. In der Nachhaltigkeitsdebatte ist ein Perspektivwechsel nötig, der eine ganzheitliche Betrachtung der Nachhaltigkeit ermöglicht.

AUTORINNEN

Prof. Dr. Esin Bozyazi lehrt Allgemeine BWL und Entrepreneurship an der Hochschule der Wirtschaft für Management Mannheim, ist Beraterin, Live-Online-Trainerin, Coach und Mentorin;
Prof. Dr. Dilek Kurt, Dozentin an der Türkisch-Deutschen Universität, Istanbul, Autorin und Beraterin/Expertin für digitale Transformation in Deutschland und der Türkei

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die digitale Transformation wirft Fragen auf, denen sich auch Unternehmen stellen müssen
- ✓ Grundlagen sozialer Nachhaltigkeit und Geschäftsmodelle, die soziale Nachhaltigkeit berücksichtigen
- ✓ Beiträge von Experten aus verschiedenen Bereichen wie Technologie, Entrepreneurship, Wirtschaftsethik, CSR und Marketingmanagement
- ✓ Praxistransfer durch Cases aus verschiedenen Branchen

Das Buch beleuchtet die Herausforderungen aus verschiedenen Blickwinkeln und zeigt Wege für die Zukunft auf.

ZIELGRUPPE

Manager:innen, Entrepreneur:innen, Nachhaltigkeitsmanager:innen, CSR-Manager:innen, Social Innovators, Digital Transformation Manager:innen; Dozent:innen, Vereine, Behörden

Esin Bozyazi/ Dilek Kurt (Hrsg.)
Soziale Nachhaltigkeit und digitale Transformation
Für ein erfolgreiches, nachhaltiges und menschliches Business
Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5386-8 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10
ePub 978-3-7910-5387-5 | Ca. € 35,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 053868

Was bedeutet Nachhaltigkeit?



Nachhaltigkeit: längst mehr als ein Trend oder Life-Style-Erscheinung. Die Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit ist unumgänglich geworden. Unternehmen müssen sich im Nachhaltigkeitskontext mit rechtlichen Anforderungen aber auch mit Erwartungen von Kunden, Mitarbeiter:innen und der Gesellschaft insgesamt auseinandersetzen.

Das Buch klärt über die drei Nachhaltigkeitsdimensionen – die ökonomische, die ökologische und die soziale – sowie über die Abhängigkeiten und Wechselwirkungen zwischen diesen Dimensionen auf.

AUTORIN

Arzu Tschütscher, Diplom in Handelswissenschaften, LL.M. im Banken- und Finanzmarktrecht, Beraterin im Bereich des strategischen Managements und des Nachhaltigkeitsmanagements, Ruggell, Liechtenstein

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Eigenentwickeltes Konzept des Positiven Nachhaltigkeitskreislaufs: verständlich und einfach anwendbar
- ✓ Nachhaltigkeit aus dem Blickwinkel von Volkswirtschaften, Unternehmen und Bürger:innen
- ✓ Instrumente zur Implementierung: rechtliche Rahmenbedingungen und internationale Abkommen

Das Fazit: ökonomische Nachhaltigkeit kann nur zusammen mit sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit erreicht werden.

ZIELGRUPPE

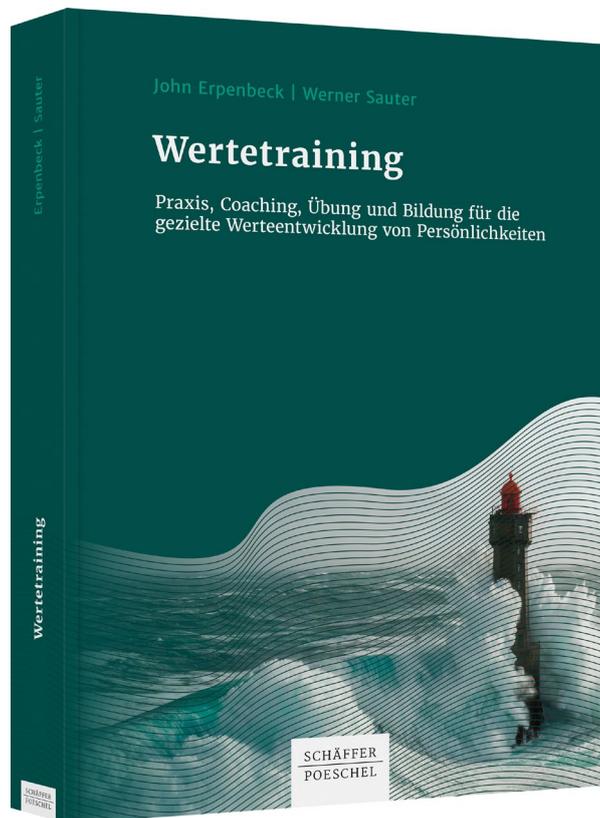
Unternehmer:innen, Investor:innen, Führungskräfte und Berater:innen, insbesondere aus den Fachbereichen des öffentlichen und unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements

Arzu Tschütscher
Nachhaltigkeit in Organisationen
 Mit dem positiven Nachhaltigkeitskreislauf in die Zukunft
 Ca. 200 S. Geb.
 ISBN 978-3-7910-5374-5 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10
 ePub 978-3-7910-5375-2 | Ca. € 35,99
 Auslieferung Februar | STO: Fachbuch



9 783791 053745

Das „Wertekochbuch“



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Methoden der Werteentwicklung systematisch zusammengestellt
- ✓ Verständliches und leicht anwendbares Wertemodell als Grundlage
- ✓ Die 4 Grund- und 16 Schlüsselwerte verstehen, einordnen und trainieren
- ✓ Leichter Praxistransfer: Maßnahmenpläne, Entwicklungsempfehlungen, Arbeitstabellen etc.

Respekt, individuelle Freiheit, Verantwortung ... Wer heute in einem Unternehmen oder in einer Bildungseinrichtung nicht nur über „unsere“ Werte reden, sondern real vorhandene oder nicht vorhandene Werte entwickeln will, weiß oft nicht: wo anfangen, wo aufhören. Wie ermittle ich schon vorhandene Werte? Welche Werte werden für die Zukunft für wichtig gehalten? Welche Trainingsformen sind geeignet, um alle auf der Wertereise mitzunehmen?

Das Buch gibt einen Überblick über die möglichen Wertebegriffe, zeigt, wie sie definiert und umgesetzt werden und erläutert Methoden der gezielten Werteentwicklung von Mitarbeitern und Führungskräften.

ZIELGRUPPE

Personalentwickler:innen und Trainer:innen,
Lernbegleiter:innen in Organisationen, Lehrer:innen und
Hochschullehrer:innen

AUTOREN

Prof. Dr. John Erpenbeck hatte viele Jahre den Lehrstuhl Wissens- und Kompetenzmanagement an der SIBE (School of International Business and Entrepreneurship) Berlin inne.

Prof. Dr. Werner Sauter ist Bankkaufmann und Dipl.-Volkswirt, Vorstand der WeQ Alliance eG in Berlin und Senior Consultant der KODE GmbH München. Zusammen mit Roman Sauter haben sie das Wertemesssystem KODE®W entwickelt.

John Erpenbeck/ Werner Sauter

Wertetraining

Praxis, Coaching, Übung und Bildung für die gezielte Werteentwicklung von Persönlichkeiten
Ca. 300 S. Geb.

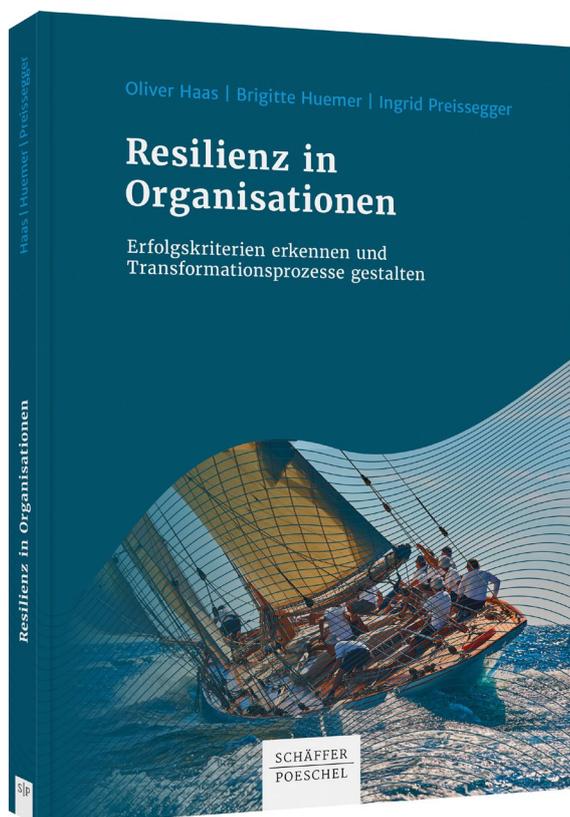
ISBN 978-3-7910-5361-5 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40

ePub 978-3-7910-5362-2 | Ca. € 44,99

Auslieferung März | STO: Fachbuch



Krisen und Herausforderungen resilient begegnen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Transformation von der Zukunft kommend denken
- ✓ Prinzipien für zukunftsfitte, erfolgreiche und resiliente Transformation
- ✓ Transformation als Prozess verstehen: vorhandene Energie nutzen und Momentum erkennen

Welche Mindsets unterstützen erfolgreiche Transformationsprozesse? Wie können starke Zukunftsbilder die Weiterentwicklung der Organisation stützen? Wie kann man Resilienz sowie Wandlungsfähigkeit und -bereitschaft einer Organisation stärken? Was sind Erfolgsfaktoren einer gelungenen Transformation? Wie können wir Krisen und besonderen Herausforderungen resilient begegnen? Insgesamt geht es um die Frage, wie ein gutes Zusammenspiel zwischen Sinnfindung, resilienter Unternehmensentwicklung und Gestaltung des Transformationsprozesses gefunden werden kann.

Anhand einer Landkarte zeigen die Autorinnen Wege auf, wie Organisationen den Transformationsprozess gestalten können und welche Erfolgskriterien dabei zu berücksichtigen sind. Es geht dabei weniger darum, eine Checkliste für erfolgreiche Transformationsprozesse vorzustellen, sondern darum, erfolgsversprechende Grundhaltungen und Zugänge zu vermitteln. Das Buch soll ein inspirierendes Arbeitsbuch sein, das zur Selbstreflexion und zum Handeln und Ausprobieren einlädt.

ZIELGRUPPE

Manager:innen, Führungskräfte, Unternehmer:innen

AUTOR:INNEN

Oliver Haas, Unternehmensberater, zertifizierter Coach und Trainer, Arbeitspsychologe;
Brigitte Huemer, Unternehmensberaterin, eingetragene Mediatorin;
Ingrid Preissegger, Unternehmensberaterin, Mediatorin, Coach, alle Partner:innen bei Trigon
Entwicklungsberatung, Klagenfurt

Oliver Haas/ Brigitte Huemer/ Ingrid Preissegger

Resilienz in Organisationen

Erfolgskriterien erkennen und Transformationsprozesse gestalten

Ca. 200 S. Geb.

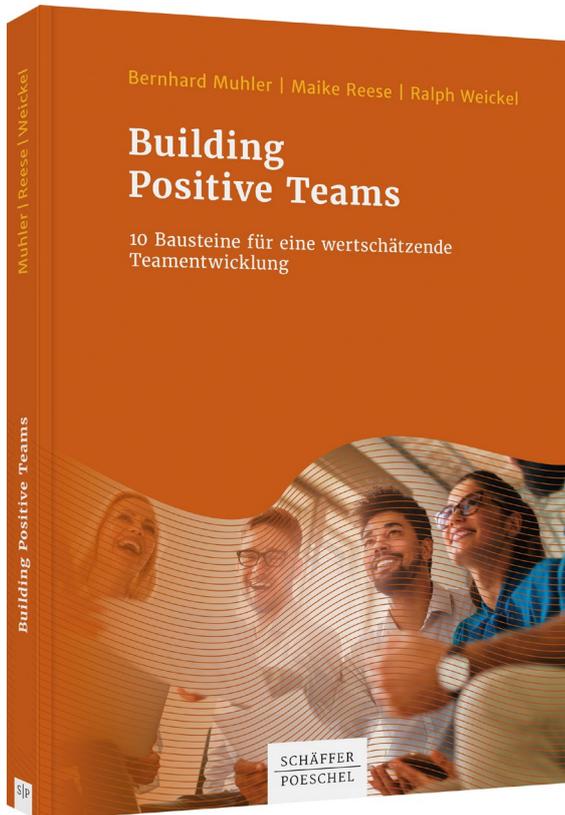
ISBN 978-3-7910-5395-0 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5396-7 | Ca. € 35,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



Teamentwicklung gerade jetzt



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Zehn Bausteine für erfolgreiche Teams
- ✓ Beispiele für Teamentwicklungsprozesse
- ✓ Praktische Hinweise und Empfehlungen für die Durchführung von Teamworkshops
- ✓ Mit Fragebogen, Interviewleitfaden u. a.

Auch wenn es kaum vorstellbar ist – Tempo und Umfang von Veränderungen in Organisationen nehmen weiter zu. Wandel ist kein Übergangsstadium mehr, sondern Dauerzustand. Die Gestaltung von Team- und Veränderungsprozessen wird immer mehr zum zentralen Wettbewerbsfaktor.

Das Buch zeigt, wie Teamprozesse erfolgreich verlaufen, wenn im Zentrum der Teamentwicklung die Förderung stärkenorientierter, produktiver und ko-konstruktiver Teamdialoge steht.

Die Autor:innen liefern Impulse, Gespräche innerhalb von Teams auf eine Weise zu gestalten, die mehr Teamzusammenhalt, Zufriedenheit, Kooperation, Produktivität, Kreativität und den Fokus auf gemeinsame Werte fördert.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Agile Coaches, Scrum Master:innen, Interne Organisations- und Personalentwickler:innen, Change-Manager:innen, Geschäftsführer:innen, Top-Management

AUTOR:INNEN

Bernhard Muhler ist selbstständiger Berater und Geschäftsführer von BludauPartners Frankfurt/Main; Dr. Maïke Reese, freiberufliche Dozentin und Beraterin für Organisationsentwicklung, Hamburg; Ralph Weickel, selbstständig und Teil eines globalen Netzwerks von Beratern für positive Veränderungen www.positivechange.org, Lexington, USA

Bernhard Muhler/ Maïke Reese/ Ralph Weickel

Building Positive Teams

10 Bausteine für eine wertschätzende Teamentwicklung
Ca. 200 S. Geb.

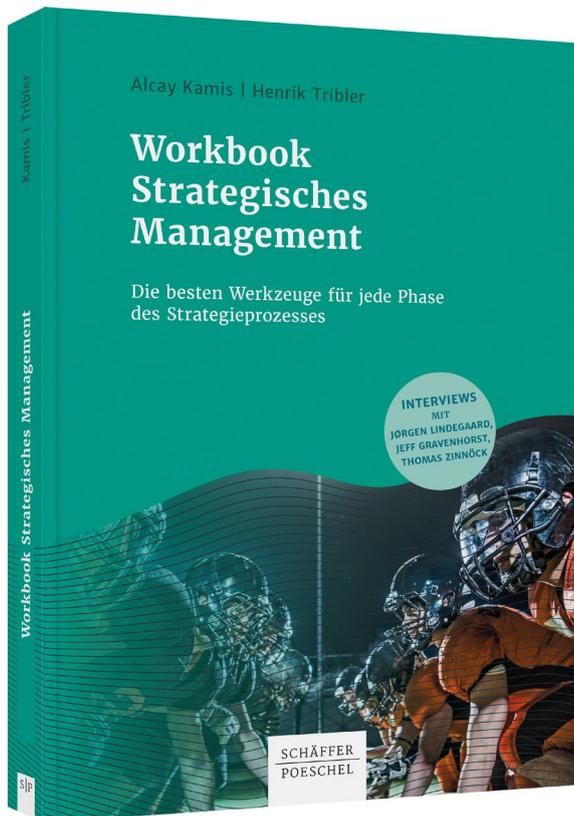
ISBN 978-3-7910-5435-3 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5436-0 | Ca. € 35,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



Mit Strategiedialogen Teams auf Kurs halten



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Strategischer Dialog als wesentliches Element des Strategieprozesses
- ✓ Kompakter Werkzeugkasten
- ✓ Leicht verständlich: auch für Einsteiger geeignet
- ✓ Anschaulich mit Praxisfällen und Interviews

Das Buch schärft das Bewusstsein dafür, wie wichtig es ist, dass Teams und Organisationen einen ständigen strategischen Dialog führen und dabei die richtigen Bedingungen schaffen. Es bietet Teams Hilfe, Situationen zu vermeiden, in denen Unterschiede im Verständnis, in der Perspektive und sogar im Strategievokabular zu schlechten Ergebnissen führen. Durch den Einsatz ausgeklügelter und klar definierter Instrumente und Rahmen als Stützpfiler strategischer Dialoge haben Teams immer eine Basis, zu der sie zurückkehren können, wenn Dialoge verloren gehen, abdriften oder, vielleicht absichtlich, vom beabsichtigten Zweck abgekoppelt werden.

Das Buch bietet Werkzeuge, die Führungskräften helfen, das Team auf Kurs zu halten und sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Die Instrumente werden in einem allgemeinen und leicht verständlichen Tool-Canvas vorgestellt und erläutert.

ZIELGRUPPE

Leitende Führungskräfte, Team- und Projektleiter:innen, Nachwuchsführungskräfte

AUTOREN

Dr. Alcaj Kamis, Senior Business Consultant bei ista International GmbH, Chartered Surveyor und professionelles Mitglied der Royal Institution of Chartered Surveyors (MRICS), London, Lehraufträge an verschiedenen Universitäten;
Henrik Tribler, Senior Vice President und Leiter der Corporate Business Strategy bei ista, Essen

Alcaj Kamis/ Henrik Tribler

Workbook Strategisches Management

Die besten Werkzeuge für jede Phase des Strategieprozesses

Ca. 300 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5389-9 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5390-5 | Ca. € 35,99

Auslieferung März | STO: Fachbuch



Verbände professionell managen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Rolle, Funktion, Aufgaben und Ziele von Verbänden
- ✓ Verhältnis zwischen Hauptamt und Ehrenamt
- ✓ Münchner Management-Modell: Personalmanagement, Geschäftsmodelle, Markenführung, soziale Wertschöpfung u.a. Themen

Um Planungs- und Leitungsaufgaben wahrnehmen zu können, ist es für Führungskräfte in Verbänden zunehmend nötig, sich ein betriebswirtschaftliches Grundverständnis und professionelle Managementfähigkeiten anzueignen, da im Verbandsbereich die unternehmerische Komponente immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Das Buch beleuchtet die Besonderheiten des Managements von Verbänden, Vereinen, Stiftungen und anderen Service-Organisationen. Anhand des Münchner Management Modells werden alle wichtigen Themen – von Leadership,

Führungsmodellen und Good Governance über Fundraising, Verbandsrecht und Verbandskommunikation bis zu sozialer Wertschöpfung und Controlling – ausführlich dargestellt.

ZIELGRUPPE

Hauptberufliche und ehrenamtliche Manager:innen von Verbänden (Generalsekretär:innen, Geschäftsführer:innen, Abteilungsleiter:innen, Vorstände, Präsidiumsmitglieder)

HERAUSGEBER

Marcus Stumpf ist Professor für Marketing und Markenmanagement an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management am Hochschulzentrum Frankfurt am Main, wissenschaftlicher Leiter des Kompetenzzentrums Marketing und Sales Management (KCMS) der FOM Hochschule und als selbstständiger Berater tätig.

Marcus Stumpf (Hrsg.)

Verbandsmanagement

Potenziale, Prozesse und Ergebnisse professionell managen

Ca. 330 S. Geb.

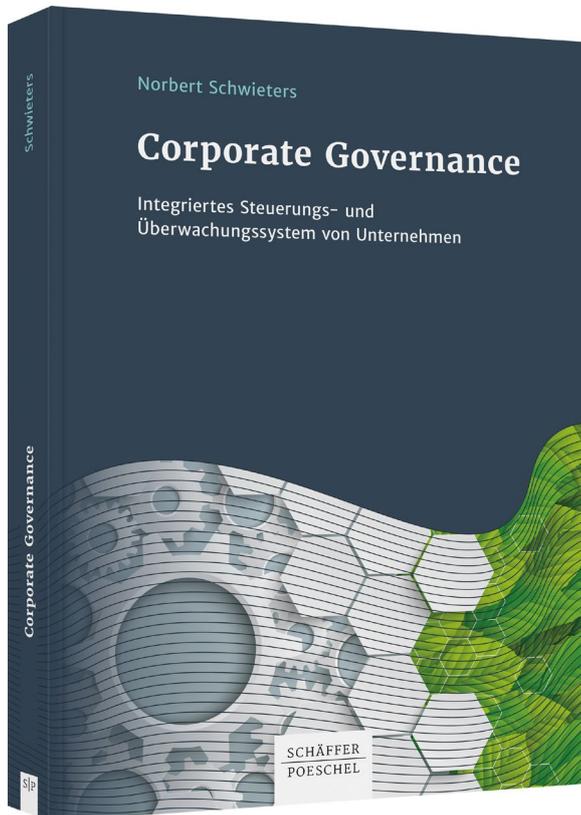
ISBN 978-3-7910-5392-9 | Ca. € 59,95/€ (A) 61,70

ePub 978-3-7910-5393-6 | Ca. € 52,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



Corporate Governance umfassend dargestellt



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Gesamtzusammenhang des Themenbereichs Corporate Governance
- ✓ Navigation durch ein komplexes Themengebiet mit hoher (Haftungs-) Relevanz
- ✓ Darstellung und Analyse aktueller Entwicklungen und Diskussionen: Nachhaltigkeit/ ESG, Compliance-system, Sustainable Finance und nachhaltige Corporate Governance, Green Reporting, Lieferkettengesetz, Folgerungen aus Wirecard etc.

Nach welchen Werten und Zielen werden Unternehmen geführt? Wie definiert sich unternehmerische Verantwortung in Zeiten umwälzender Entwicklungen – Klimawandel, Globalisierung, Pandemie und Digitalisierung? Corporate Governance ist ein intensiv diskutiertes Thema und betrifft Grundfragen der Wirtschaftsordnung ebenso wie die Ausrichtung und Umsetzung von Unternehmensstrategien, die Kontrolle von unternehmerischem Handeln und die Berichterstattung darüber.

Das Buch behandelt das Thema Corporate Governance mit seinen unterschiedlichen Aspekten und mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt. Unternehmenspraktikern, aber auch Studierenden wird damit ein umfassender Leitfadens zur Verfügung gestellt, der einen praxisorientierten Überblick über dieses aktuelle Themengebiet ermöglicht.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsräte; Praktiker:innen in Unternehmen; Wirtschaftsprüfer:innen; Behörden, die mit Fragen der Corporate Governance befasst sind, Studierende

AUTOR

Prof. Dr. Norbert Schwieters, Wirtschaftsprüfer in eigener Praxis, Honorarprofessor für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung an der Ruhr-Universität Bochum; Mitglied des Finance Committee des World Energy Council, London; Mitglied des Advisory Board des House of Energy Markets & Finance an der Universität Duisburg – Essen; Mitglied der Vertreterversammlung des WPV Versorgungswerks der Wirtschaftsprüfer und der vereidigten Buchprüfer im Lande Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf.

Norbert Schwieters

Corporate Governance

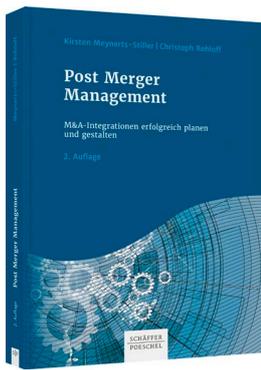
Integriertes Steuerungs- und Überwachungssystem von Unternehmen
Ca. 380 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5478-0 | Ca. € 79,95/€ (A) 82,20

ePub 978-3-7910-5480-3 | Ca. € 69,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch





- ✓ Praxiswerk mit dem Fokus auf den Integrationsprozess bei M&A
- ✓ Die wesentlichen Erfolgsfaktoren für das Gelingen einer M&A-Transaktion
- ✓ Neu: neue Organisationsformen in PIM-Prozessen, Verbindung von Transaktion und Transformation, Nachhaltigkeitsaspekte

Kirsten Meynerts-Stiller / Christoph Rohloff

Post Merger Management

M&A-Integrationen erfolgreich planen und gestalten

2. Auflage 2022. Ca. 290 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5407-0 | Ca. € 69,95/ (A) € 72,-

ePub 978-3-7910-5408-7 | Ca. € 65,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



Nicht nur Struktur-, auch Kulturveränderung

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Restrukturierungen aus systemischer Sicht betrachtet
- ✓ Auswirkungen der Reorganisation auf die Unternehmenskultur
- ✓ Erfolgsautor Winfried Berner hat bereits mehrere Titel in diesem Themenbereich bei Schäffer-Poeschel veröffentlicht

Das Risiko bei Reorganisationen ist nicht, dass sie am Widerstand der Betroffenen scheitern – es ist, dass sie eine "Kulturveränderung aus Versehen" auslösen. Haben die Mitarbeitenden und Führungskräfte den Eindruck, dass mit ihren legitimen Interessen und Bedürfnissen achtlos umgegangen wird, kann das ihr Verhältnis zum Unternehmen und Top-Management dauerhaft beeinträchtigen. Oft ergibt sich aus der Eigendynamik von Organisationsprojekten, dass zu wenig Zeit für die Kommunikation mit den Betroffenen bleibt. Beim Wechsel von einer Organisationsstruktur auf eine andere ergeben sich Herausforderungen, die für den jeweiligen Schritt spezifisch und größtenteils vorhersehbar sind. Diese Herausforderungen sind leichter und besser zu bewältigen,

wenn man sie kennt und aktiv managt. Zugleich ist der Wechsel auf eine neue Organisationsstruktur immer auch eine Chance zur Weiterentwicklung der Unternehmenskultur. Statt den Kulturwandel sich selbst zu überlassen, gilt es, dieses "Window of Opportunity" zu nutzen, denn genau wie die neue Struktur kann und muss auch die Kultur einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der neuen Geschäftsfelder leisten.

ZIELGRUPPE

Top-Manager:innen, externe und interne Berater:innen, Projektleiter:innen, Personaler:innen, Organisationsentwickler:innen, Betriebsräte, Dozent:innen für Organisation/Changemanagement

AUTOR

Winfried Berner, Dipl.-Psych., ist Managementberater und Change Coach mit den Schwerpunkten Change Management, Kulturveränderung und Post-Merger-Integration. Seine Unternehmensberatung "Die Umsetzungsberatung" ist auf Veränderungsprozesse in Industrie, Dienstleistungsgewerbe und Verwaltung ausgerichtet. Bekannt ist Berner auch durch die Webseite umsetzungsberatung.de, die als umfangreichste deutschsprachige Wissensbasis zum Changemanagement gilt.

Winfried Berner

Reorganisation und Restrukturierung

Strukturen weiterentwickeln, ohne die Unternehmenskultur zu ruinieren
Ca. 300 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5401-8 | Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

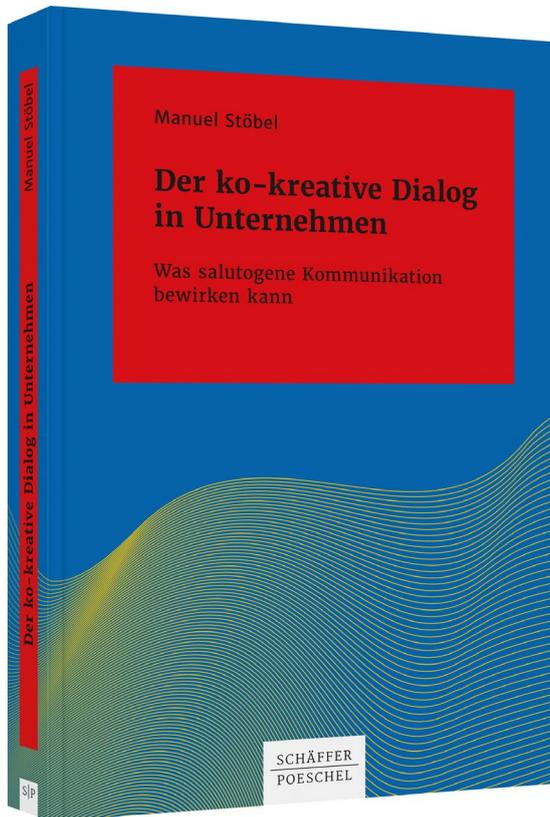
ePub 978-3-7910-5402-5 | Ca. € 44,99

Auslieferung Februar | STO: Fachbuch



9 783791 054018

Salutogene Kommunikation und die Gesundheit



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Konkrete und praktikable Alltagsnähe in Form von vielen Ideen und Erfahrungsberichten
- ✓ Fallstudien mit wissenschaftlichem Hintergrund
- ✓ praktische und situative Handlungsempfehlungen
- ✓ Resilienz, Vertrauen und Gesundheit als individuellen Entwicklungs- und Erhaltungsprozess verstehen und nutzen

Die salutogene Kommunikation (Salkom®) nach Theodor Petzold basiert auf dem Modell der Salutogenese von Prof. Aaron Antonovsky. Sie ist ein kooperatives, an der Gesundheit der Mitarbeiter und des Unternehmens orientiertes, modernes systemisches Verfahren. Die salutogene Kommunikation verbindet nahtlos einerseits die Bedürfnisse der modernen Wirtschaft wie VUCA-Werte, Selbstorganisation und -regulation, (unternehmerische) Kooperation, kulturelle Integration und Autonomie und bietet andererseits konkrete Anweisungen, Hilfestellungen und Strukturen z. B. in Form von Fragenkatalogen, Denkmustern, praktischen Tools und weiterführenden Modellen.

Die Folge ist: erhöhte Arbeitgeberattraktivität, motiviertere Mitarbeitende und bessere wirtschaftliche Ergebnisse. Das Buch bietet einen übersichtlichen Einstieg in die Thematik der Salutogenese, überträgt das Modell in die Praxis und gibt konkrete Anwendungsbeispiele.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Geschäftsführer:innen/Inhaber:innen;
Unternehmensberater:innen/Trainer:innen/Coaches;
Gesundheitsbeauftragte

AUTOR

Manuel Stöbel ist Unternehmensberater, Inhaber des Instituts für Verhaltenskultur, Pädagoge/Zert. Businesstrainer, Berater für salutogene Kommunikation und studierte Pädagogik und Operngesang.

Manuel Stöbel

Der ko-kreative Dialog in Unternehmen

Was salutogene Kommunikation bewirken kann

Ca. 100 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4723-2 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-4724-9 | Ca. € 35,99

Auslieferung März | STO: Fachbuch



9 783791 047232

Familiengeführte Unternehmen verstehen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxisbezogene Hilfestellung für den konkreten Umbau der Strukturen zu postpatriarchalen Verhältnissen
- ✓ Grundlagen aus der Familienunternehmensforschung
- ✓ Prof. Dr. Rudolf Wimmer ist einer der prominentesten Vertreter der systemischen Unternehmensberatung

Wenn einschneidende Veränderungen massive Verunsicherungen im Leben der Menschen und ihrer Organisationen erzeugen, dann wird der Ruf nach „guter“ Führung, nach neuen wirksamen Lösungen, die die Unsicherheit wieder wegnehmen, unüberhörbar. Im Unternehmenskontext sind dies die Zeiten, in denen neue Konzepte und Lösungsversprechen ins Leben treten und vorübergehend viel Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Lassen sich familiengeführte Unternehmen von solchen Entwicklungen beeindruckt? In der Regel nicht. Familienunternehmen repräsentieren in der Art, wie sie geführt werden, eine ganz eigene Welt. Eine dieser identitätsstiftenden Besonderheiten ist ganz sicher in der Art und Weise zu sehen, wie in ihnen Führung

organisiert ist und alltäglich praktiziert wird. Dieses Buch beleuchtet die Eigenheiten in der Führung von Familienunternehmen und gibt Einblicke in die Möglichkeiten, wie sich auch diese Unternehmensformen an neue Rahmenbedingungen und die neuen Anforderungen anpassen können.

ZIELGRUPPE

Management von familiengeführten Unternehmen, Berater:innen, Coachs

AUTOR

Prof. Dr. Rudolf Wimmer ist Gründer der osb international, Wien, und einer der prominentesten Vertreter der systemischen Unternehmensberatung. Er hatte den Lehrstuhl für Führung und Organisation am Institut für Familienunternehmen der Universität Witten-Herdecke inne und war Vizepräsident der Universität. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Managemententwicklung, Strategie- und Leitbildfragen sowie zeitgemäßes Führungs- und Organisationsverständnis.

Rudolf Wimmer

Führung und Organisation in Familienunternehmen

Aufbruch zu zukunftsfähigen Unternehmensstrukturen

Ca. 100 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5368-4 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80

ePub 978-3-7910-5369-1 | Ca. € 25,99

Auslieferung März | STO: Fachbuch





Ergänzungen bestehender Inhalte um

- ✓ digitale Komponenten
- ✓ Zusätzliche Templates: Methoden wie Zielpool etc., Teamrituale, Ressourcenschauer, kritische Funktionen für Testings, Warm-up-Poster

Pascal Ackerschott / Katharina Böhnke / Hannah Robold

Design Thinkit

Das Toolkit für die Konzeption und Moderation eigener Design-Thinking-Workshops

2. Auflage. *Hochwertige Schachtel (A4)*

ISBN 978-3-7910-5194-9 | Ca. € 89,95/ € (A) 92,50

Auslieferung Januar | STO: Fachbuch



Ihre Ansprechpartner:innen

Außendienst

Alexandra von Bomhard

Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
Tel. 07 11 614 29 02, Fax 07 11 614 29 04
avbomhard.adfv@t-online.de

Stefan Meunier

Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
Tel. 0511 98 43 77 99
mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Gebiet Osten: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Thomas Lasnik

Ramperstorffergasse 62 / Tür 4 | A-1050 Wien
Fax: 0125 33033 4270
Mobil: 0664 / 221 72 92
thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Gebiet Westen: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

Karin Pangl

Mobil: 0664 / 811 98 20
Karin.pangl@mohrmorawa.at

Schweiz

Freitag Verlagsvertretungen

Urs Freitag

Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf,
Schweiz
Tel. +41 79 50 29 841
info@ursfreitag.ch

Kundenservice

Deutschland und Schweiz

Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
haufe-gruppe@sigloch.de

Auslieferung und Remittenden

Deutschland

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rück-
sendung von unserem Außendienstmitarbeiter
genehmigen. Nichtgenehmigte Remissionen werden
von unserer Auslieferung nicht bearbeitet oder
gutgeschrieben.

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)

Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Tel: +41 (0)62 209 26 26
kundendienst@buchzentrum.ch

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0
Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5
bestellung@mohrmorawa.at

Lexware

Koch Media GmbH

Postfach 24 / Gewerbegebiet 1
A-6600 Höfen
Tel. +43 5672 60 60

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Vertrieb Buchhandel
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel